



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 6 (78) • июнь 2022 года

Информационно-аналитический комментарий

13 июля 2022 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ИЮНЬ 2022 Г.)

В июне потребительские цены в среднем снизились на 0,35% (с поправкой на сезонность – на 0,24%). Годовая инфляция уменьшилась до 15,90%. Наблюдаемое ослабление инфляционного давления отражает действие большого числа временных факторов, среди которых дальнейшая коррекция цен на товары, резко подорожавшие в марте, а также период быстрого укрепления рубля, конъюнктура рынка овощей и фруктов. При этом продолжается перенос в цены возросших затрат (связанных с изменениями в технологиях, логистике, платежно-расчетных отношениях). В апреле – июне месячные приросты цен (с поправкой на сезонность) на товары и услуги с менее волатильными спросом и ценовой динамикой оставались выше темпов роста цен, наблюдавшихся в конце прошлого года. В базовом сценарии Банк России ожидает, что в 2022 г. инфляция составит 14,0–17,0%. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 5,0–7,0% в 2023 г. и вернется к 4% в 2024 году.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2020		2021				2022		2022		
	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	Апрель	Май	Июнь
Темп прироста цен к соответствующему периоду предыдущего года											
– все товары и услуги	3,67	4,91	5,79	6,50	7,40	8,39	16,69	15,90	17,83	17,10	15,90
– продовольственные товары	4,37	6,69	7,58	7,90	9,21	10,62	17,99	17,98	20,48	20,05	17,98
из них: плодоовощная продукция	9,84	17,40	11,87	11,16	15,17	13,98	34,83	11,63	33,00	26,35	11,63
продовольственные товары без плодоовощной продукции	3,80	5,44	6,98	7,42	8,56	10,24	15,70	18,95	18,78	19,20	18,95
– непродовольственные товары	3,78	4,79	5,92	7,04	8,06	8,58	20,34	17,92	20,19	19,20	17,92
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	3,94	5,12	5,98	7,17	8,20	8,49	22,43	19,93	22,37	21,30	19,93
– услуги	2,52	2,70	3,20	3,95	4,22	4,98	9,94	10,17	10,87	10,03	10,17
из них: услуги без ЖКУ	2,06	2,20	3,12	4,19	4,45	5,60	12,90	13,37	14,47	13,11	13,37
Базовая инфляция	3,27	4,21	5,38	6,55	7,61	8,89	18,69	19,18	20,37	19,87	19,18
Медиана*	3,02	3,51	4,61	5,18	5,96	7,43	13,02	13,57	15,16	14,29	13,57
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,60	2,86	3,72	4,17	4,87	5,86	8,36	11,15	9,45	12,39	11,15
Среднегодовая инфляция	3,13	3,38	4,15	4,88	5,71	6,69	8,14	10,82	9,14	10,04	10,82
Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA											
– все товары и услуги	0,36	0,53	0,53	0,70	0,65	0,81	3,01	0,47	1,50	0,17	-0,24
– продовольственные товары	0,43	0,70	0,57	0,86	0,85	1,09	2,72	0,85	2,64	0,67	-0,73
из них: плодоовощная продукция	1,28	1,45	-0,75	1,67	2,42	1,02	4,91	-4,38	-1,97	-3,01	-8,07
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,31	0,60	0,75	0,75	0,66	1,11	2,38	1,68	3,40	1,25	0,40
– непродовольственные товары	0,42	0,51	0,61	0,73	0,74	0,67	4,12	0,05	0,54	-0,06	-0,34
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,42	0,57	0,55	0,78	0,74	0,66	4,68	0,08	0,65	-0,04	-0,36
– услуги	0,18	0,33	0,38	0,41	0,27	0,57	1,91	0,51	1,17	-0,28	0,64
из них: услуги без ЖКУ	0,16	0,32	0,45	0,45	0,26	0,67	2,70	0,60	1,66	-0,65	0,81
Базовая инфляция	0,45	0,51	0,45	0,70	0,81	0,92	3,33	0,83	1,78	0,42	0,32
Медиана*	0,34	0,40	0,40	0,59	0,61	0,69	2,04	0,29	1,29	0,37	0,12
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	0,30	0,34	0,42	0,56	0,55	0,59	1,35	0,93	1,76	0,87	0,16

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.
** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

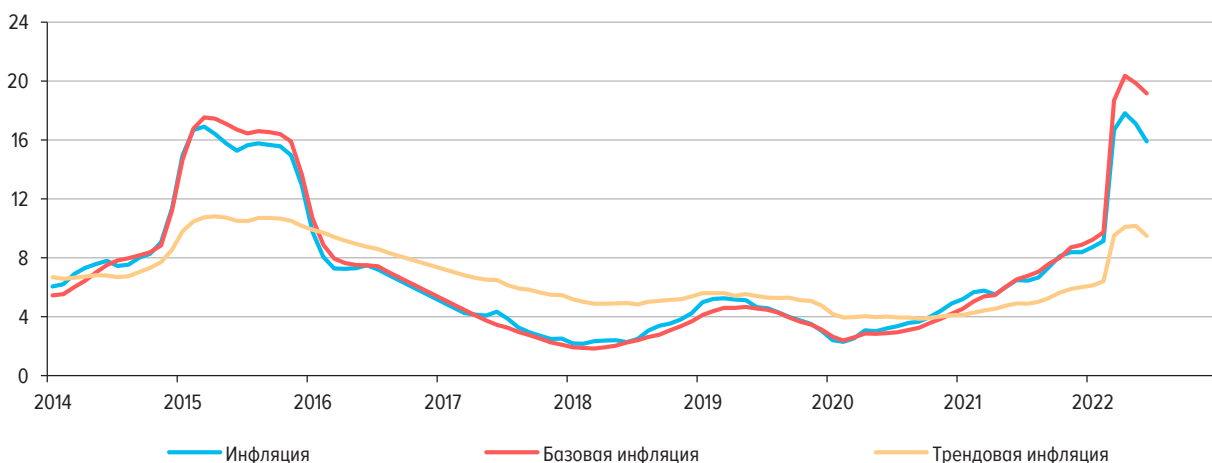
Снижение инфляционного давления значительно усилили разовые факторы

В июне потребительские цены в среднем снизились на 0,35%, *с поправкой на сезонность* (SA) – на 0,24%, это максимальное снижение за историю наблюдений¹. Основной вклад внесла коррекция спроса и цен на ряд товаров после мартовского скачка, который был самым сильным с 1999 года. Значительную роль сыграло укрепление рубля, происходившее в апреле – июне. Как и в мае, подешевели непродовольственные товары (на 0,34%, SA). Замедлился темп удорожания основных групп продуктов питания (до 0,43%, SA, минимума с октября 2020 г.). Третий месяц подряд существенно снижаются (SA) цены на плодоовощную продукцию. Цены на услуги выросли (SA) после снижения в мае, в основном за счет волатильных цен на услуги транспорта и туризма.

Годовая инфляция замедлилась на 1,2 п.п., до 15,90%. Годовые показатели устойчивой ценовой динамики (базовая инфляция, медиана) снизились в меньшей степени (на 0,7 п.п.), оставшись высокими (табл. 1, рис. 1). *Оценка трендовой инфляции* понизилась до 9,5% в июне

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

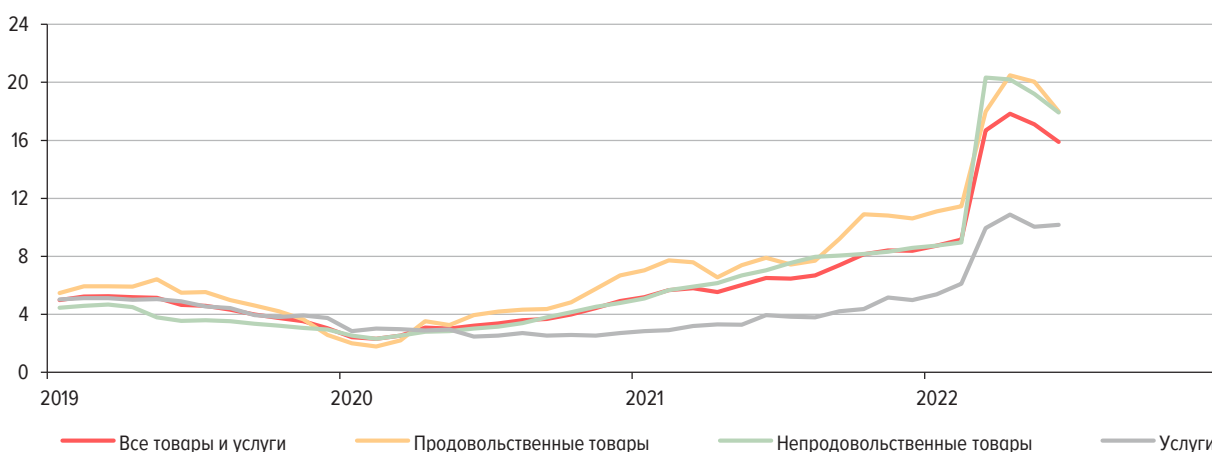
Рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 2

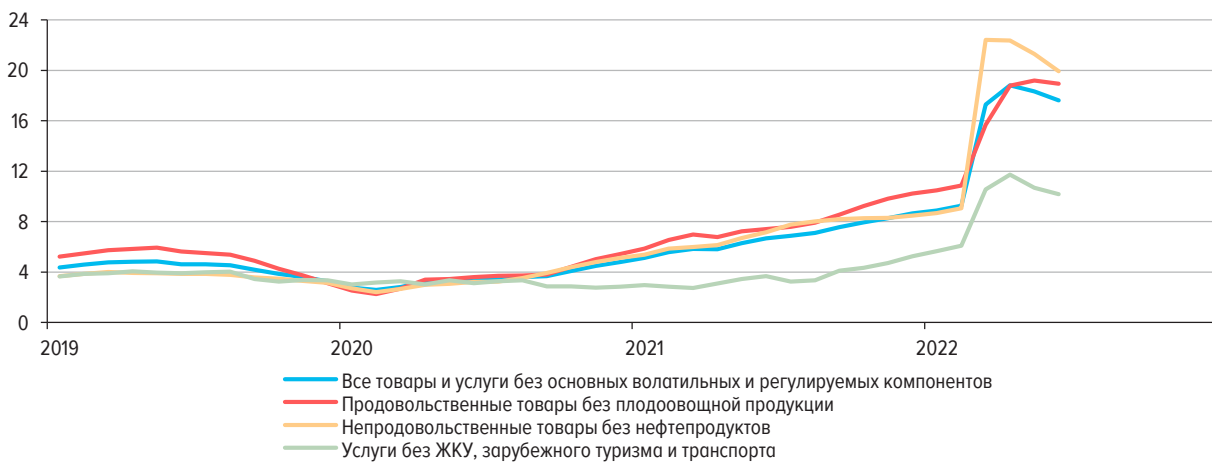


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

¹ Банк России оценивает сезонно сглаженные показатели инфляции за период с января 2002 года.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ (ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

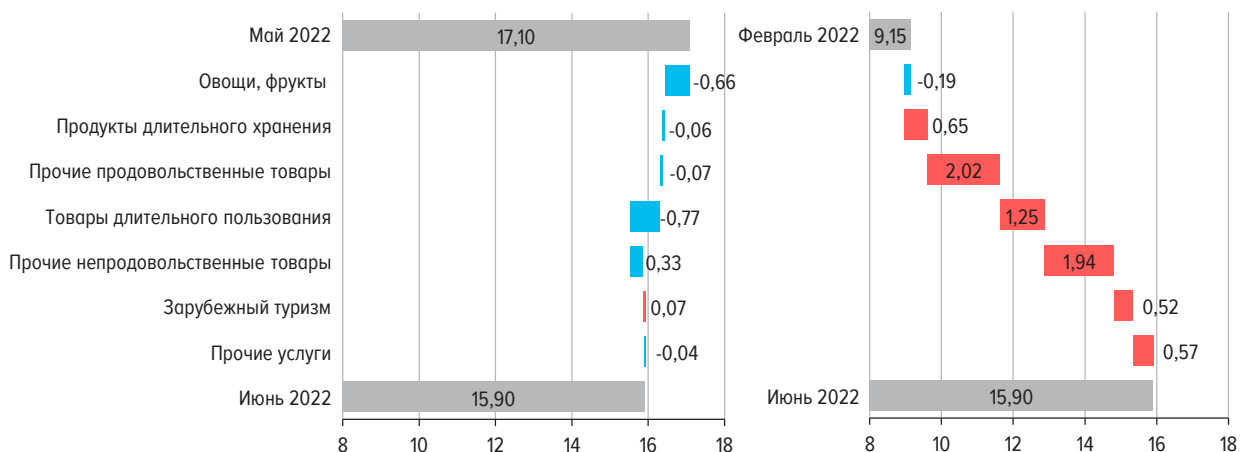
Рис. 3



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ (П.П.)

