

# Оперативная оценка динамики потребительских расходов

24 – 30 мая 2021 г.

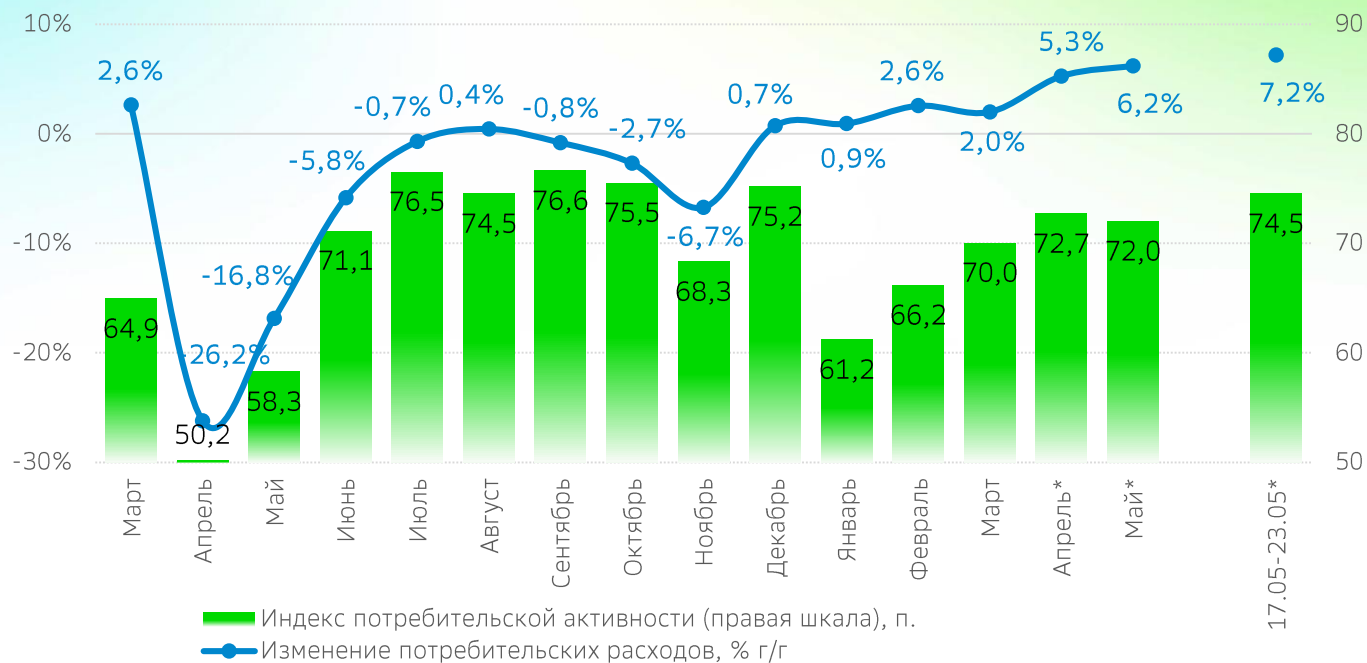


- Сравнение динамики трат относительно уровня прошлого года (% г/г), традиционно используемое в нашем трекаре, до конца мая 2021 года крайне сложно интерпретировать в силу чрезвычайного влияния эффекта базы. В апреле и мае 2020 года действовали жесткие ограничения, из-за чего потребительская часть экономики работала лишь в минимально необходимом объеме. Для более наглядного отображения текущей динамики спроса мы временно введем сравнение с фиксированным периодом февраля и первой половины марта 2020 г. (01.02.2020 – 15.03.2020).
- Номинальное изменение (% г/г) без корректировок. С 24 по 30 мая 2021 г. потребительские траты росли с темпом +20,8% г/г.
- Изменение относительно средненедельных объёмов в период 01.02–15.03 2020 г. На неделе с 24 по 30 мая 2021 г. наблюдалось дальнейшее ускорение динамики расходов россиян. Темпы роста относительно допандемического периода достигли 7,2%. Это новый рекорд, который во многом обусловлен дальнейшим восстановлением рынка труда и доходов.
- Прирост сконцентрирован в секторе услуг (+5,0% к допандемическим уровням против +2,2% недель ранее). По итогам прошедшей недели динамика трат здесь приблизилась к показателям продовольственной розницы, что подразумевает практически полное восстановление всех основных направлений потребительских трат после пандемии. Однако потребуется ещё несколько недель наблюдений для подтверждения устойчивости этого тренда.
- Важно, что населению не приходится отказываться от приобретения товаров для того, чтобы потребить больше услуг.
- Индекс потребительской активности остается вблизи максимумов года (74,5 п.)

