

# Оперативная оценка динамики потребительских расходов

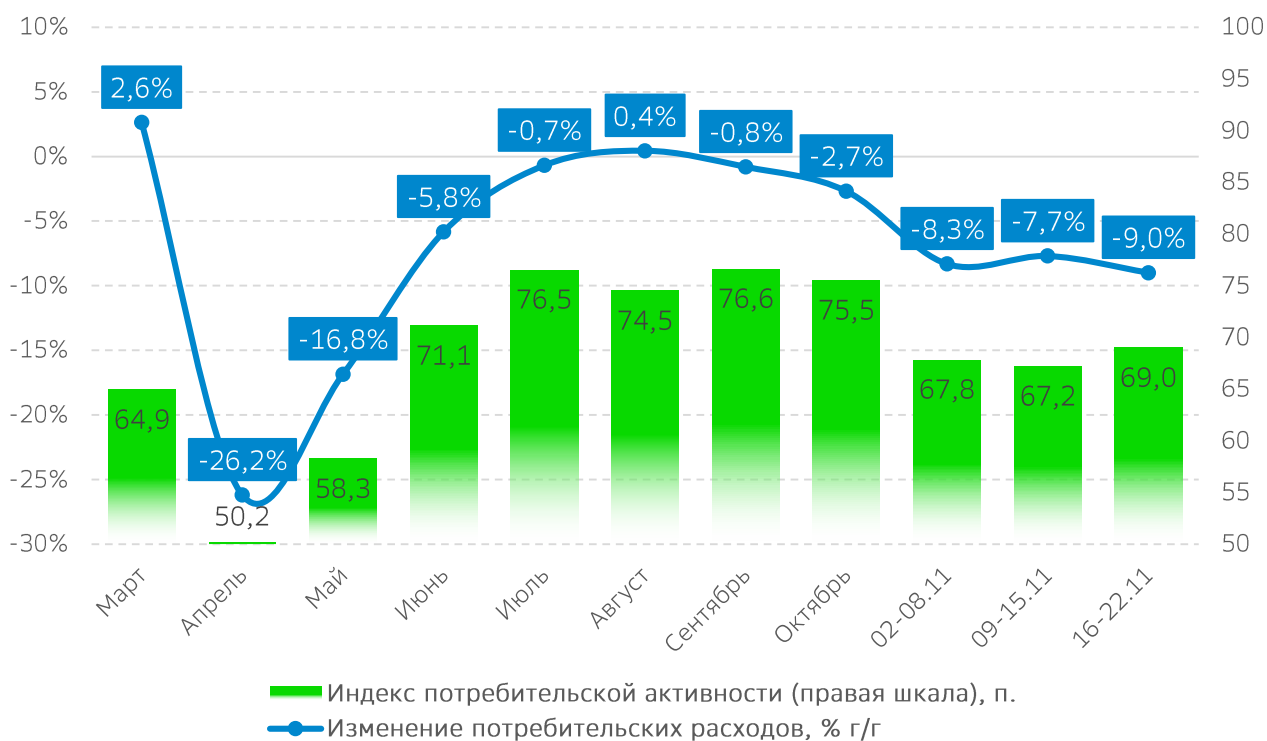
16–22 ноября 2020 г.

- В период с 16 по 22 ноября динамика потребительских расходов оставалась подавленной. Изменение составило  $-9,0\%$  г/г после снижения на  $7,7\%$  г/г недель ранее.
- В совокупности индикаторы указывают на стабилизацию потребительского спроса на низких уровнях.
- Некоторое ухудшение наблюдается в непродовольственной рознице ( $-4,8\%$  г/г).
- Нормализуется динамика в категории «Бытовая техника и электроника» ( $+8,7\%$  г/г после двузначных темпов роста с начала мая, за исключением одной недели). Возможно, подходит к концу массовое обновление домашнего технологического парка потребителей.
- На  $8,4\%$  г/г падают продажи в сегменте «Одежда, обувь и аксессуары» на фоне пандемического ухода покупателей из офлайн-розницы.
- Индекс потребительской активности, который рассчитывается на [SberIndex.ru](https://sberindex.ru), находится ниже 70 пунктов (69 п.); потребитель «в спячке».
- Всё это даёт основания полагать, что так называемая «чёрная пятница» на этой неделе окажется достаточно слабой.