Рис. 4



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

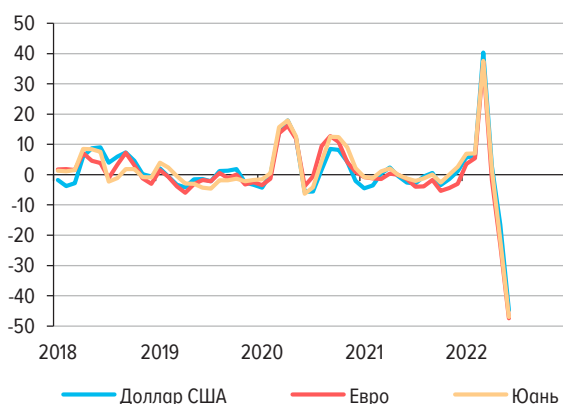
с 10,2% в мае. Годовой прирост цен на основные группы товаров без традиционно волатильных компонентов был выше, чем в целом по группам (рис. 2, 3). Хотя в июне по сравнению с маем годовой рост цен замедлился в большинстве сегментов потребительского рынка, по сравнению с февралем снизились лишь темпы роста волатильных цен на плодоовощную продукцию (рис. 4). Наибольший вклад в повышение инфляции в этот период внесло ускорение роста цен на продовольствие без учета овощей и фруктов.

Происходило дальнейшее укрепление рубля

В июне укрепление рубля продолжилось третий месяц подряд. Номинальный курс рубля к трем основным валютам (доллару США, евро и китайскому юаню; рис. 5, б) вырос по сравнению с февралем на 26–32%, с июнем 2021 г. – на 21–31%. Такая курсовая динамика позволила продавцам товаров с высокой импортной составляющей в цене, значительно поднявшим цены в марте, продолжить их снижение. Следует отметить, что, хотя укрепление рубля в последние месяцы превосходит по масштабам ослабление в феврале – марте, цены на такие товары остаются значительно выше уровня начала года. Это связано как с неполнотой и асимметрией

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ*
(ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОЛЬЗЯЩИХ МЕСЯЦА)

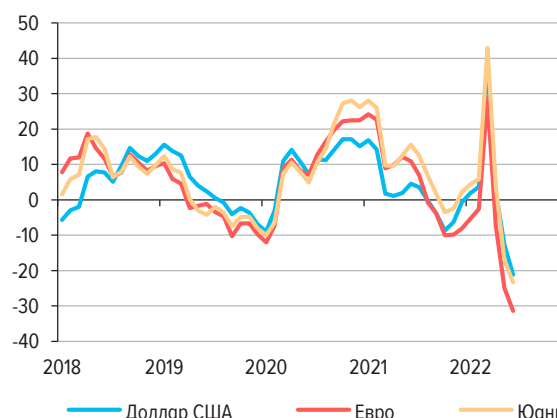
Рис. 5



* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ*
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 6



* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

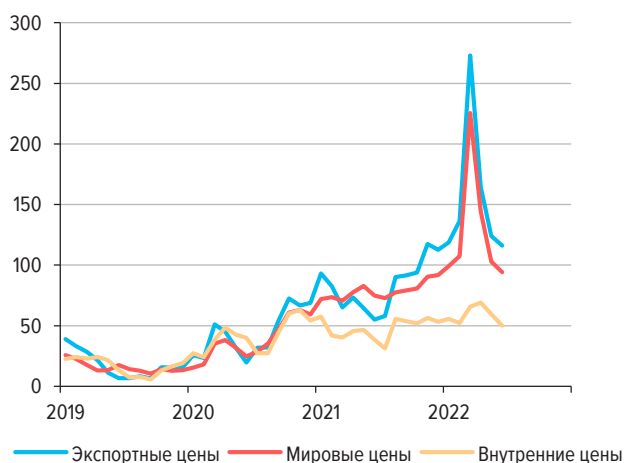
эффекта курсового переноса, так и с существенно возросшими логистическими и иными издержками при импорте товаров.

Мировые и внутренние цены на продовольствие в основном снижались

После введения внешних санкций и принятия ответных мер по сдерживанию их влияния на российскую экономику конъюнктура внутреннего рынка стала меньше зависеть от мировой. Тем не менее ее колебания могут создавать риски. В июне мировые цены на продовольствие в основном снижались. Кроме того, экспортные ограничения повысили насыщенность внутреннего рынка продукцией. Все это повлияло на снижение оптовых цен на подсолнечное масло и зерновые ниже уровня начала года (рис. 7, 8), что окажет сдерживающее влияние на розничные цены. В то же время в целом ситуация на мировом рынке продовольствия остается сложной и способна создать дополнительные проинфляционные риски.

ЦЕНЫ НА ПШЕНИЦУ
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017 – 2019 ГГ.)

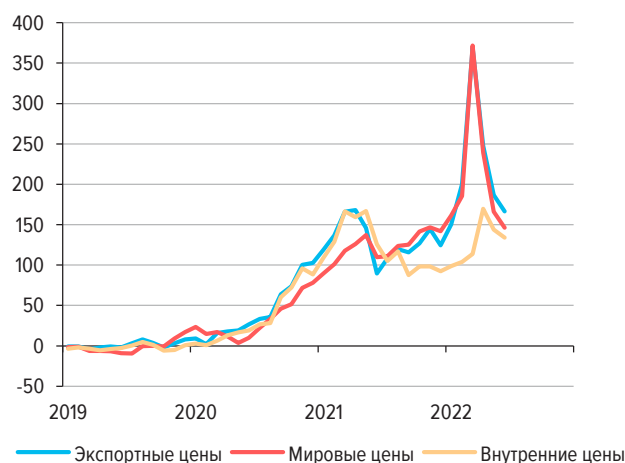
Рис. 7



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017 – 2019 ГГ.)

Рис. 8



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

На ряде рынков продолжилась ценовая коррекция

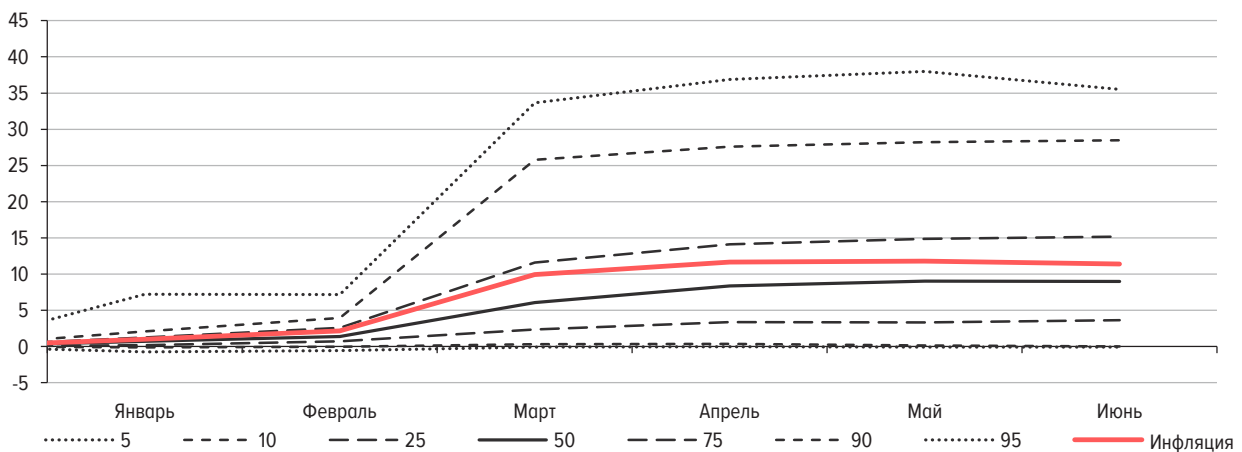
В июне продолжилось снижение разнородности ценовых приростов, связанное с ценовой коррекцией (рис. 9, 10). Наиболее значительно дешевели товары, которые сильнее всего подорожали в марте – апреле текущего года. Как следствие, накопленные (за год и полугодие) приросты цен на них снижались, однако это снижение было слабее предшествовавшего ему роста.

По сравнению с февралем снизился лишь годовой прирост цен на плодоовощную продукцию, где значительную роль играют более быстрый эффект переноса повышения обменного курса, увеличение поставок из стран ближнего зарубежья, расширение объемов выращивания овощей гражданами в их личных хозяйствах в этом сезоне (что сокращает спрос на товарную продукцию).

Снижение цен на непродовольственные товары в мае – июне отражало в первую очередь паузу в спросе на товары длительного пользования после ажиотажного всплеска в марте. Быстрое охлаждение потребительской активности в этом сегменте нивелировало риски проинфляционного давления, связанные с падением предложения из-за последствий санкций

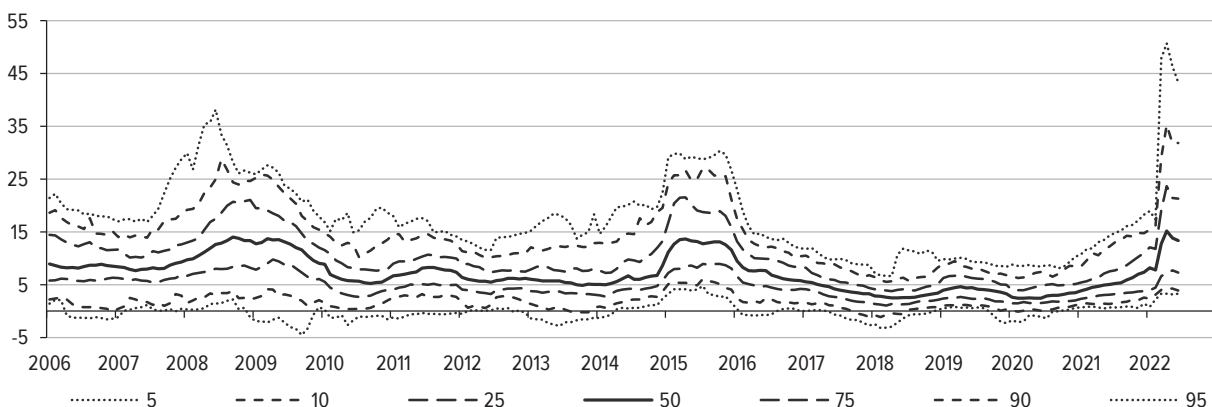
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАКОПЛЕННЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН С НАЧАЛА ГОДА (%)

