

Оперативная оценка динамики потребительских расходов

1–7 марта 2021 г.



- Начало месяца ознаменовано ускорением роста потребительских расходов. В период с 1 по 7 марта потребительские траты увеличились на 4,2% г/г после 2,3% г/г недель ранее.
- Основной вклад внесли продовольственный сегмент (+7,1% г/г) и сектор услуг (–8,0% г/г против –11,7% г/г недель ранее).
- В услугах падение относительно сопоставимого периода прошлого года в ближайшие недели исчезнет ввиду благоприятного эффекта базы. Для того, чтобы отслеживать истинное состояние дел в данном секторе, мы добавили индикатор отклонения от тренда, то есть условно «нормального» номинального уровня, где должны были бы находиться траты, если бы не случилось пандемийного провала. Отклонение от этого потенциального значения несколько сильнее (–11,8%), однако за прошедшую неделю и оно «подтянулось» на 3 п.п. Это означает, что в сервисной части экономики действительно происходит улучшение.
- Количество активных бизнесов также указывает на более благоприятную ситуацию с потребителем. Число точек в целом на 6,3% выше, чем в прошлом году, и наибольший прирост за неделю обеспечил именно сектор услуг (+10,1% г/г).
- Кроме того, мы разделили категорию «Отели» на категории «Отели в России» и «Отели за рубежом» ввиду существенного расхождения трендов по двум этим направлениям. Динамика трат на гостиницы внутри страны с начала года стала положительной (в период 1–7 марта прирост составил +7,0% г/г), в то время как расходы за границей естественно остаются значительно ниже допандемических уровней (–88,5% г/г по итогам недели).

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

8 марта 2021 г.