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса.

График 1

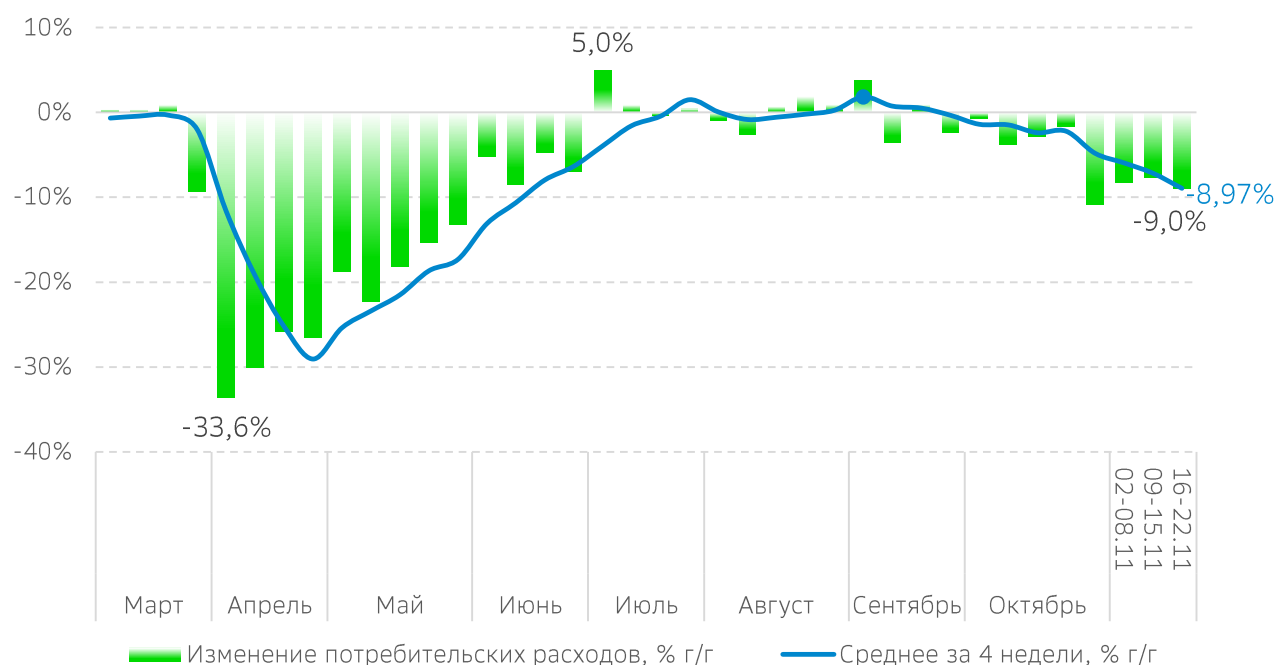
## Динамика расходов на товары и услуги и индекс потребительской активности<sup>1</sup>