Рис. 9

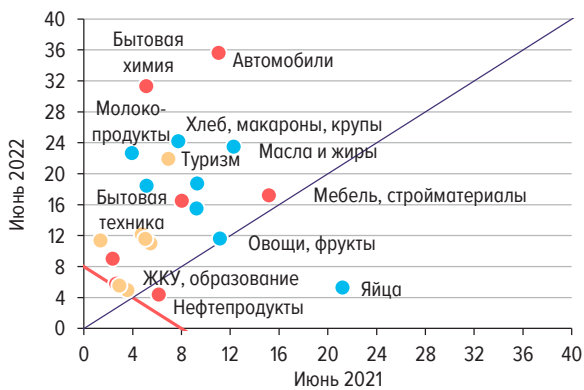


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН* И ГОДОВЫЕ НОМИНАЛЬНЫЕ ЗАРПЛАТЫ (%)

Рис. 10

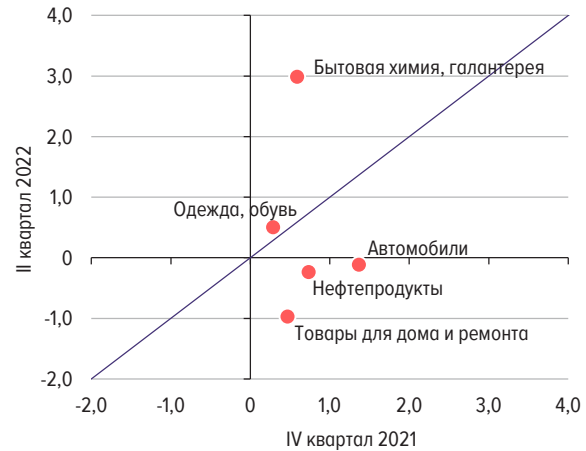


ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ИЮНЕ 2021 И 2022 ГОДОВ* Рис. 11
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)



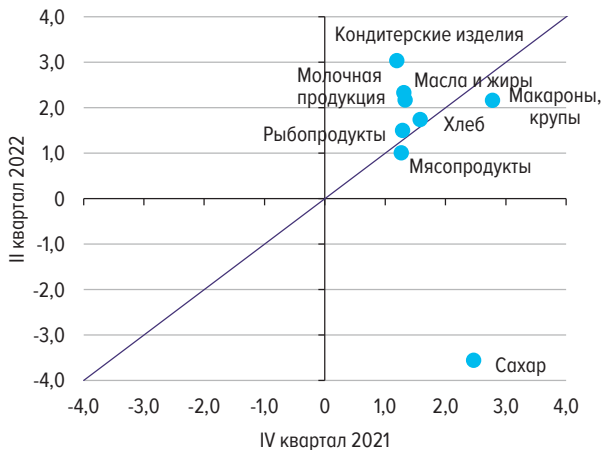
* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в июне 2022 г. прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в июне 2021 года. Если точка попадает в область выше красной линии, это означает, что среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, IV КВАРТАЛ 2021 Г. И II КВАРТАЛ 2022 ГОДА Рис. 12
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)



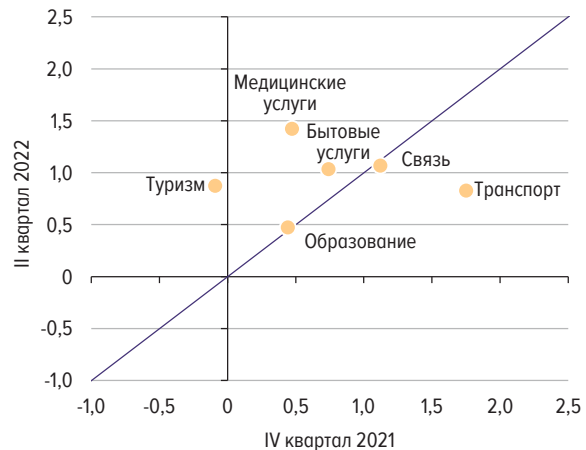
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, IV КВАРТАЛ 2021 Г. И II КВАРТАЛ 2022 ГОДА Рис. 13
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ, IV КВАРТАЛ 2021 Г. И II КВАРТАЛ 2022 ГОДА Рис. 14
(СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

(сокращения импорта, приостановок производств). Снижению цен способствовали значительное укрепление рубля и запуск с конца марта механизма параллельного импорта². В II квартале месячные приросты цен на автомобили, бытовую технику и электронику, стройматериалы были в среднем ниже, чем в IV квартале 2021 г. (рис. 12).

В июне продолжилось снижение цен на моторное топливо, наблюдаемое с марта. Оно было в значительной мере результатом увеличения внутреннего предложения в условиях экспортного эмбарго.

Отмечалась и коррекция цен на продукты питания длительного хранения, которые домохозяйства запасали впрок в марте, – крупы, макароны, сахар (рис. 13). Дополнительное дезинфляционное влияние оказывала высокая насыщенность предложения. Ее подкрепляли меры таможенно-тарифного регулирования, такие как установление временных (по 30.09.2022) нулевых ввозных пошлин и тарифных льгот на отдельные виды аграрной продукции. К расширению внутреннего предложения привело и эмбарго на экспорт российского продовольствия

² Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2022 № 506.

в ряд стран. В II квартале цены на указанные продукты питания росли медленнее, чем в IV квартале прошлого года.

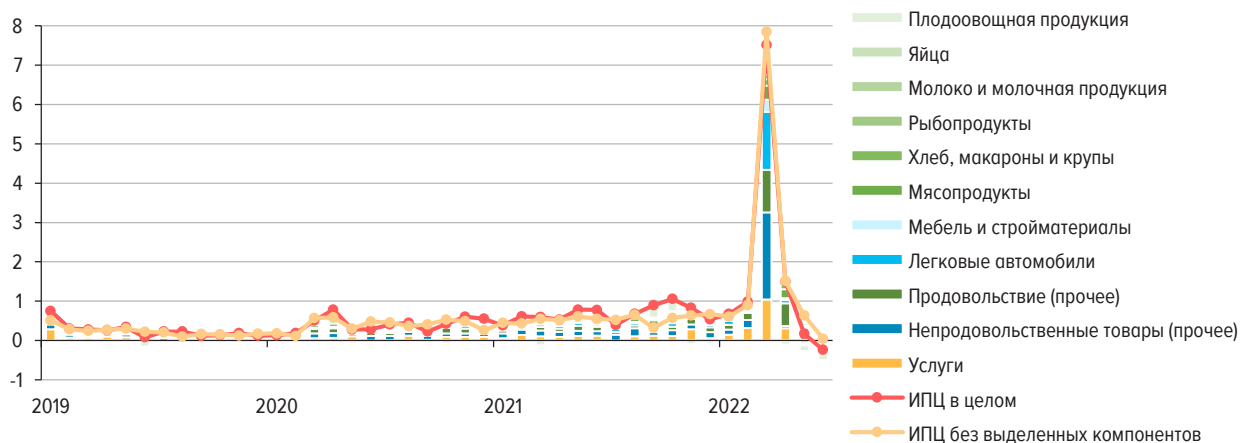
Вместе с тем годовые приросты цен на многие из указанных групп товаров остаются высокими, на некоторые – выше 30% (сахар, макароны и крупы, автомобили).

Продолжился перенос повышения затрат в цены

В II квартале текущего года по сравнению с IV кварталом 2021 г. ускорилось (SA) удорожание товаров и услуг повседневного потребления (молочной, рыбной продукции, кондитерских изделий, бытовой химии, одежды и обуви, бытовых и медицинских услуг). В этом сегменте рынка (с более стабильным спросом и ценовой динамикой) заметнее проявлялось давление затрат, которое сопровождало вынужденную перестройку деятельности предприятий из-за санкций (изменения в технологиях, логистике, платежно-расчетных отношениях).

ВКЛАД В МЕСЯЧНУЮ ИНФЛЯЦИЮ (SA)
(п.п.)

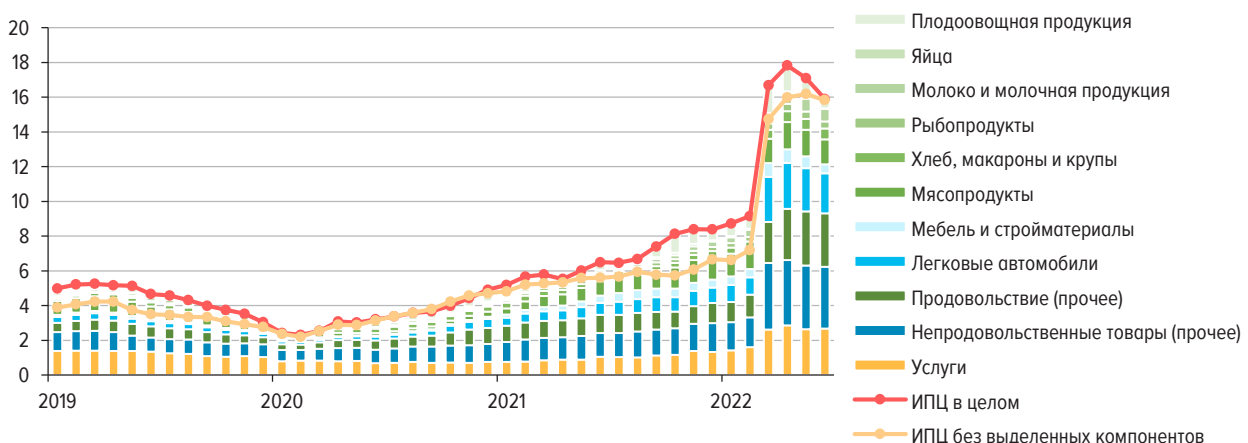
Рис. 15



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ГОДОВУЮ ИНФЛЯЦИЮ
(п.п.)

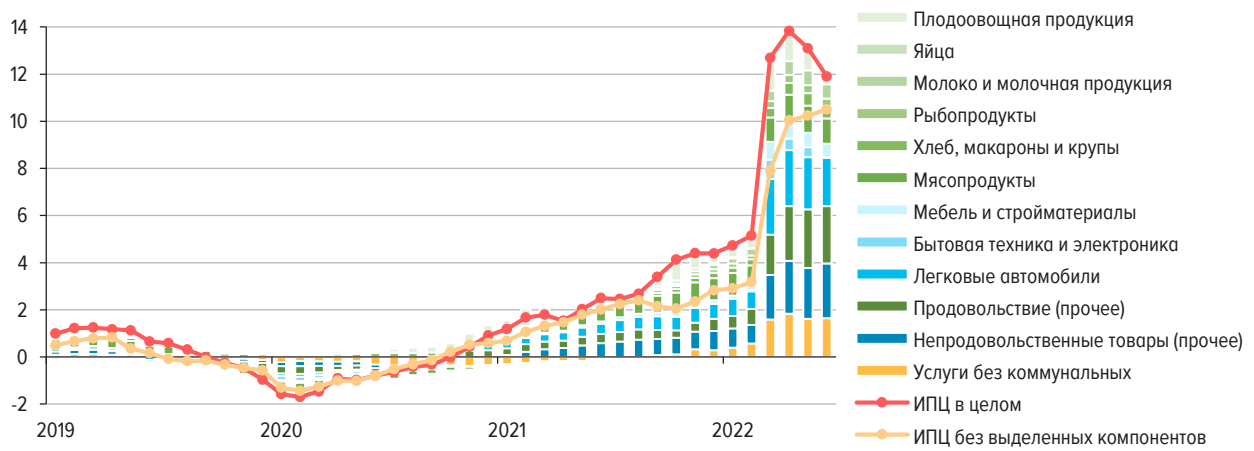
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОТ 4%
(п.п.)

