

# Оперативная оценка динамики потребительских расходов

10 – 16 мая 2021 г.



- Сравнение динамики трат относительно уровня прошлого года (% г/г), традиционно используемое в нашем треkere, в ближайшие два месяца будет крайне сложно интерпретировать в силу чрезвычайного влияния эффекта базы. В апреле и мае 2020 года действовали жёсткие ограничения, из-за чего потребительская часть экономики работала лишь в минимально необходимом объёме. Для более наглядного отображения текущей динамики спроса мы временно введём сравнение с фиксированным периодом февраля и первой половины марта 2020 г. (01.02.2020–15.03.2020).
- Номинальное изменение (% г/г) без корректировок. С 10 по 16 мая 2021 г. потребительские траты росли с темпом +23,2% г/г.
- Изменение относительно средненедельных объёмов в период 01.02–15.03 2020 г. На неделе с 10 по 16 мая 2021 г. темпы роста трат россиян вернулись к максимальным постпандемическим уровням. Расходы были на 6,5% выше уровней последних допандемийных недель.
- Практически всё ускорение относительно прошлой недели связано с сервисным сектором. Расходы на услуги второй раз за год вышли в положительную зону относительно периода до пандемии (+2,8%).
- Существенно подрос спрос в категориях «Медицинские услуги» (+4,8%), «Такси, аренда а/м, каршеринг» (+5,5%) и всех прочих транспортных сегментах.
- Высокие темпы роста сохраняются по направлениям «Товары для строительства и ремонта» (+36,5%), «Одежда, обувь и аксессуары» (+31,3%) и «Универсальные магазины» (+29,3%; в значительной степени формируется за счёт онлайн-площадок).

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

График 1

## Динамика расходов на товары и услуги

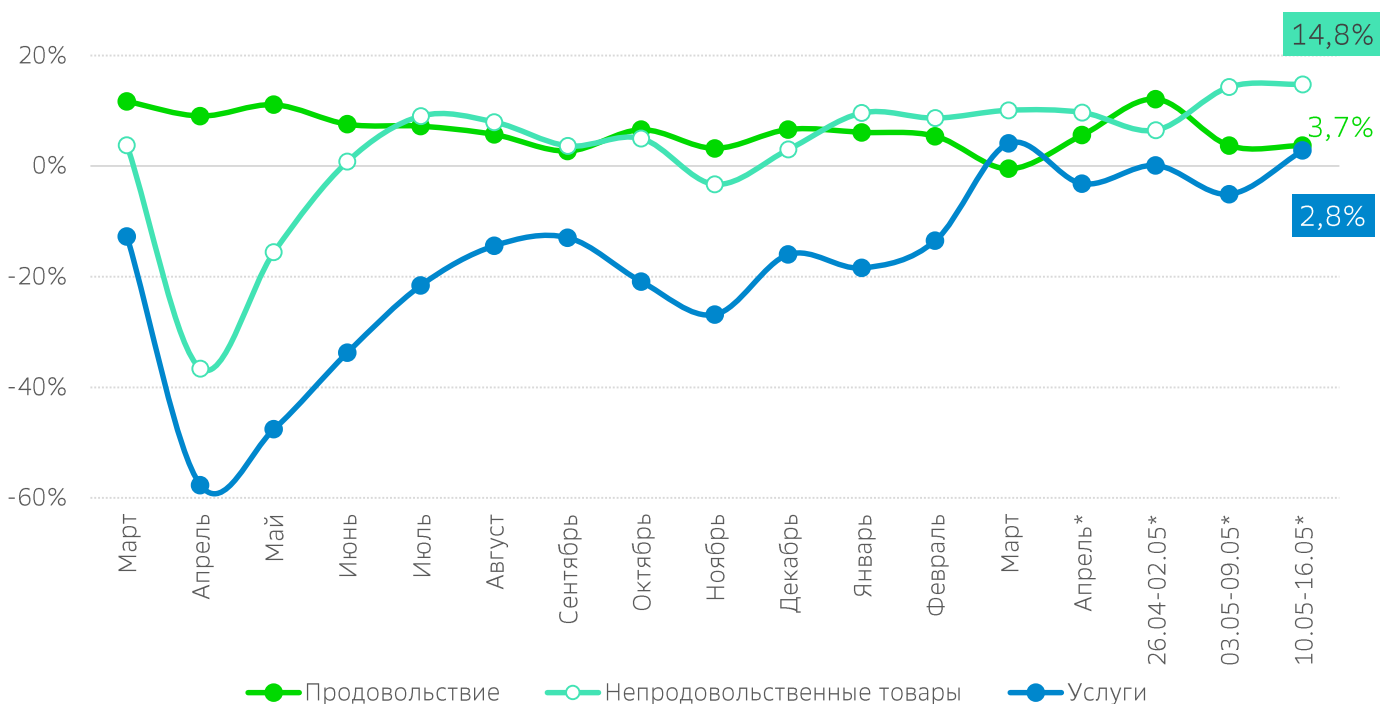


Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

График 2

## Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

Приложение 1.

## Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными: приведено изменение относительно периода 01.02–15.03 2020 г. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

Категория	Январь	Февраль	Март	Апрель	03.05-09.05*	10.05-16.05*	10.05-16.05
<b>Все категории</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>41,2%</b>	<b>3,8%</b>	<b>6,5%</b>	<b>23,2%</b>
<b>Все товары, в т.ч.:</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,9%</b>	<b>23,4%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,8%</b>
– продовольственные	6,1%	5,4%	-0,5%	-8,3%	3,7%	3,7%	-10,2%
– непродовольственные	9,6%	8,7%	10,1%	72,6%	14,3%	14,8%	35,9%
<b>Услуги</b>	<b>-18,4%</b>	<b>-13,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>107,9%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>63,8%</b>
Duty Free	-84,7%	-76,8%	4,8%	1786,1%	-40,8%	-49,6%	1325,3%
Авиабилеты	-74,2%	-71,3%	-12,7%	399,0%	-56,4%	-52,1%	178,6%
Автодилеры и автозапчасти	6,1%	5,7%	-2,9%	82,7%	17,8%	23,6%	12,7%
Бытовая техника и электроника	4,6%	15,9%	15,3%	16,5%	2,3%	-0,2%	-6,7%
Винные магазины	3,1%	-0,6%	1,3%	-22,6%	15,4%	8,8%	-20,3%
Домашние животные	-3,6%	-5,9%	-5,0%	3,8%	-5,0%	-0,7%	-9,7%
Дорожные пошлины	-28,5%	-30,1%	-16,3%	68,8%	-9,5%	-24,4%	-1,4%
Канцтовары	-7,7%	-7,3%	3,6%	87,1%	-44,9%	-29,6%	26,5%
Кафе, бары, рестораны	-24,9%	-21,6%	-0,6%	175,4%	-1,4%	-6,0%	113,8%
Книги, музыка, фото и видео	-14,5%	-16,3%	0,5%	77,1%	-28,8%	-24,5%	51,4%
Компьютеры и ПО	23,8%	20,5%	21,4%	40,2%	5,2%	10,8%	29,6%
Контрактные услуги	31,6%	23,9%	15,3%	99,8%	30,4%	71,8%	42,9%
Лекарства и медицинские товары	-1,1%	-6,4%	-1,6%	-1,9%	-23,6%	-17,9%	-5,6%
Локальный транспорт	-34,8%	-25,0%	3,5%	194,9%	н.д.	-17,9%	125,0%
Мебель и предметы интерьера	6,8%	0,8%	6,8%	120,5%	2,4%	1,1%	37,4%
Медицинские услуги	-1,7%	-0,9%	4,5%	150,5%	-16,5%	4,8%	76,8%

Категория	Январь	Февраль	Март	Апрель	03.05-09.05	10.05-16.05*	10.05-16.05
Одежда, обувь и аксессуары	13,5%	16,9%	15,3%	315,8%	27,8%	31,3%	236,3%
Отели в России	4,1%	9,7%	21,9%	809,7%	31,7%	-3,7%	487,9%
Отели за рубежом	-91,4%	-82,3%	-22,1%	820,9%	-38,7%	-49,1%	834,8%
Парковки и гаражи	-38,0%	-33,6%	-3,7%	508,6%	33,3%	43,6%	409,5%
Продуктовые магазины	6,3%	4,8%	-0,5%	-7,2%	2,8%	3,3%	-9,4%
Развлечения	-39,9%	-32,9%	28,1%	176,5%	-13,6%	-25,6%	185,2%
Салоны красоты, массаж, SPA	-11,5%	-11,2%	4,3%	508,6%	-14,4%	-6,8%	203,1%
Спорт	29,8%	18,8%	27,7%	431,9%	1,4%	6,4%	177,8%
Такси, каршеринг, аренда авто	-19,2%	-16,1%	-6,4%	147,3%	-3,9%	5,5%	106,8%
Телеком-оборудование и услуги	-7,7%	33,4%	9,7%	17,2%	-7,5%	-5,9%	4,2%
Товары для красоты и здоровья	-3,8%	-4,0%	5,9%	130,2%	-27,7%	-23,8%	55,9%
Товары для строительства и ремонта	4,9%	1,9%	2,1%	33,2%	44,6%	36,5%	3,8%
Топливо, автосервис	7,7%	7,4%	3,3%	36,1%	7,8%	9,6%	19,5%
Турагентства	-38,3%	-6,2%	156,6%	6947,4%	302,8%	373,6%	4681,3%
Универсальные магазины	11,9%	16,1%	12,8%	2,6%	27,1%	29,3%	-34,7%
Хобби и увлечения	-1,1%	-0,2%	0,3%	68,8%	8,4%	7,0%	14,8%
Цветы и подарки	-1,7%	-5,0%	16,8%	103,6%	-6,9%	-6,1%	46,2%
Ювелирные изделия	-1,1%	-0,9%	8,6%	841,4%	-20,7%	-23,1%	245,4%

Авторы исследований: М. Матовников,  
Н. Корженевский, М. Камротов.

При публикации материалов проекта ссылка  
на СберИндекс обязательна.  
Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.  
Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.