

Оперативная оценка динамики потребительских расходов

15–21 февраля 2021 г.

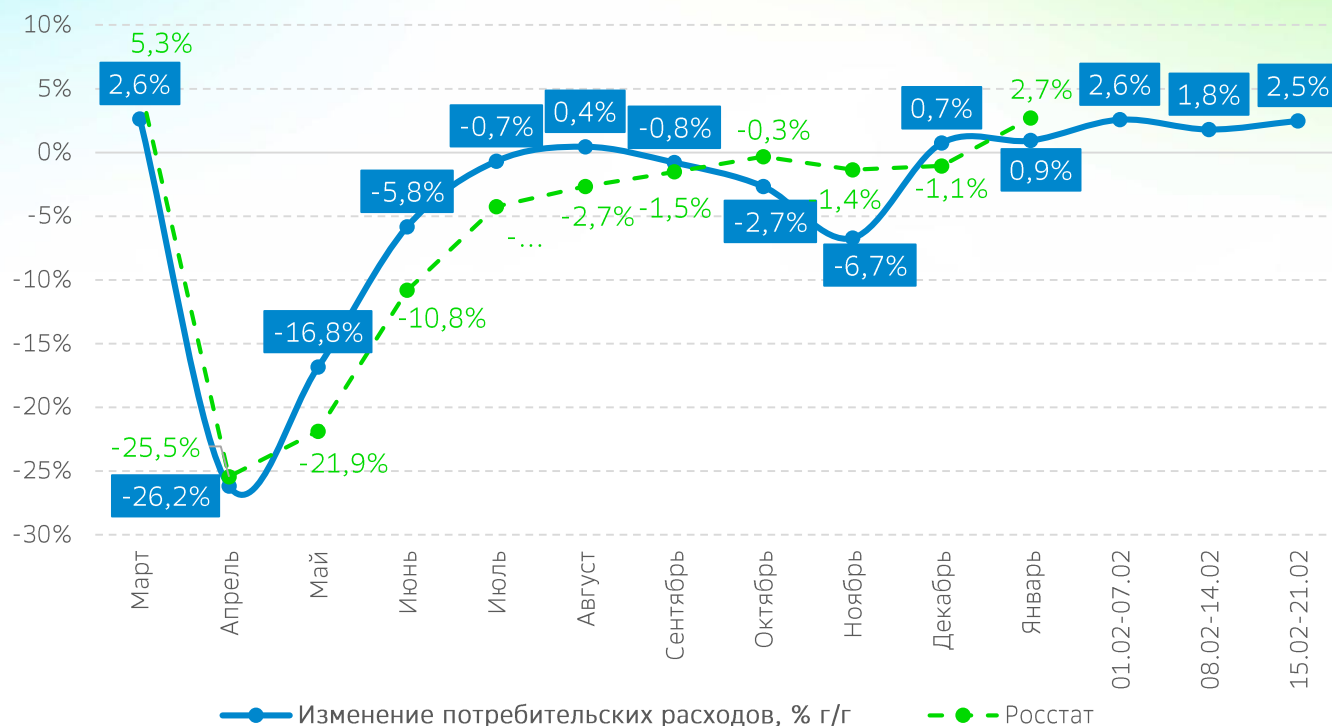


- Спрос домохозяйств третью неделю подряд показывает значимую положительную динамику. В период с 15 по 21 февраля потребительские расходы россиян увеличились на 2,5% г/г.
- Дополнительные траты в последнюю неделю наблюдаются в сегменте продовольствия (+7,5% г/г).
- Динамика непродовольственной товарной розницы остаётся на уровне +9,3% г/г. При этом схлынул спрос в сегменте «Одежда, обувь и аксессуары» (+2,7% г/г после +22,1% г/г недель ранее). По всей видимости, здесь мы видели спрос, связанный с необычайно холодной зимой.
- Несколько оживился спрос в отдельных видах услуг («Салоны красоты, массаж, SPA» –3,5% г/г, «Развлечения» –33,6% г/г). Однако наиболее крупный сегмент «Кафе, бары, рестораны» — пока без улучшений (–23,4% г/г).