Рис. 17

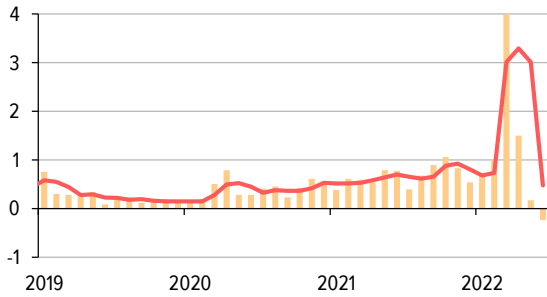


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Основные показатели ценовой динамики

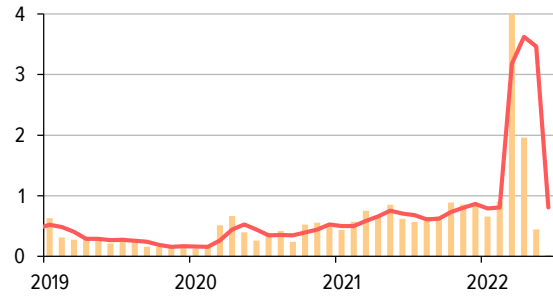
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

Рис. 18



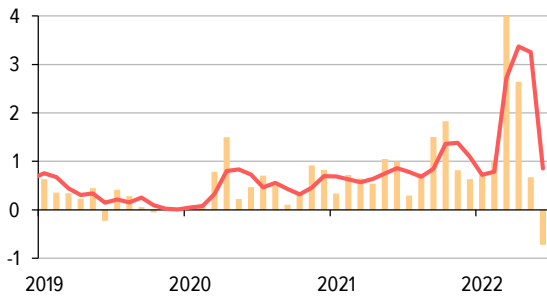
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ
ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТОВ
(%)

Рис. 19



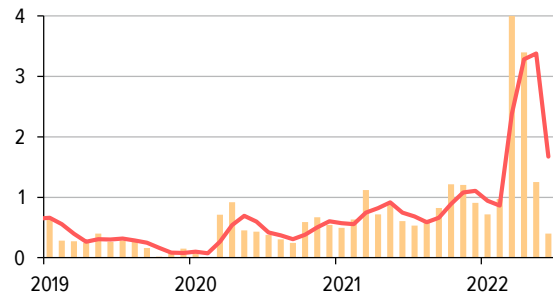
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 20



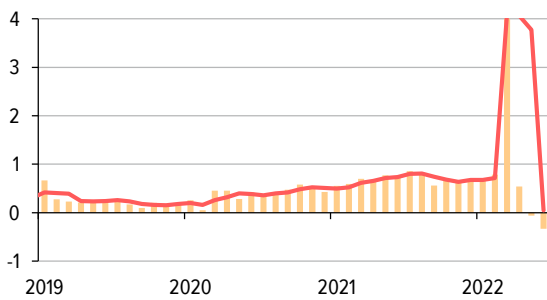
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(%)

Рис. 21



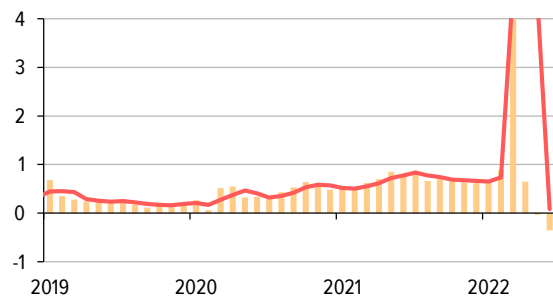
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

Рис. 22



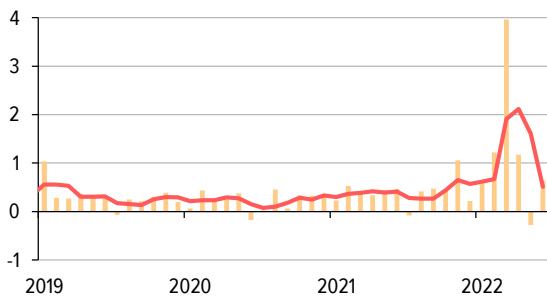
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ
(%)

Рис. 23



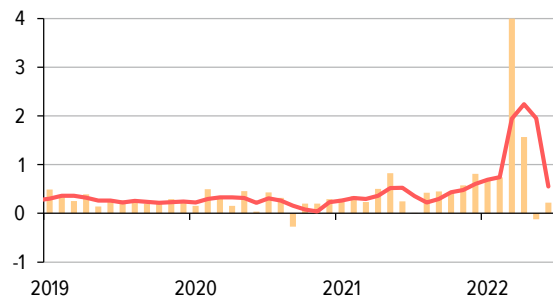
УСЛУГИ
(%)

Рис. 24



УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА
(%)

Рис. 25



■ К предыдущему месяцу, SA

— SA, среднее за три месяца

Возросла региональная неоднородность инфляции

В июне 2022 г. годовая инфляция замедлилась в абсолютном большинстве регионов (79 регионов, вес в ИПЦ – около 98%, табл. 2, рис. 26). Прежде всего это стало результатом снижения темпа роста цен на все основные категории продовольственных и непродовольственных товаров. В то же время динамика цен на услуги была более неоднородной: замедление отмечалось в большем числе регионов, но доля регионов, где удорожание услуг ускорилось, была выше за счет регионов с большим весом в ИПЦ, таких как г. Москва и Московская область.

Форма распределения региональной инфляции в июне по сравнению с предыдущим месяцем значительно изменилась, перестала быть двухвершинной. Существенно замедлились годовые приросты цен в тех регионах, где они оказались наиболее высокими после всплеска роста цен в марте – апреле. Как следствие, снизилась дисперсия, у распределения появилась выраженная мода (рис. 27).

Региональная неоднородность инфляции была ниже, чем месяцем ранее: разброс ценовых приростов по регионам снизился и находился в диапазоне от 2,1% в Чукотском автономном округе до 21% в Республике Ингушетия. Значение асимметрии снизилось до нового минимума, а значение эксцесса обновило максимум за последние годы (рис. 28).

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

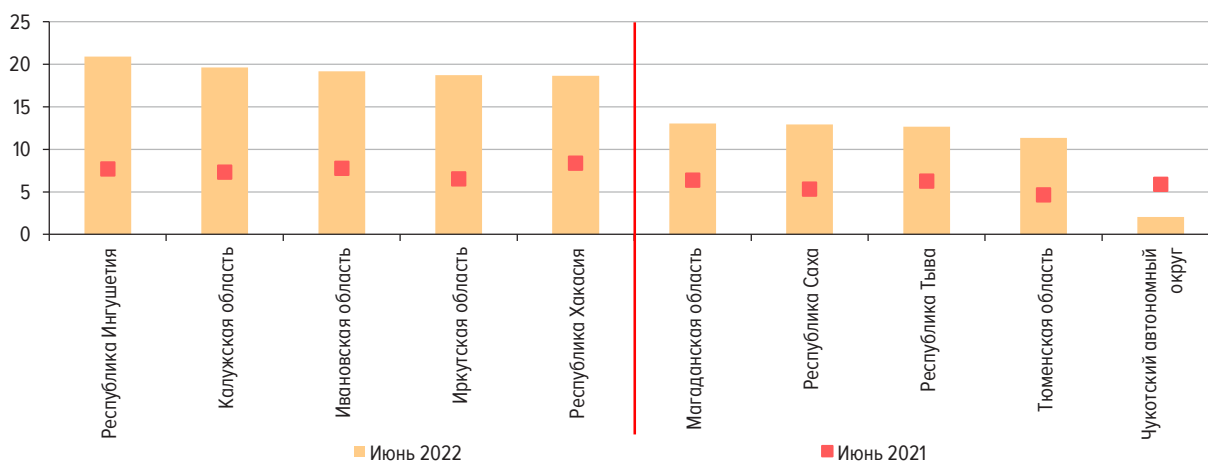
Табл. 2

	Июнь 2021	Май 2022	Июнь 2022	Изменение темпов прироста цен, июнь к маю 2022 г.
СФО	6,56	18,10	16,83	-1,27
ПФО	6,73	17,86	16,49	-1,37
ЦФО	6,40	17,29	16,32	-0,97
СКФО	7,77	18,30	16,06	-2,24
РФ	6,50	17,10	15,90	-1,20
ЮФО	7,04	17,18	15,62	-1,56
СЗФО	6,61	16,93	15,49	-1,44
ДФО	5,60	15,05	14,43	-0,62
УФО	5,66	14,58	13,68	-0,90

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РЕГИОНЫ С МАКСИМАЛЬНЫМИ И МИНИМАЛЬНЫМИ ЗНАЧЕНИЯМИ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

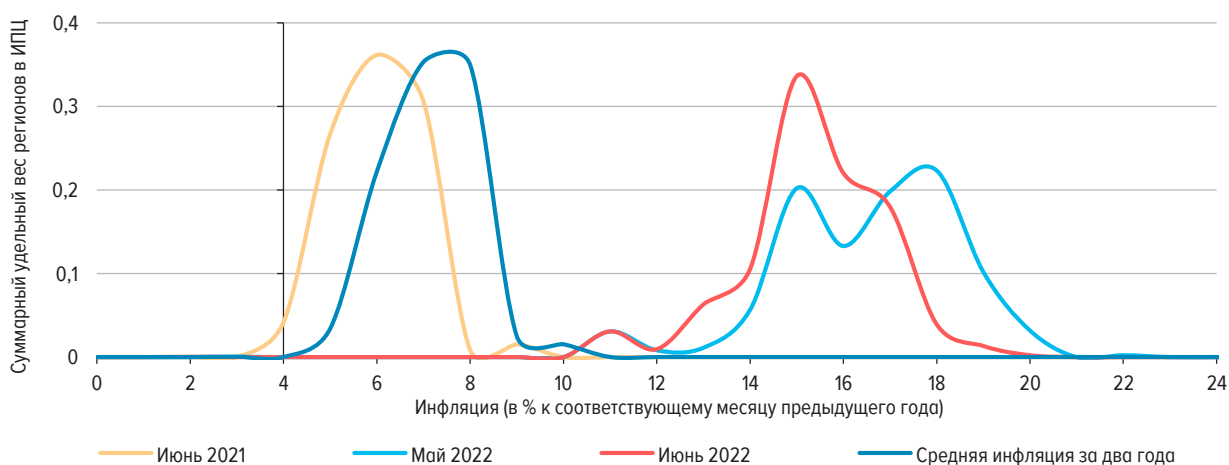
Рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

