

Оперативная оценка динамики потребительских расходов

С 17 по 23 января 2022 г.



- Прирост расходов на товары и услуги в России за период 17–23 января 2022 г. составил +15,7% г/г.
- Рост количества заболеваний COVID-19 не оказывает значимого краткосрочного влияния на потребительскую активность. Отклонения от нормы наблюдаются лишь в единичных категориях.
- Траты в сегменте «Лекарства и медицинские товары» увеличились за неделю на 10%. Относительно прошлого года динамика подскочила с +6,6% до +18,4% г/г.
- Высокими остаются расходы на отели в России (+28,9% г/г). По всей видимости, часть граждан предпочла продлить отдых или сменить регион на фоне ситуации с коронавирусом.

График 1

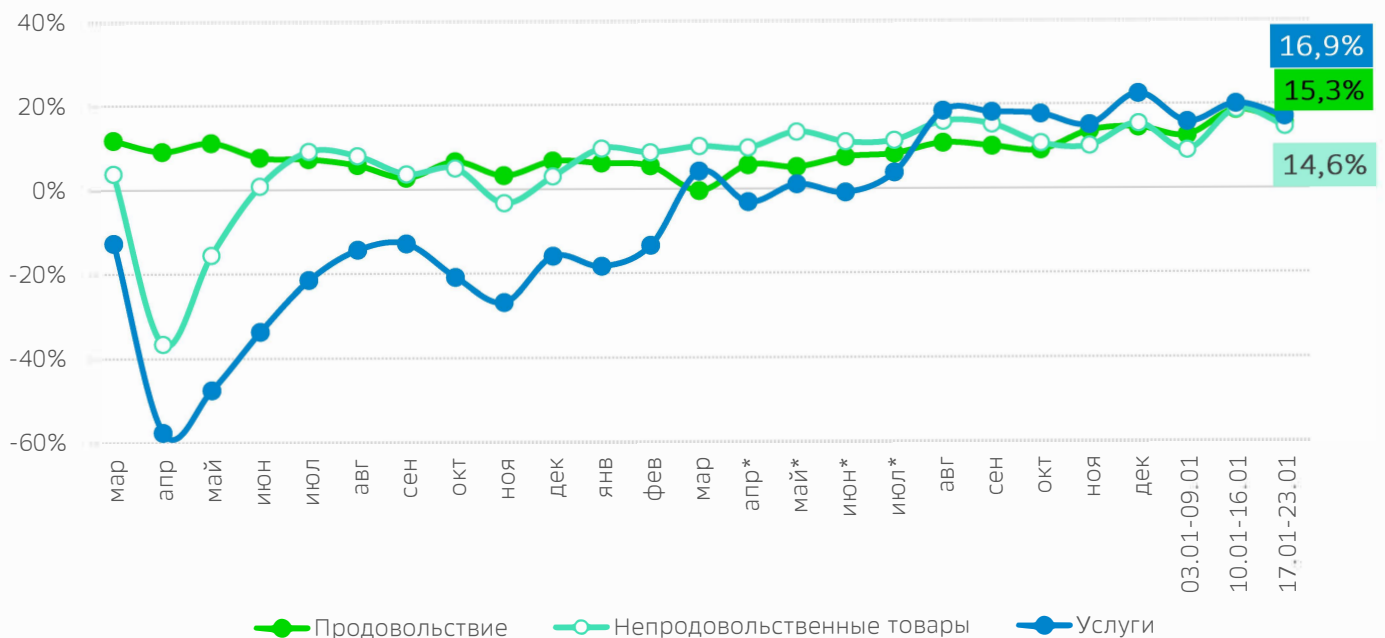
Динамика расходов на товары и услуги и индекс потребительской активности



Источник: рассчитано по данным Сбера.

График 2

Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбера.

Данные для периодов, помеченных звездочкой (*), являются нормализованными (% в год, SA); сравнение происходит с последними допандемийными неделями 2020 года.

Приложение 1.

Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Категория	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	03.01-09.01	10.01-16.01	17.01-23.01
Все категории	15,4%	13,7%	12,5%	16,6%	12,1%	19,1%	15,7%
Все товары, в т.ч.:	15,2%	12,5%	11,4%	14,9%	10,7%	18,7%	15,2%
– продовольственные	12,3%	11,6%	13,6%	14,5%	12,5%	18,5%	15,3%
– непродовольственные	17,8%	13,3%	10,1%	15,3%	9,0%	18,6%	14,6%
Услуги	15,9%	17,0%	15,0%	22,4%	15,7%	20,0%	16,9%
Duty Free	35,1%	72,5%	96,3%	66,8%	74,8%	69,6%	57,8%
Авиабилеты	4,4%	-4,8%	20,4%	10,0%	-4,6%	7,2%	6,6%
Автодилеры и автозапчасти	23,8%	15,9%	18,9%	19,7%	5,8%	15,1%	11,1%
Бытовая техника и электроника	14,7%	9,6%	3,7%	9,3%	0,2%	10,9%	6,5%
Винные магазины	6,2%	9,4%	14,3%	13,5%	8,4%	16,2%	12,6%
Домашние животные	2,0%	-1,5%	-5,2%	-3,8%	-5,1%	0,0%	-2,6%
Дорожные пошлины	-0,1%	-34,1%	6,0%	4,9%	18,4%	5,7%	2,7%
Канцтовары	-1,8%	-7,7%	-8,5%	-7,8%	0,1%	-2,0%	-7,7%
Кафе, бары, рестораны	11,7%	11,5%	5,4%	18,2%	13,3%	18,1%	12,8%
Книги, музыка, фото и видео	-2,0%	1,3%	-2,3%	3,3%	6,3%	7,7%	5,7%
Компьютеры и ПО	55,9%	53,1%	42,1%	-16,1%	52,4%	62,8%	64,3%
Контрактные услуги	16,8%	3,4%	4,6%	17,4%	35,7%	31,3%	19,1%
Лекарства и медицинские товары	14,3%	1,2%	-6,1%	0,3%	-1,4%	6,6%	18,4%
Локальный транспорт	-1,3%	-5,9%	-0,5%	4,9%	4,5%	2,3%	-1,9%
Мебель и предметы интерьера	15,2%	9,8%	3,7%	10,2%	6,9%	19,9%	16,3%
Медицинские услуги	11,8%	9,4%	11,9%	10,8%	2,5%	13,5%	14,1%

Категория	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	03.01-09.01	10.01-16.01	17.01-23.01
Одежда, обувь и аксессуары	22,7%	15,6%	-2,2%	0,2%	-4,7%	-4,3%	-5,9%
Отели в России	-2,8%	3,7%	14,5%	15,7%	-1,7%	-0,3%	28,9%
Отели за рубежом	84,7%	117,8%	115,3%	66,3%	57,5%	40,5%	33,9%
Парковки и гаражи	87,2%	90,9%	78,2%	92,7%	108,9%	92,8%	87,9%
Продуктовые магазины	12,7%	11,7%	13,5%	14,5%	12,7%	18,7%	15,5%
Развлечения	87,7%	155,5%	153,2%	120,5%	45,7%	85,6%	74,6%
Салоны красоты, массаж, SPA	11,8%	10,4%	3,4%	11,6%	8,5%	13,1%	12,2%
Спорт	37,7%	20,3%	11,9%	21,5%	18,7%	23,2%	16,7%
Такси, каршеринг, аренда авто	8,0%	11,20%	11,2%	20,2%	12,7%	10,1%	2,0%
Телеком-оборудование и услуги	26,3%	22,1%	12,9%	11,7%	11,1%	18,2%	15,4%
Товары для красоты и здоровья	3,2%	1,5%	-7,4%	5,5%	6,2%	14,9%	1,6%
Товары для строительства и ремонта	15,3%	11,2%	12,3%	6,7%	-3,2%	10,9%	6,1%
Топливо, автосервис	15,0%	14,9%	14,6%	15,4%	12,8%	12,1%	9,1%
Турагентства	485,9%	477,8%	354,6%	445,7%	386,5%	470,4%	701,8%
Универсальные магазины	30,1%	29,9%	38,5%	34,0%	27,9%	42,3%	38,1%
Хобби и увлечения	17,6%	7,4%	-0,6%	0,7%	6,1%	14,1%	10,6%
Цветы и подарки	11,4%	9,3%	10,5%	11,8%	11,5%	17,3%	13,2%
Ювелирные изделия	11,5%	13,0%	4,5%	17,6%	10,0%	25,6%	19,4%

Авторы исследований: М. Матовников,
Н. Корженевский, М. Камротов.

При публикации материалов проекта ссылка
на СберИндекс обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.
Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.