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

График 1

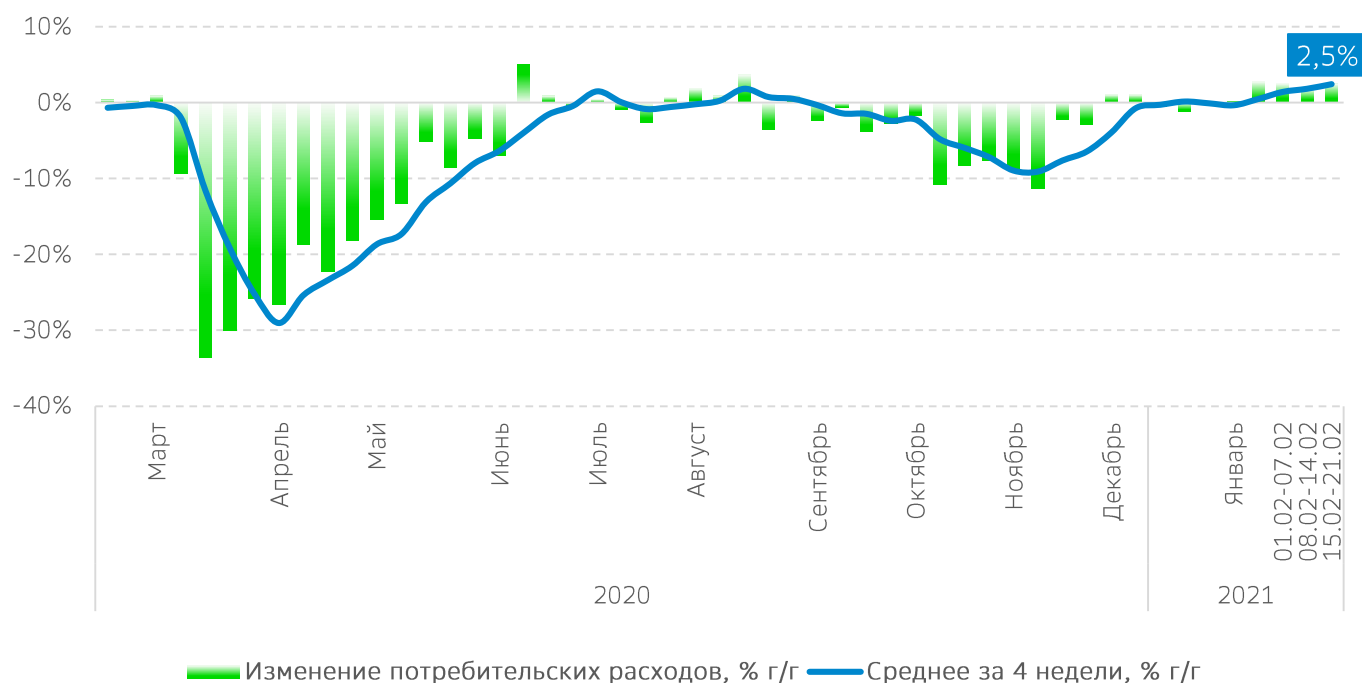
Динамика расходов на товары и услуги по данным Сбера и Росстата