График 1

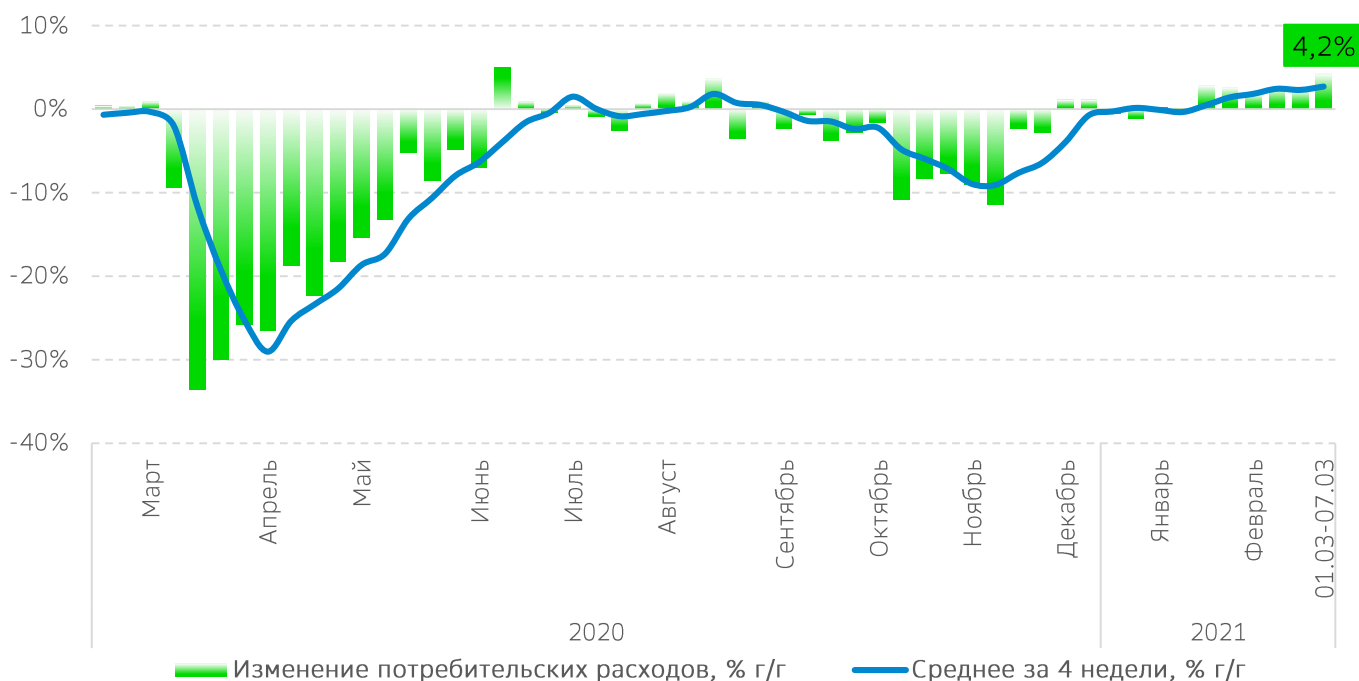
Динамика расходов на товары и услуги



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 2

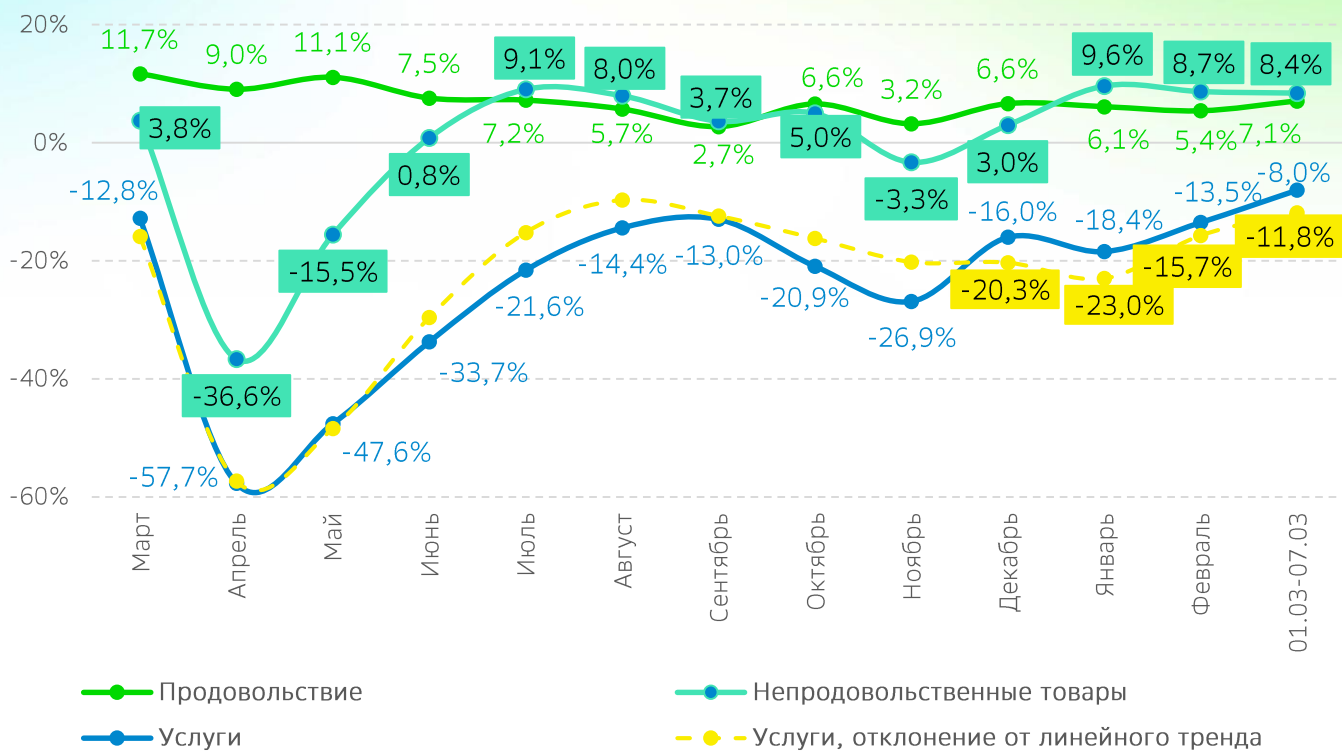
Понедельная динамика расходов населения на товары и услуги