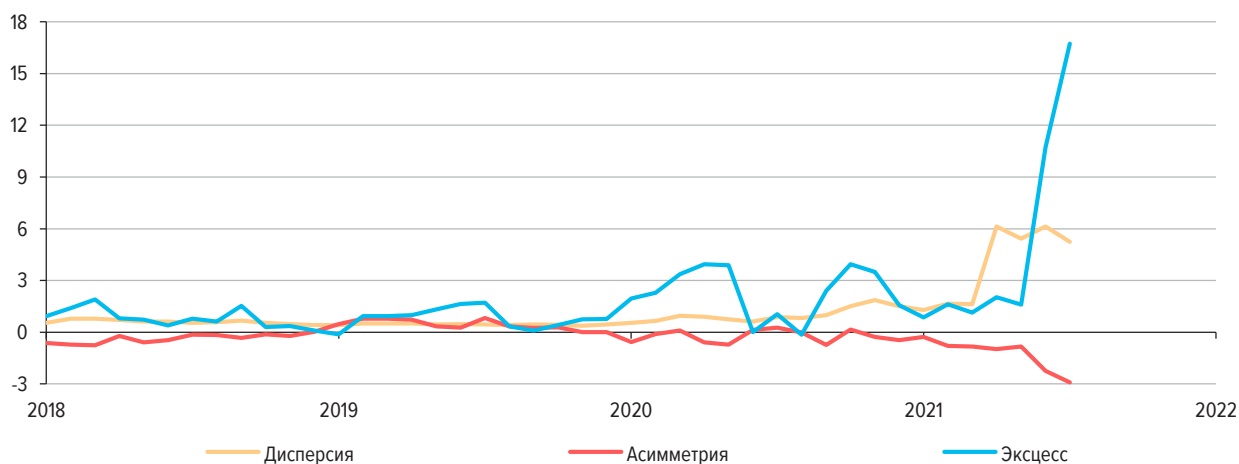
Рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 28



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

В июне во всех федеральных округах отмечалось уменьшение годовой инфляции, наиболее заметно – в СКФО. Основной вклад в округе внесло замедление роста цен на продовольственные товары, а именно на плодоовощную продукцию (Республика Дагестан, Ставропольский край, Республика Ингушетия). Сильнее всего дешевели овощи «борщевое набора» (картофель, капуста, морковь, лук) на фоне увеличения поставок из-за рубежа в условиях укрепления рубля. Также укрепление рубля способствовало замедлению годового роста цен на импортные фрукты (бананы, груши, виноград).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

	Июнь 2021	Июль 2021	Август 2021	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022	Февраль 2022	Март 2022	Апрель 2022	Май 2022	Июнь 2022
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	5,79	5,53	6,02	6,50	6,46	6,68	7,40	8,13	8,40	8,39	8,73	9,15	17,10
– продовольственные товары	7,58	6,55	7,40	7,90	7,43	7,70	9,21	10,89	10,81	10,62	11,09	11,46	20,05
из них: плодоовощная продукция	11,87	4,75	8,23	11,16	6,15	6,05	15,17	25,60	19,38	13,98	15,96	16,05	26,35
продовольственные товары без овощей и фруктов	6,98	6,77	7,24	7,42	7,59	7,92	8,56	9,25	9,83	10,24	10,48	10,86	19,20
– непродовольственные товары	5,92	6,16	6,68	7,04	7,55	7,97	8,06	8,17	8,32	8,58	8,73	8,96	19,20
из них: без нефтепродуктов	5,98	6,14	6,69	7,17	7,78	8,03	8,20	8,27	8,30	8,49	8,68	9,07	21,30
– услуги	3,20	3,30	3,29	3,95	3,83	3,78	4,22	4,36	5,15	4,98	5,38	6,10	10,03
из них: услуги без ЖКУ	3,12	3,26	3,20	4,19	3,77	3,74	4,45	4,63	5,82	5,60	6,21	6,90	13,11
Базовая инфляция	5,38	5,47	6,04	6,55	6,78	7,07	7,61	8,03	8,71	8,89	9,24	9,74	19,87
Медиана	5,18	5,29	5,37	5,96	6,63	7,11	7,43	8,51	7,91	13,02	15,16	14,29	13,57
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	4,17	4,35	4,19	4,87	5,31	5,63	5,86	6,22	6,28	8,36	9,45	12,39	11,15
Среднегодовая инфляция	4,15	4,36	4,61	4,88	5,14	5,40	5,71	6,05	6,38	6,69	6,97	7,26	10,04
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	0,66	0,58	0,74	0,69	0,31	0,17	0,60	1,11	0,96	0,82	0,99	1,17	0,12
– продовольственные товары	0,82	0,75	0,96	0,64	-0,50	-0,51	0,99	2,17	1,27	1,36	1,44	1,56	0,60
из них: плодоовощная продукция	-1,69	1,02	2,94	2,35	-6,87	-8,39	1,84	8,65	0,73	3,55	6,59	5,66	-2,21
продовольственные товары без овощей и фруктов	1,18	0,72	0,68	0,40	0,43	0,56	0,89	1,37	1,35	1,07	0,74	0,96	1,04
– непродовольственные товары	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,80	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	-0,09
из них: без нефтепродуктов	0,65	0,69	0,81	0,70	0,77	0,67	0,79	0,82	0,68	0,62	0,64	0,88	-0,07
– услуги	0,37	0,22	0,44	0,76	0,88	0,32	0,00	0,01	0,81	0,26	0,76	1,13	-0,32
из них: услуги без ЖКУ	0,72	0,66	0,74	0,68	0,77	0,80	0,64	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	-0,09
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	0,59	0,53	0,79	0,78	0,39	0,68	0,89	1,06	0,83	0,54	0,68	0,99	0,17
– продовольственные товары	0,65	0,54	1,05	0,99	0,30	0,75	1,50	1,83	0,82	0,63	0,72	1,01	0,67
из них: плодоовощная продукция	-2,66	-0,66	2,00	3,73	-1,32	1,71	7,05	6,79	-2,01	-1,48	0,81	1,27	-3,01
продовольственные товары без овощей и фруктов	1,12	0,72	0,91	0,61	0,53	0,63	0,83	1,21	1,20	0,91	0,72	0,97	1,25
– непродовольственные товары	0,69	0,67	0,77	0,76	0,86	0,80	0,56	0,69	0,66	0,67	0,69	0,79	-0,06
из них: без нефтепродуктов	0,62	0,70	0,85	0,78	0,87	0,66	0,70	0,71	0,62	0,66	0,67	0,89	-0,04
– услуги	0,40	0,33	0,44	0,47	-0,08	0,41	0,47	0,43	1,05	0,22	0,57	1,22	-0,28
из них: услуги без ЖКУ	0,47	0,31	0,50	0,53	-0,20	0,44	0,54	0,46	1,44	0,13	0,73	1,32	-0,65
Медиана	0,50	0,45	0,61	0,60	0,65	0,73	0,61	0,68	0,80	4,56	1,29	0,37	0,12
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	0,57	0,52	0,55	0,56	0,59	0,62	0,55	0,60	0,81	2,65	1,76	0,87	0,16

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,13	0,08	0,07	0,08	0,04	0,26	0,26	0,06
Февраль	0,19	0,00	0,12	0,00	1,16	0,05	0,05	0,43
Март	0,51	0,24	0,78	0,71	1,33	0,45	0,51	0,20
Апрель	0,79	0,33	1,50	0,91	5,98	0,45	0,54	0,25
Май	0,28	0,30	0,22	0,45	-1,36	0,28	0,32	0,38
Июнь	0,28	0,38	0,47	0,44	0,74	0,42	0,37	-0,18
Июль	0,40	0,51	0,70	0,38	3,09	0,38	0,31	0,02
Август	0,45	0,48	0,49	0,31	1,90	0,40	0,42	0,45
Сентябрь	0,23	0,35	0,11	0,24	-1,10	0,47	0,53	0,07
Октябрь	0,42	0,50	0,35	0,58	-1,78	0,58	0,64	0,33
Ноябрь	0,61	0,52	0,91	0,67	3,04	0,52	0,58	0,33
Декабрь	0,55	0,51	0,82	0,54	3,17	0,43	0,47	0,34
2021								
Январь	0,38	0,42	0,33	0,49	-0,85	0,55	0,50	0,23
Февраль	0,61	0,42	0,72	0,63	1,30	0,59	0,54	0,52
Март	0,59	0,51	0,65	1,12	-2,66	0,69	0,64	0,40
Апрель	0,53	0,38	0,54	0,72	-0,66	0,67	0,70	0,33
Май	0,79	0,83	1,05	0,90	2,00	0,77	0,84	0,44
Июнь	0,78	0,87	0,99	0,60	3,73	0,76	0,78	0,47
Июль	0,39	0,77	0,30	0,54	-1,32	0,86	0,88	-0,08
Август	0,68	0,79	0,75	0,63	1,71	0,80	0,72	0,41
Сентябрь	0,89	0,87	1,50	0,82	7,05	0,56	0,69	0,47
Октябрь	1,06	0,91	1,83	1,20	6,79	0,69	0,70	0,43
Ноябрь	0,83	1,16	0,82	1,20	-2,01	0,66	0,62	1,05
Декабрь	0,54	0,69	0,63	0,91	-1,48	0,67	0,64	0,22
2022								
Январь	0,68	0,73	0,72	0,72	0,81	0,69	0,66	0,57
Февраль	0,99	0,82	1,01	0,97	1,27	0,79	0,88	1,22
Март	7,52	8,65	6,53	5,53	13,10	11,22	12,80	3,97
Апрель	1,50	1,78	2,64	3,40	-1,97	0,54	0,63	1,17
Май	0,17	0,42	0,67	1,27	-3,01	-0,06	-0,04	-0,28
Июнь	-0,24	0,32	-0,73	0,43	-8,07	-0,34	-0,36	0,64

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,40	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,10	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольствен- ные товары ¹	Непродоволь- ственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	7,51	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	8,39	6,16	2,23
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	9,95	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	11,80	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	11,41	9,69	1,72

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	0,96	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	0,82	0,47	0,35
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	1,17	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	7,61	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	1,56	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	0,12	0,31	-0,19
Июнь	0,02	-0,15	0,23	-0,44	-0,35	0,14	-0,49

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

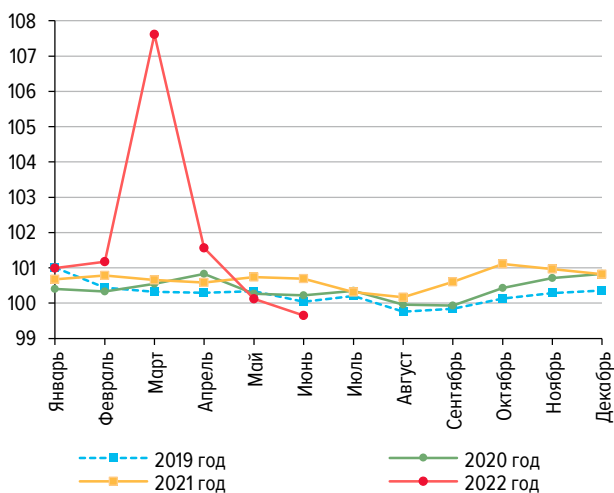
Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
2022						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

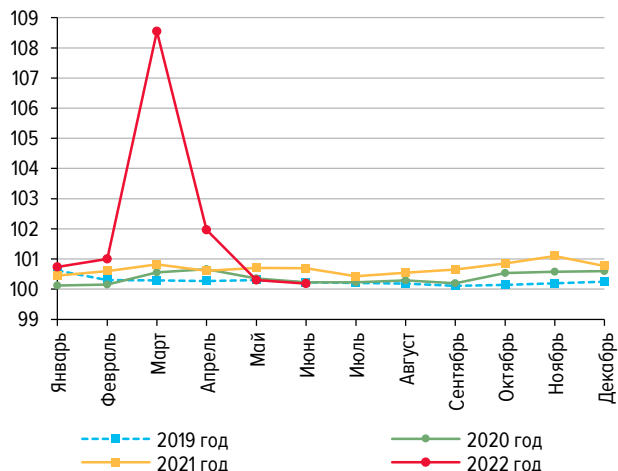
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