Источники: рассчитано по данным Сбера и Росстата

График 2

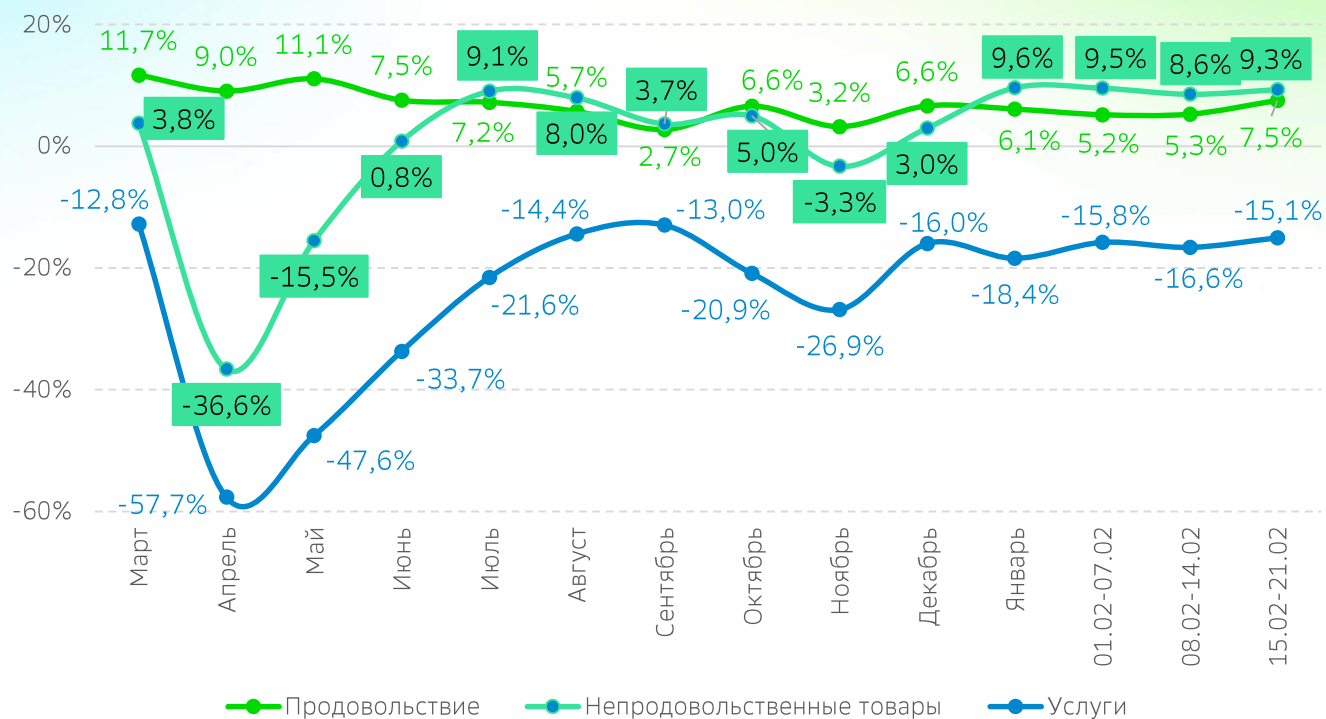
Понедельная динамика расходов населения на товары и услуги



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 3

Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбера

Приложение 1.

Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Категория	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	01.02–07.02	08.02–14.02	15.02–21.02
Все категории	-2,7%	-6,7%	0,7%	0,9%	2,6%	1,8%	2,5%
Продовольственные товары	6,6%	3,2%	6,6%	6,1%	5,2%	5,3%	7,5%
Непродовольственные товары	5,0%	-3,3%	3,0%	9,6%	9,5%	8,6%	9,3%
Услуги	-20,9%	-26,9%	-16,0%	-18,4%	-15,8%	-16,6%	-15,1%
Duty Free	-62,9%	-78,7%	-81,2%	-84,7%	-86,1%	-84,5%	-57,7%
Авиабилеты	-49,6%	-50,9%	-17,2%	-74,2%	-75,3%	-57,6%	-49,3%
Автодилеры	-7,8%	-10,1%	-19,4%	-6,3%	6,2%	2,7%	-5,9%
Автозапчасти и аксессуары	1,3%	5,8%	8,8%	13,7%	15,4%	20,7%	11,8%
Бытовая техника и электроника	10,7%	4,6%	0,5%	4,6%	10,6%	9,1%	25,7%
Винные магазины	3,8%	-1,8%	0,6%	3,1%	2,6%	1,0%	-0,5%
Домашние животные	0,2%	-2,5%	-3,2%	-3,6%	-1,1%	1,5%	-2,2%
Дорожные пошлины	-19,9%	-33,5%	-31,4%	-28,5%	-26,6%	-25,8%	-23,4%
Канцтовары	-8,3%	-10,0%	-3,5%	-7,7%	-6,5%	-3,7%	-7,1%
Кафе, рестораны	-29,6%	-33,1%	-30,3%	-24,9%	-22,7%	-23,6%	-23,4%
Книги, музыка, фото и видео	-14,4%	-32,5%	-22,0%	-14,5%	-15,9%	-13,5%	-14,1%
Компьютеры и ПО	46,9%	73,5%	11,9%	23,8%	25,8%	22,6%	34,8%
Контрактные услуги	28,9%	36,1%	33,9%	31,6%	69,7%	39,8%	38,3%
Лекарства и медицинские товары	19,9%	19,3%	9,1%	-1,1%	-4,5%	1,2%	3,6%
Локальный транспорт	-30,3%	-38,3%	-37,2%	-34,8%	н.д.	-29,4%	-17,5%
Мебель и предметы интерьера	7,4%	5,6%	4,0%	6,8%	7,7%	9,2%	3,3%
Медицинские услуги	7,6%	2,0%	3,7%	-1,7%	-0,8%	1,6%	-1,5%
Одежда, обувь и аксессуары	0,9%	-10,2%	5,7%	13,5%	16,1%	22,1%	2,7%

22 февраля 2021 г.

Категория	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	01.02–07.02	08.02–14.02	15.02–21.02
Отели	-64,5%	-74,5%	-20,8%	-50,8%	-33,9%	-32,0%	-26,1%
Парковки и гаражи	8,8%	-1,9%	н.д.	-38,0%	-35,4%	16,2%	-4,7%
Продуктовые магазины	6,7%	5,8%	7,1%	6,3%	5,4%	5,8%	8,1%
Развлечения	-61,5%	-66,1%	-56,2%	-39,9%	-40,9%	-43,5%	-33,6%
Ремонтные услуги	-24,5%	-26,9%	-22,6%	-22,0%	-24,6%	-21,3%	-14,1%
Салоны красоты, массаж, SPA	-21,4%	-27,2%	-18,2%	-11,5%	-14,0%	-15,9%	-3,5%
Спорт	-3,7%	-4,9%	23,3%	29,8%	27,1%	14,3%	н.д.
Такси, каршеринг, аренда авто	-9,4%	-21,0%	-25,3%	-19,2%	-19,3%	18,7%	-10,7%
Телекоммуникационные услуги	20,1%	-5,2%	-5,8%	-7,7%	-0,6%	-10,3%	н.д.
Товары для красоты и здоровья	-0,3%	-11,5%	-7,8%	-3,8%	-2,7%	-3,3%	-4,1%
Товары для строительства и ремонта	1,1%	-1,2%	3,5%	4,9%	8,6%	6,2%	3,4%
Топливо, автосервис	-5,0%	-16,1%	5,8%	7,7%	4,7%	6,8%	11,2%
Турагентства	-31,5%	-3,3%	-34,8%	-38,3%	-36,6%	-24,1%	-12,5%
Универсальные магазины	14,6%	10,5%	18,5%	11,9%	17,7%	18,2%	28,0%
Хобби и увлечения	-0,2%	-2,4%	-1,4%	-1,1%	1,8%	0,3%	1,3%
Цветы и подарки	-5,0%	-7,8%	-0,4%	-1,7%	1,2%	-9,8%	-3,2%
Цифровые товары	2,3%	-1,3%	н.д.	-45,4%	-47,2%	-25,4%	-5,9%
Ювелирные изделия	-5,5%	-8,6%	-10,0%	-1,1%	0,2%	10,1%	-2,8%

Авторы исследований: М. Матовников,
Н. Корженевский, М. Камротов.

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.
При публикации материалов проекта ссылка
на СберИндекс обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.
Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.