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 2

## Понедельная динамика расходов населения на товары и услуги

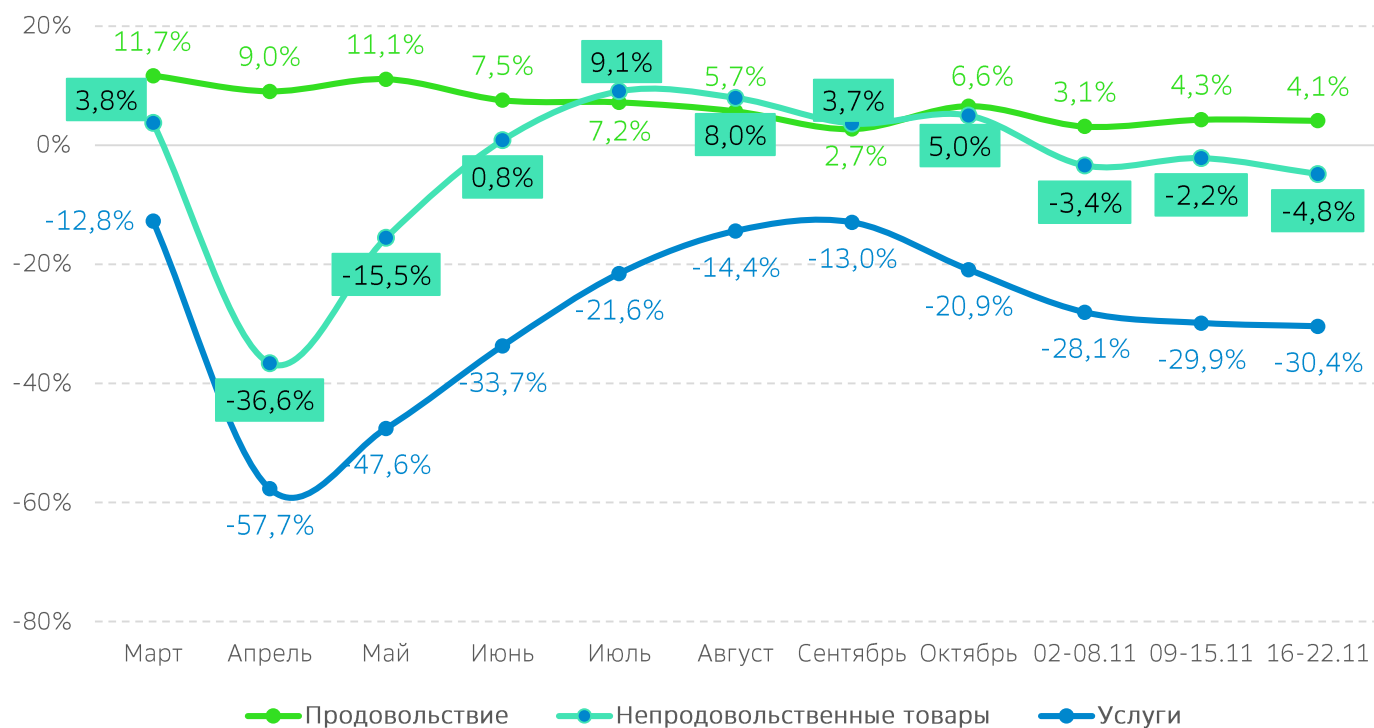


Источник: рассчитано по данным Сбербанка

<sup>1</sup>Подробнее об индексе потребительской активности см. на SberIndex.ru.