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

График 1

## Динамика расходов на товары и услуги

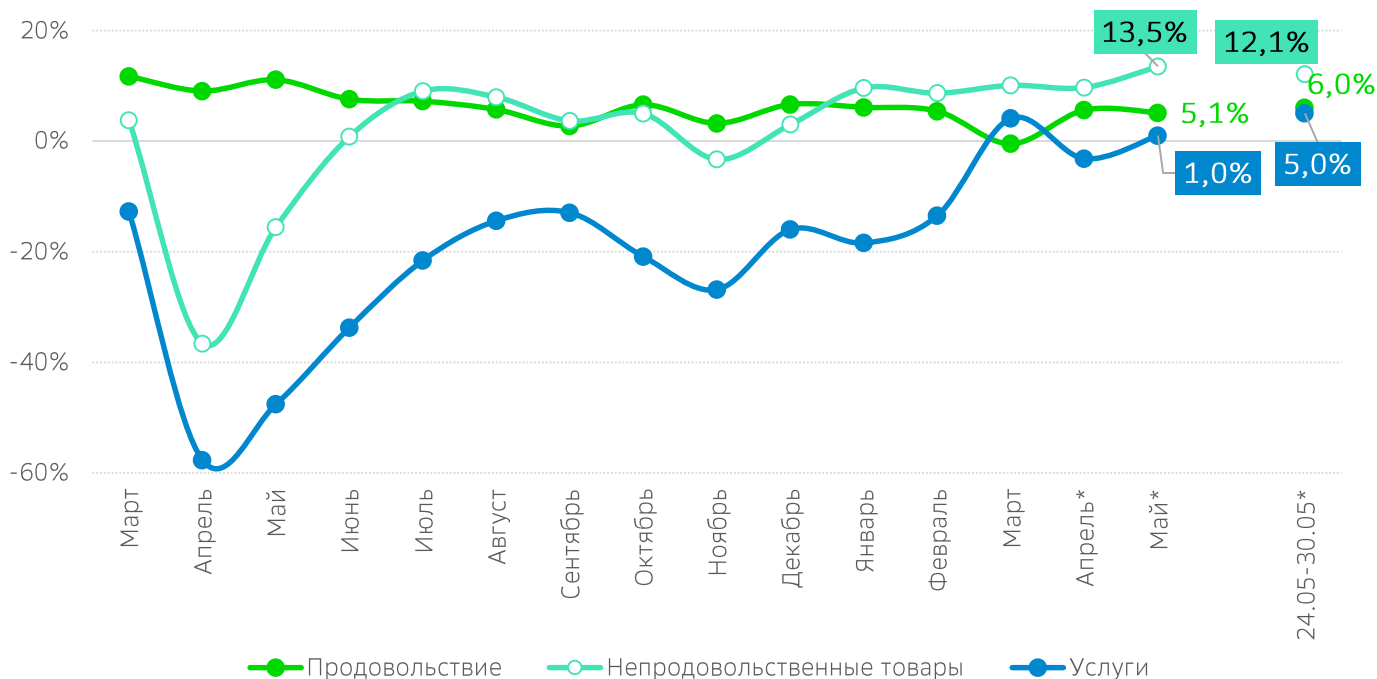


Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

График 2

## Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

Приложение 1.

## Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными: приведено изменение относительно периода 01.02–15.03 2020 г. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

Категория	Февраль	Март	Апрель	Май	24.05-30.05*	24.05-30.05
<b>Все категории</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>41,2%</b>	<b>23,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>20,9%</b>
<b>Все товары, в т.ч.:</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,9%</b>	<b>23,4%</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,3%</b>
– продовольственные	5,4%	-0,5%	-8,3%	-7,2%	5,9%	-4,7%
– непродовольственные	8,7%	10,1%	72,6%	34,5%	12,1%	27,9%
<b>Услуги</b>	<b>-13,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>107,9%</b>	<b>65,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>55,1%</b>
Duty Free	-76,8%	4,8%	1786,1%	1387,9%	-40,6%	1113,1%
Авиабилеты	-71,3%	-12,7%	399,0%	204,5%	-40,8%	172,0%
Автодилеры и автозапчасти	5,7%	-2,9%	82,7%	17,2%	34,1%	11,5%
Бытовая техника и электроника	15,9%	15,3%	16,5%	2,7%	2,0%	16,7%
Винные магазины	-0,6%	1,3%	-22,6%	-18,7%	16,3%	-15,8%
Домашние животные	-5,9%	-5,0%	3,8%	-4,0%	-4,0%	-2,8%
Дорожные пошлины	-30,1%	-16,3%	68,8%	5,1%	-21,8%	-15,8%
Канцтовары	-7,3%	3,6%	87,1%	29,9%	-24,4%	26,8%
Кафе, бары, рестораны	-21,6%	-0,6%	175,4%	126,2%	4,3%	120,7%
Книги, музыка, фото и видео	-16,3%	0,5%	77,1%	50,7%	-19,3%	42,4%
Компьютеры и ПО	20,5%	21,4%	40,2%	31,5%	20,0%	31,5%
Контрактные услуги	23,9%	15,3%	99,8%	44,6%	81,1%	45,9%
Лекарства и медицинские товары	-6,4%	-1,6%	-1,9%	2,7%	-20,4%	9,1%
Локальный транспорт	-25,0%	3,5%	194,9%	116,7%	-20,2%	94,0%
Мебель и предметы интерьера	0,8%	6,8%	120,5%	54,7%	3,9%	48,4%
Медицинские услуги	-0,9%	4,5%	150,5%	66,3%	6,5%	53,5%

1 июня 2021 г.

Категория	Февраль	Март	Апрель	Май	24.05-30.05*	24.05-30.05
Одежда, обувь и аксессуары	16,9%	15,3%	315,8%	196,1%	25,9%	88,9%
Отели в России	9,7%	21,9%	809,7%	546,4%	33,6%	451,0%
Отели за рубежом	-82,3%	-22,1%	820,9%	809,2%	-38,4%	801,8%
Парковки и гаражи	-33,6%	-3,7%	508,6%	389,6%	57,1%	317,5%
Продуктовые магазины	4,8%	-0,5%	-7,2%	-7,5%	5,2%	-3,9%
Развлечения	-32,9%	28,1%	176,5%	223,3%	-21,2%	227,9%
Салоны красоты, массаж, SPA	-11,2%	4,3%	508,6%	205,1%	-1,6%	176,2%
Спорт	18,8%	27,7%	431,9%	180,6%	17,2%	155,6%
Такси, каршеринг, аренда авто	-16,1%	-6,4%	147,3%	107,2%	9,7%	94,0%
Телеком-оборудование и услуги	33,4%	9,7%	17,2%	10,9%	1,8%	14,6%
Товары для красоты и здоровья	-4,0%	5,9%	130,2%	73,1%	-18,7%	67,7%
Товары для строительства и ремонта	1,9%	2,1%	33,2%	13,1%	46,1%	13,8%
Топливо, автосервис	7,4%	3,3%	36,1%	21,5%	12,3%	17,2%
Турагентства	-6,2%	156,6%	6947,4%	4653,4%	566,2%	4633,0%
Универсальные магазины	16,1%	12,8%	2,6%	-26,1%	31,9%	-7,6%
Хобби и увлечения	-0,2%	0,3%	68,8%	18,1%	2,8%	9,7%
Цветы и подарки	-5,0%	16,8%	103,6%	49,0%	-8,9%	40,4%
Ювелирные изделия	-0,9%	8,6%	841,4%	247,4%	-14,4%	168,4%

Авторы исследований: М. Матовников,  
Н. Корженевский, М. Камротов.

При публикации материалов проекта ссылка  
на СберИндекс обязательна.  
Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.  
Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.