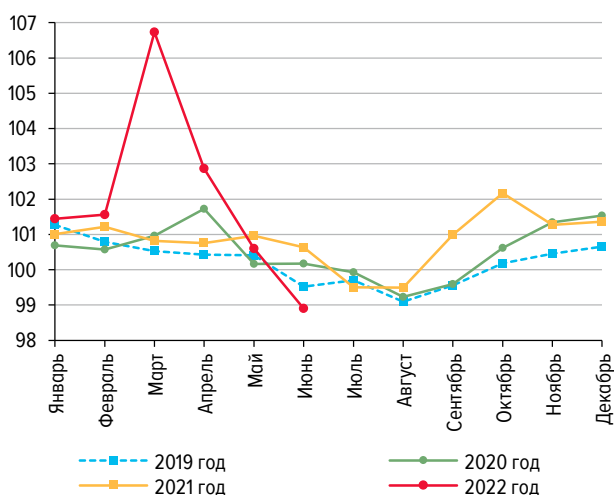
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 2



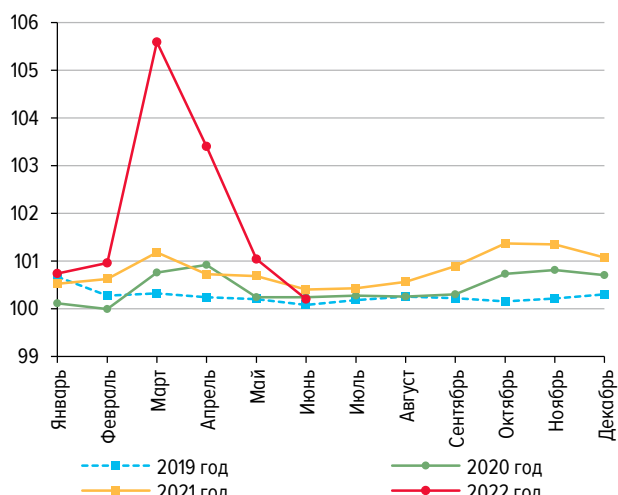
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



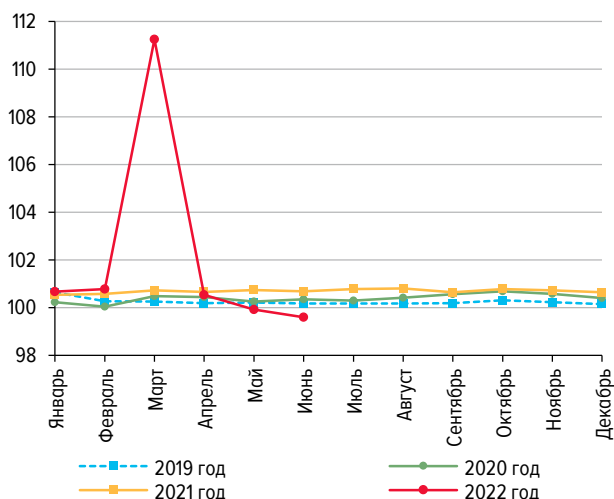
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



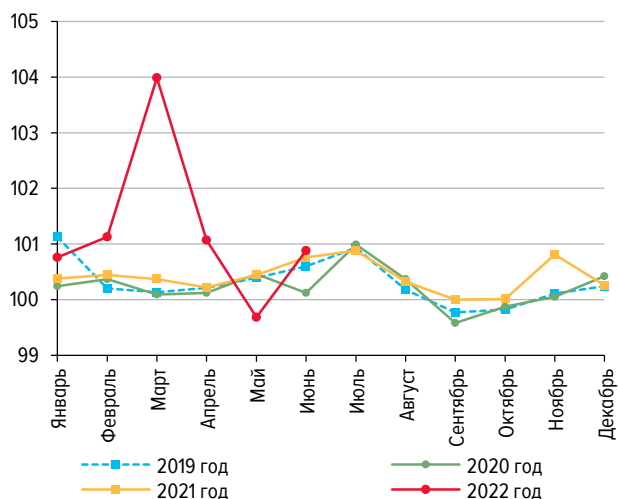
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5

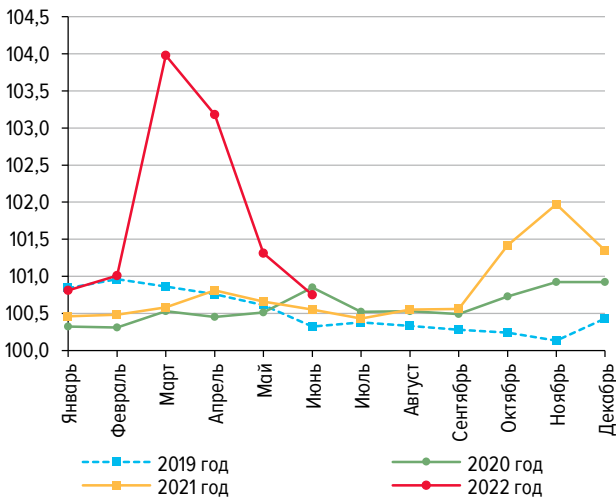


ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

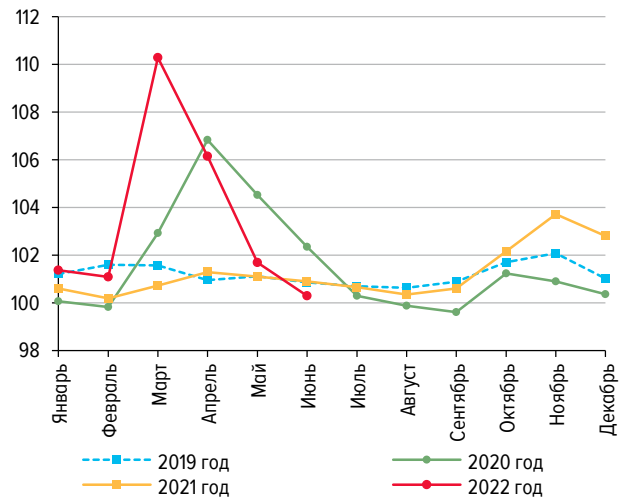
Рис. 6



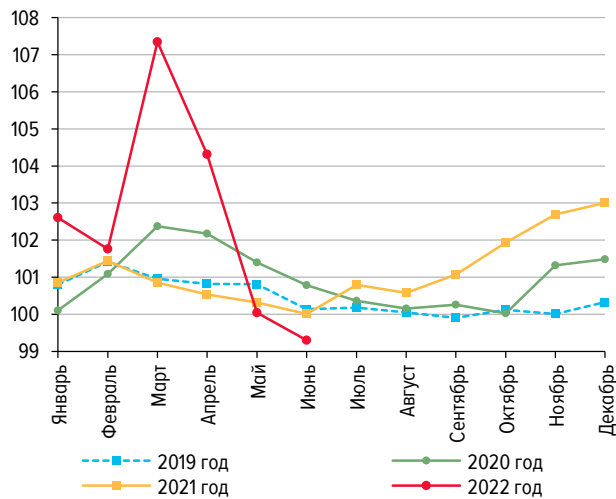
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 7*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



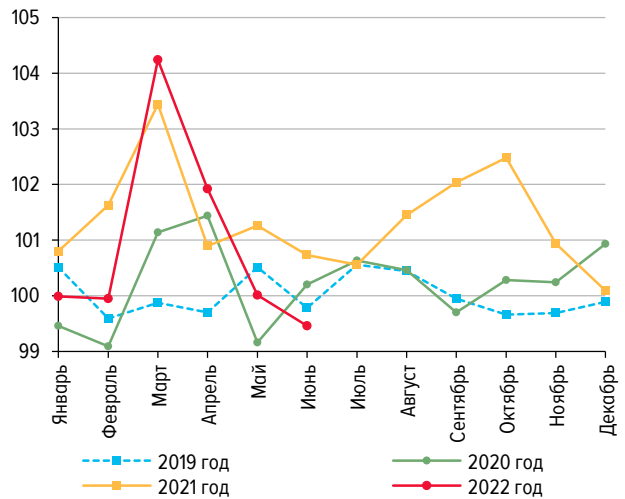
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 8*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



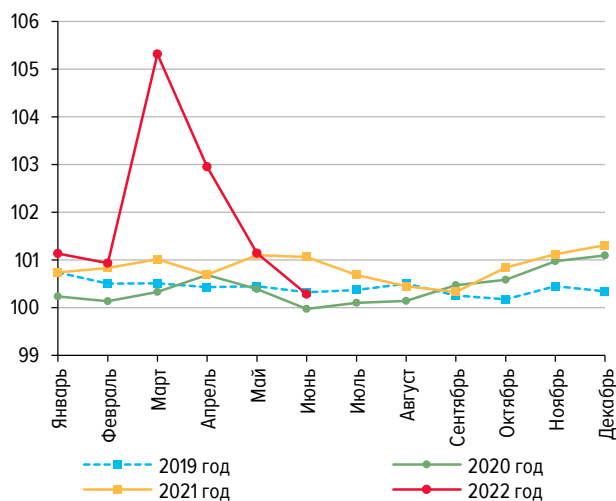
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 9*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



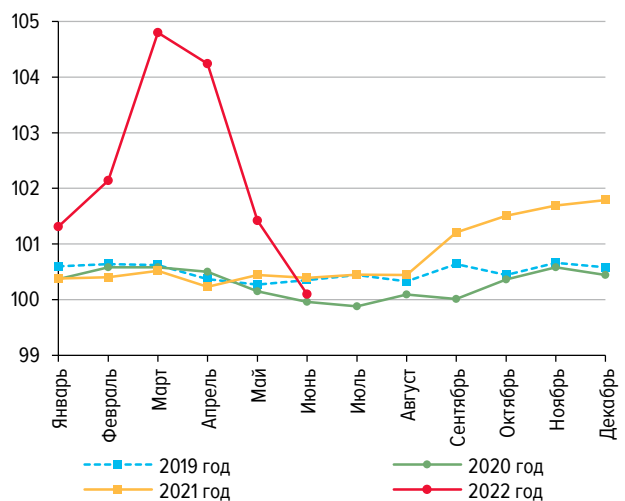
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ *Рис. 10*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ *Рис. 11*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

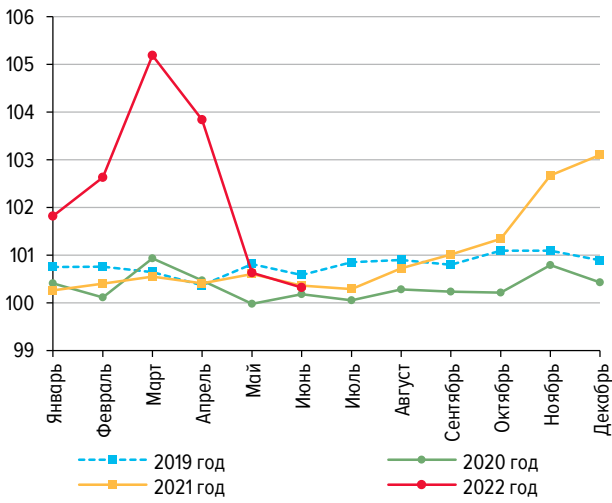


ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ *Рис. 12*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