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 3

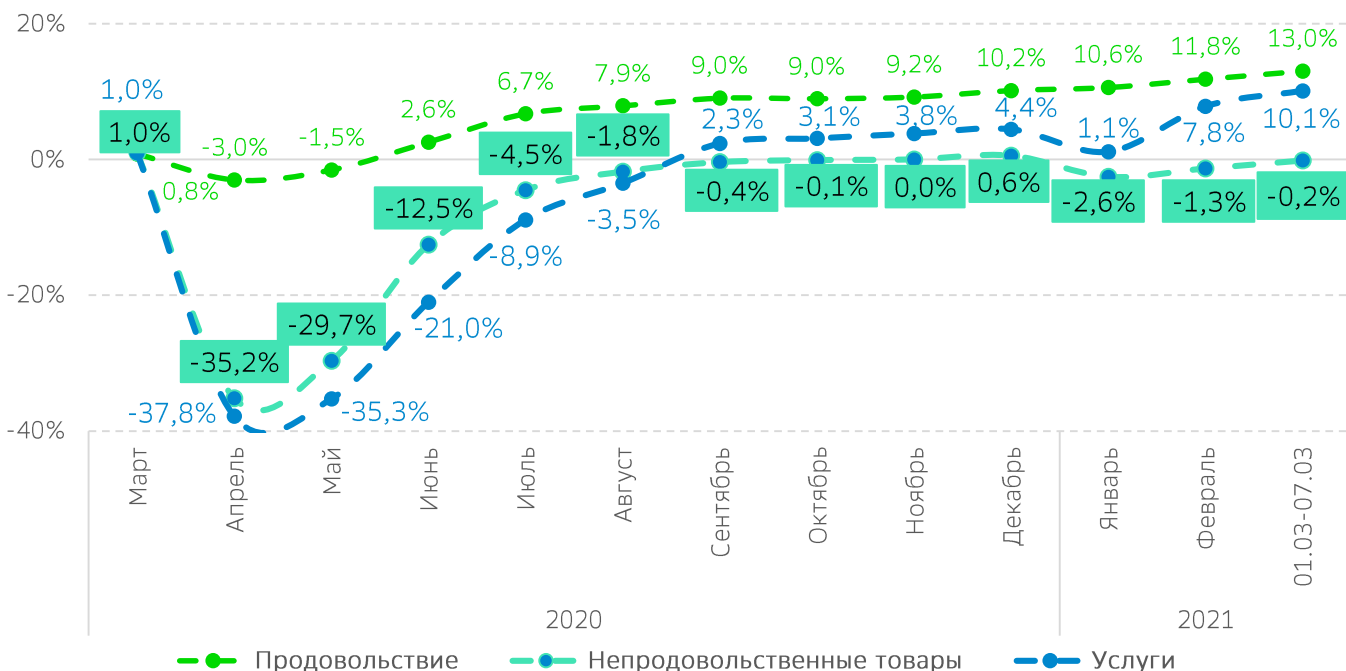
Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 4

Количество активных торгово-сервисных точек (активных бизнесов) в разрезе основных категорий трат



Источник: рассчитано по данным Сбера

Приложение 1.

Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Категория	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	01.03–07.03
Все категории	-2,7%	-6,7%	0,7%	0,9%	2,6%	4,2%
Все товары, в т.ч.:	5,7%	1,9%	4,4%	8,6%	7,4%	6,6%
продовольственные	6,6%	3,2%	6,6%	6,1%	5,4%	7,1%
непродовольственные	5,0%	-3,3%	3,0%	9,6%	8,7%	8,4%
Услуги	-20,9%	-26,9%	-16,0%	-18,4%	-13,5%	-8,0%
Duty Free	-62,9%	-78,7%	-81,2%	-84,7%	-76,8%	-79,6%
Авиабилеты	-49,6%	-50,9%	-17,2%	-74,2%	-71,3%	-66,2%
Автодилеры и автозапчасти	-2,0%	-0,6%	-2,1%	6,1%	5,7%	8,4%
Бытовая техника и электроника	10,7%	4,6%	0,5%	4,6%	15,9%	26,0%
Винные магазины	3,8%	-1,8%	0,6%	3,1%	-0,6%	5,1%
Домашние животные	0,2%	-2,5%	-3,2%	-3,6%	-5,9%	-6,6%
Дорожные пошлины	-19,9%	-33,5%	-31,4%	-28,5%	-30,1%	-26,8%
Канцтовары	-8,3%	-10,0%	-3,5%	-7,7%	-7,3%	-2,4%
Кафе, бары, рестораны	-29,6%	-33,1%	-30,3%	-24,9%	-21,6%	-16,6%
Книги, музыка, фото и видео	-14,4%	-32,5%	-22,0%	-14,5%	-16,3%	-12,7%
Компьютеры и ПО	46,9%	73,5%	11,9%	23,8%	20,5%	34,7%
Контрактные услуги	28,9%	36,1%	33,9%	31,6%	23,9%	34,5%
Лекарства и медицинские товары	19,9%	19,3%	9,1%	-1,1%	-6,4%	0,0%
Локальный транспорт	-30,3%	-38,3%	-37,2%	-34,8%	-25,0%	н.д.
Мебель и предметы интерьера	7,4%	5,6%	4,0%	6,8%	0,8%	8,9%
Медицинские услуги	7,6%	2,0%	3,7%	-1,7%	-0,9%	0,8%

Категория	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	01.03–07.03
Одежда, обувь и аксессуары	0,9%	-10,2%	5,7%	13,5%	16,9%	15,7%
Отели в России	-4,5%	-17,6%	-14,1%	4,1%	9,7%	7,0%
Отели за рубежом	-96,0%	-96,2%	-85,3%	-91,4%	-82,3%	-88,5%
Парковки и гаражи	8,8%	-1,9%	н.д.	-38,0%	-33,6%	-30,3%
Продуктовые магазины	6,7%	5,8%	7,1%	6,3%	4,8%	7,2%
Развлечения	-61,5%	-66,1%	-56,2%	-39,9%	-32,9%	-18,7%
Салоны красоты, массаж, SPA	-21,4%	-27,2%	-18,2%	-11,5%	-11,2%	-4,5%
Спорт	-3,7%	-4,9%	23,3%	29,8%	18,8%	27,1%
Такси, каршеринг, аренда авто	-9,4%	-21,0%	-25,3%	-19,2%	-16,1%	-18,2%
Телекомоборудование и услуги	20,1%	-5,2%	-5,8%	-7,7%	33,4%	22,0%
Товары для красоты и здоровья	-0,3%	-11,5%	-7,8%	-3,8%	-4,0%	2,3%
Товары для строительства и ремонта	1,1%	-1,2%	3,5%	4,9%	1,9%	5,2%
Топливо, автосервис	-5,0%	-16,1%	5,8%	7,7%	7,4%	5,9%
Турагентства	-31,5%	-3,3%	-34,8%	-38,3%	-6,2%	38,9%
Универсальные магазины	14,6%	10,5%	18,5%	11,9%	16,1%	15,9%
Хобби и увлечения	-0,2%	-2,4%	-1,4%	-1,1%	-0,2%	0,1%
Цветы и подарки	-5,0%	-7,8%	-0,4%	-1,7%	-5,0%	-0,4%
Ювелирные изделия	-5,5%	-8,6%	-10,0%	-1,1%	-0,9%	5,6%

Авторы исследований: М. Матовников,
Н. Корженевский, М. Камротов.

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.
При публикации материалов проекта ссылка
на СберИндекс обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.
Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.