График 3

## Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Приложение 1

## Изменение расходов относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA

Категория	Август	Сентябрь	Октябрь	02.11-08.11	09.11-15.11	16.11-22.11
<b>Все категории</b>	<b>0,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-8,3%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>-9,0%</b>
<b>Продовольственные товары</b>	<b>5,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>6,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,1%</b>
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>8,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-4,8%</b>
<b>Услуги</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-13,0%</b>	<b>-20,9%</b>	<b>-28,1%</b>	<b>-29,9%</b>	<b>-30,4%</b>
Duty Free	-62,4%	-71,1%	-62,9%	-79,0%	-80,1%	-78,1%
Авиабилеты	-40,4%	-40,0%	-49,6%	-53,4%	-59,9%	-56,8%
Автодилеры	2,0%	-1,8%	-7,8%	-18,1%	-5,1%	-8,6%
Автозапчасти и аксессуары	6,9%	7,5%	1,3%	2,2%	16,7%	12,4%
Бытовая техника и электроника	27,9%	19,2%	10,7%	6,6%	18,4%	8,7%
Винные магазины	1,8%	-2,4%	3,8%	3,1%	-1,6%	-1,2%
Домашние животные	2,1%	-3,0%	0,2%	-7,2%	-0,5%	-2,0%
Дорожные пошлины	-7,0%	-15,8%	-19,9%	-32,7%	-35,3%	-37,0%
Канцтовары	-1,3%	-6,1%	-8,3%	-18,2%	-12,8%	-14,4%
Кафе, рестораны	-22,2%	-23,7%	-29,6%	-30,3%	-36,1%	-38,1%
Книги, музыка, фото и видео	-9,1%	-9,6%	-14,4%	-32,2%	-36,5%	-37,5%
Компьютеры и ПО	74,4%	61,2%	46,9%	42,2%	62,4%	59,2%
Контрактные услуги	9,9%	22,0%	28,9%	44,4%	33,2%	22,0%
Лекарства и медицинские товары	7,9%	3,7%	19,9%	23,1%	22,6%	17,4%
Локальный транспорт	-25,4%	-22,7%	-30,3%	-38,6%	-43,6%	-43,4%
Мебель и предметы интерьера	8,7%	4,9%	7,4%	1,1%	6,9%	5,0%
Медицинские услуги	11,4%	13,3%	7,6%	3,1%	-3,0%	-7,5%
Одежда, обувь и аксессуары	11,4%	7,4%	0,9%	-16,9%	-5,4%	-8,4%

Категория	Август	Сентябрь	Октябрь	02.11-08.11	09.11-15.11	16.11-22.11
Отели	-53,2%	-57,9%	-64,5%	-72,6%	-80,8%	-77,0%
Парковки и гаражи	0,1%	7,2%	8,8%	-1,3%	-11,3%	-13,0%
Продуктовые магазины	5,9%	0,1%	6,7%	3,1%	4,7%	4,5%
Развлечения	-39,7%	-46,1%	-61,5%	-63,4%	-68,5%	-69,2%
Ремонтные услуги	-23,3%	-22,4%	-24,5%	-29,4%	-31,5%	-31,4%
Салоны красоты, массаж, SPA	-19,8%	-21,4%	-21,4%	-28,9%	-31,8%	-32,3%
Спорт	1,0%	-9,3%	-3,7%	-14,6%	-5,0%	-7,8%
Такси, каршеринг, аренда авто	-4,2%	1,8%	-9,4%	-24,3%	-24,4%	-23,3%
Телекоммуникационные услуги	22,5%	20,5%	20,1%	-2,2%	-9,5%	-8,8%
Товары для красоты и здоровья	2,0%	-6,5%	-0,3%	-9,4%	-3,4%	-22,1%
Товары для строительства и ремонта	1,3%	-3,6%	1,1%	-2,2%	-1,8%	-2,0%
Топливо, автосервис	-0,7%	-4,4%	-5,0%	-15,7%	-18,4%	-20,5%
Турагентства	-35,1%	-33,7%	-31,5%	-14,5%	-26,2%	-16,9%
Универсальные магазины	21,3%	25,5%	14,6%	10,8%	-4,9%	14,2%
Хобби и увлечения	2,3%	-4,6%	-0,2%	-10,1%	0,8%	-2,9%
Цветы и подарки	2,1%	-1,9%	-5,0%	-12,0%	-13,3%	-44,7%
Цифровые товары	-17,6%	-5,7%	2,3%	-18,3%	6,8%	-4,8%
Ювелирные изделия	-9,3%	-11,0%	-5,5%	-6,9%	-9,5%	-14,2%

Авторы исследований: М. Матовников,  
Н. Корженевский, М. Камротов.

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.  
При публикации материалов проекта ссылка  
на СберИндекс обязательна.  
Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.  
Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.