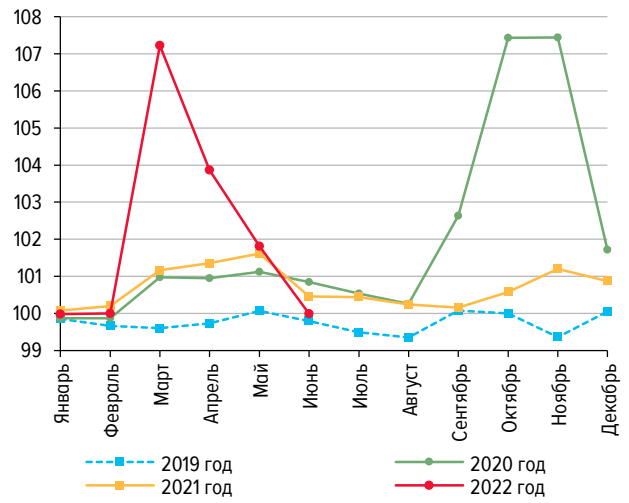
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



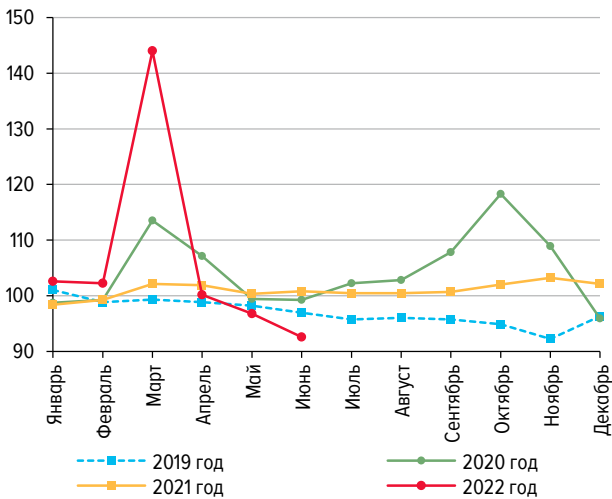
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



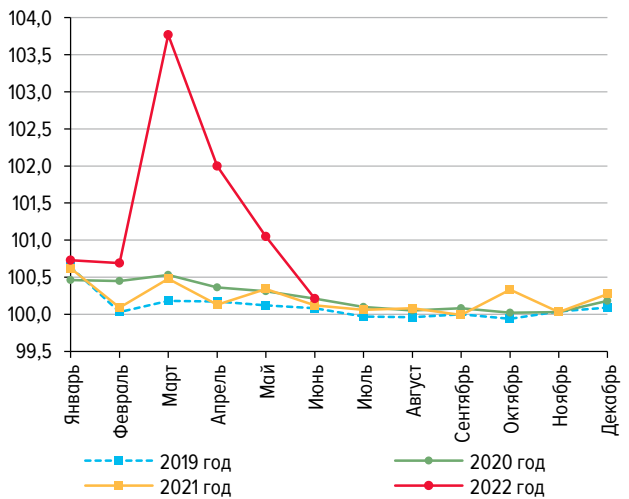
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



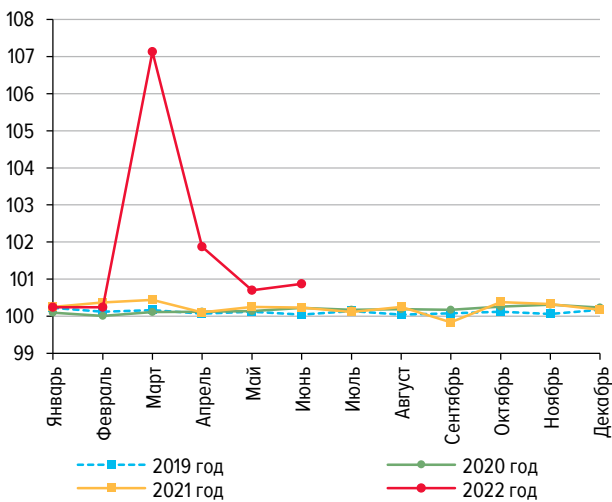
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



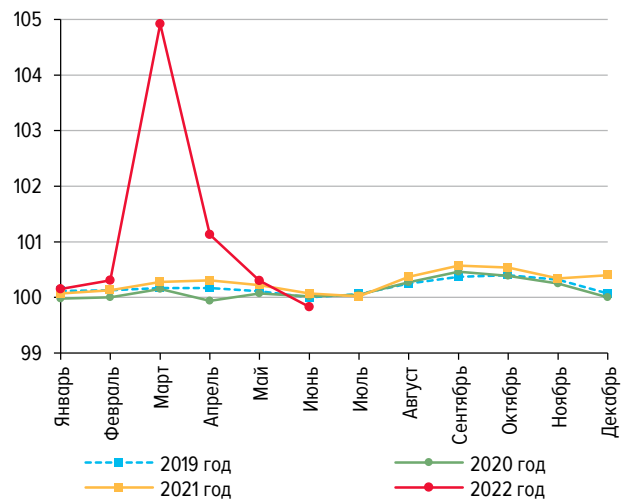
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17



ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 18



ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 19

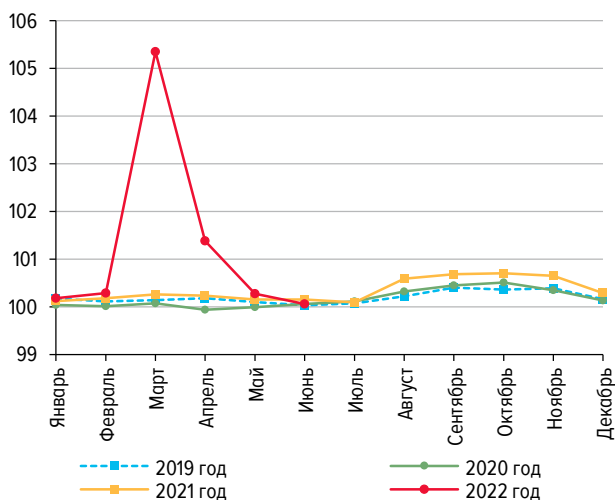
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 20

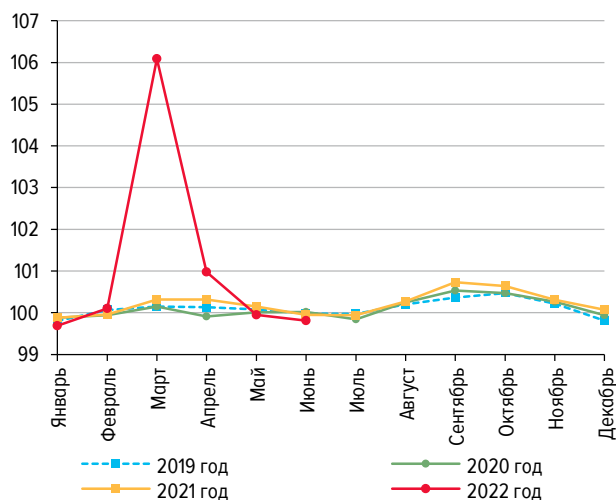
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ
СРЕДСТВА
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 21

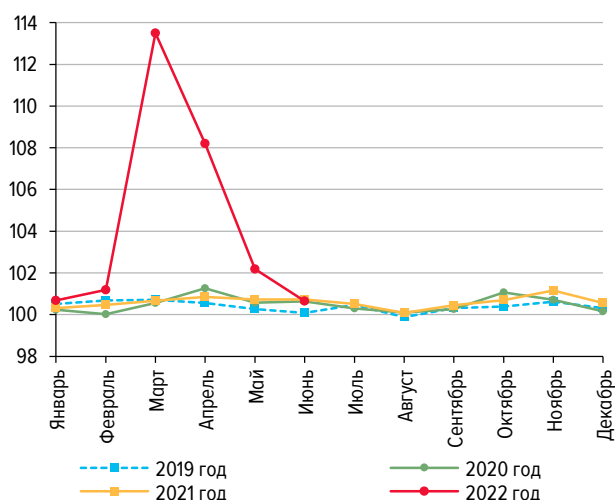
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 22

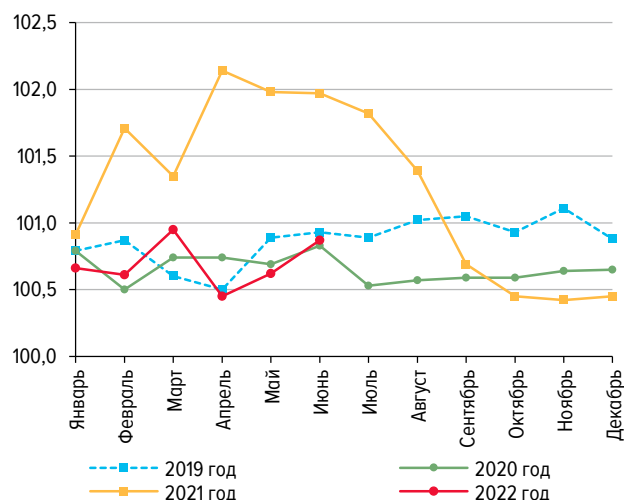
ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ
И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 23

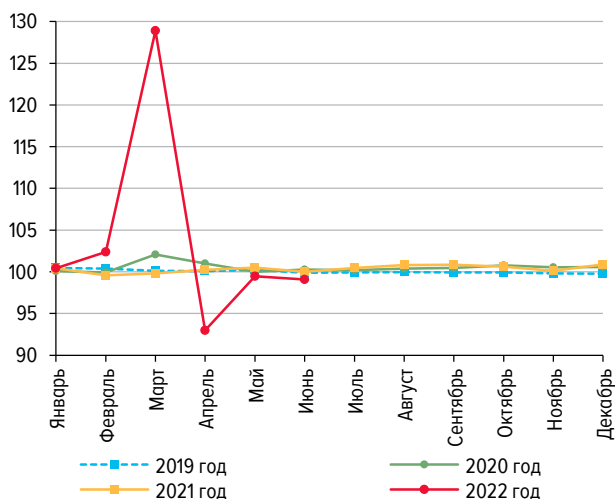
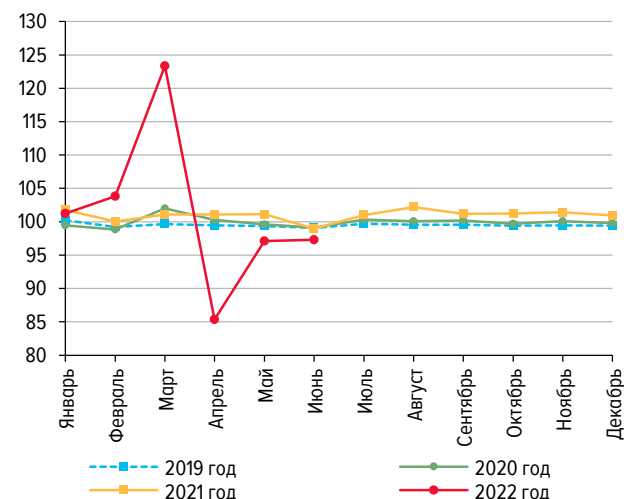
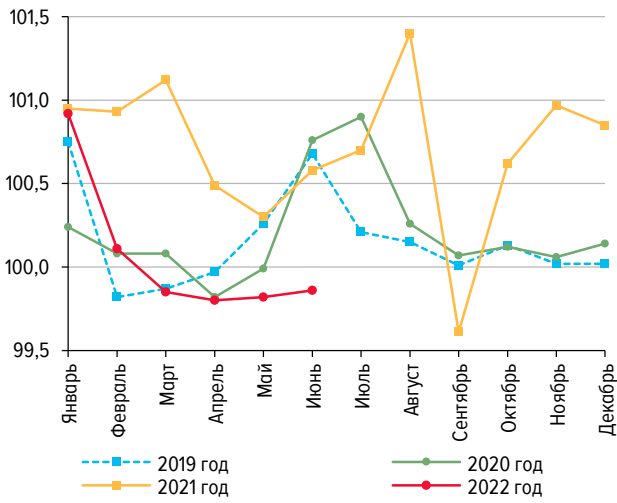
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 24



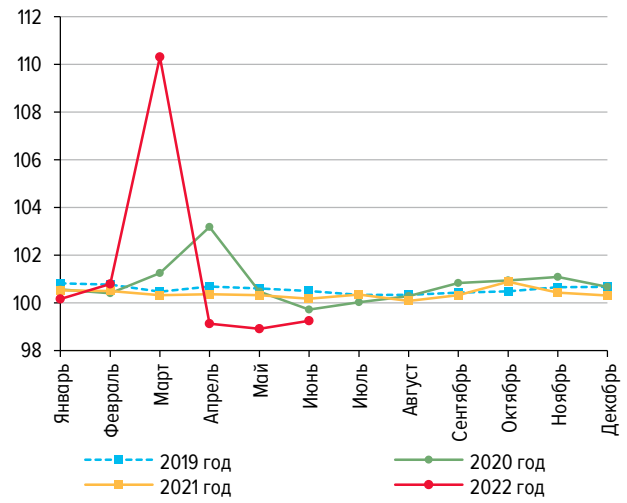
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



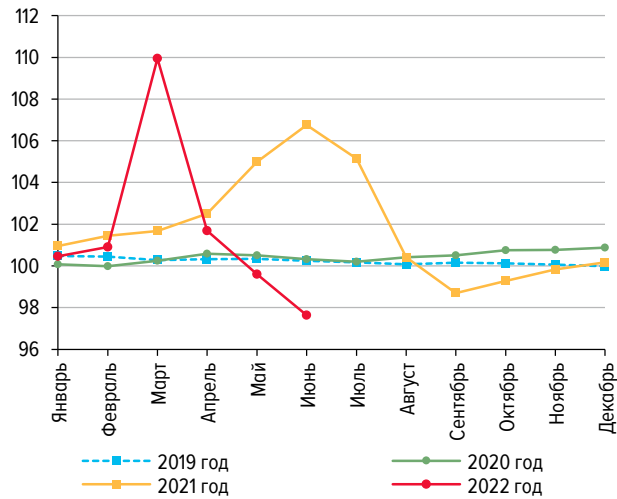
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



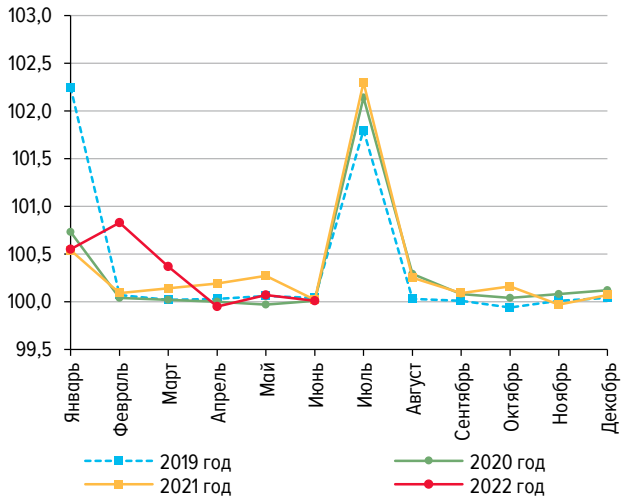
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



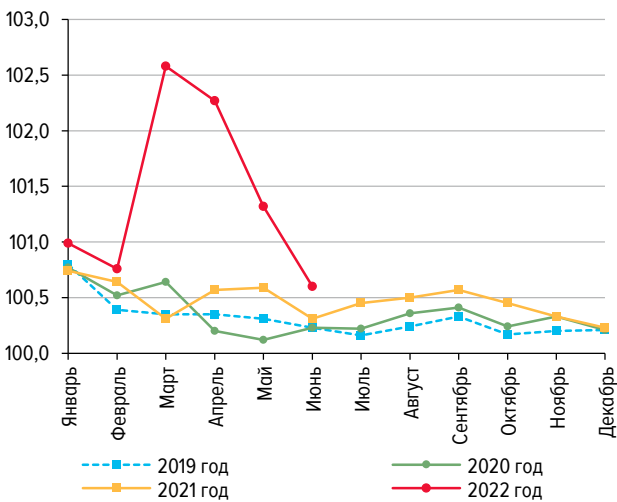
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



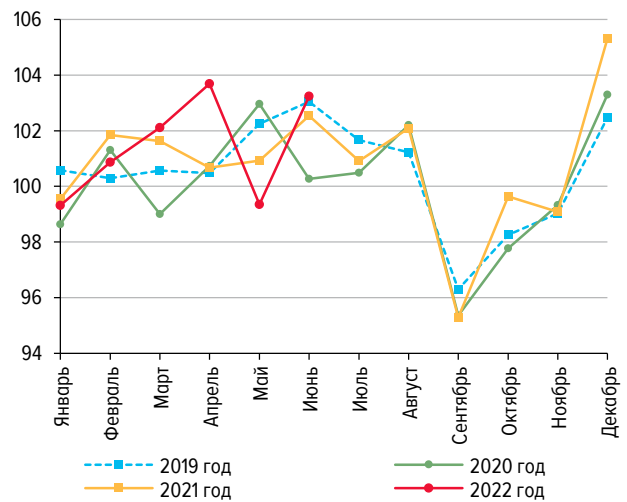
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



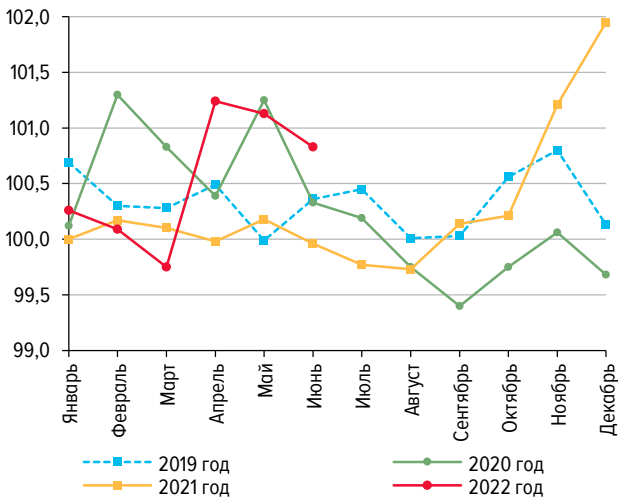
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



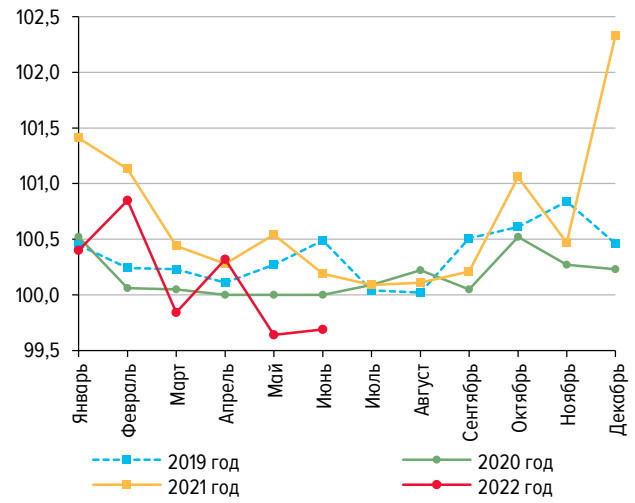
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



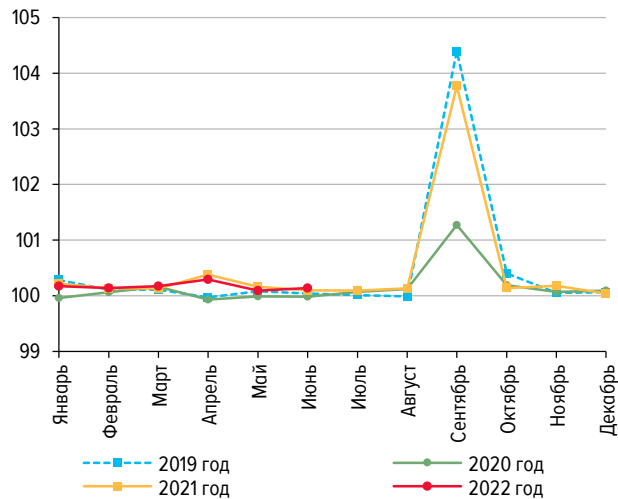
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



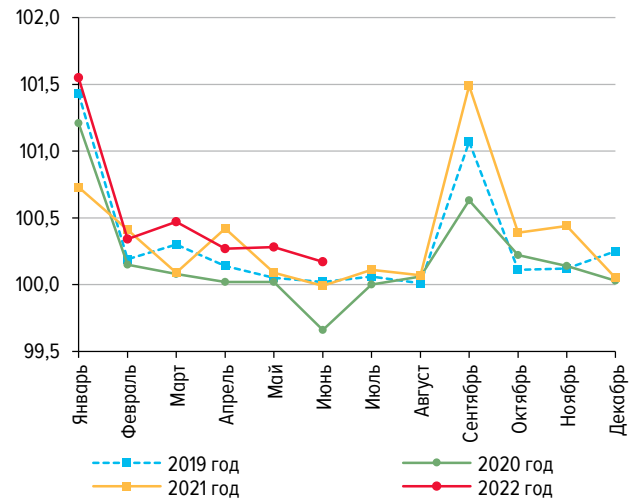
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



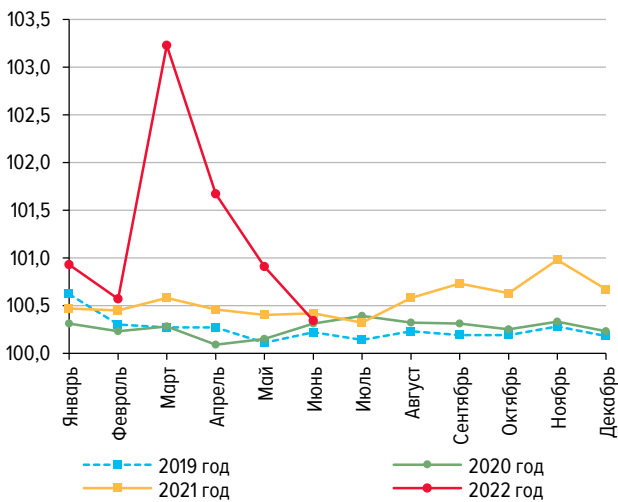
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



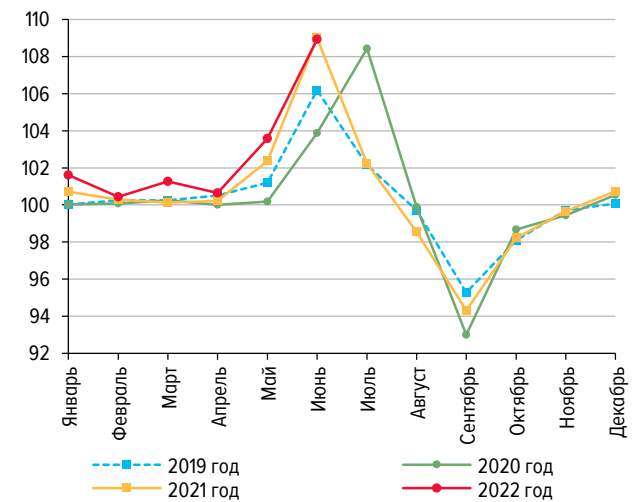
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 08.07.2022.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2022