

# Оперативная оценка потребительской активности россиян 24 – 30 августа

- С 24 по 30 августа прирост потребительских расходов на товары и услуги составил +1,0% г/г.
- По предварительной оценке, изменение за весь август составило +0,2% г/г.
- Таким образом, второй месяц подряд потребительский спрос не демонстрирует значимых изменений, находясь вблизи уровней 2019 г.
- В конце августа существенное улучшение зафиксировано в сегменте «Кафе, рестораны». Падение сократилось до –13,1% г/г после –21,8% г/г недель ранее.
- Количество открытых кафе и ресторанов практически вернулось к уровням февраля (–2%).
- Все оценки за август являются предварительными и будут уточнены.

*Лаборатория «СберИндекс» и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведенные значения являются оценкой для России в целом.*

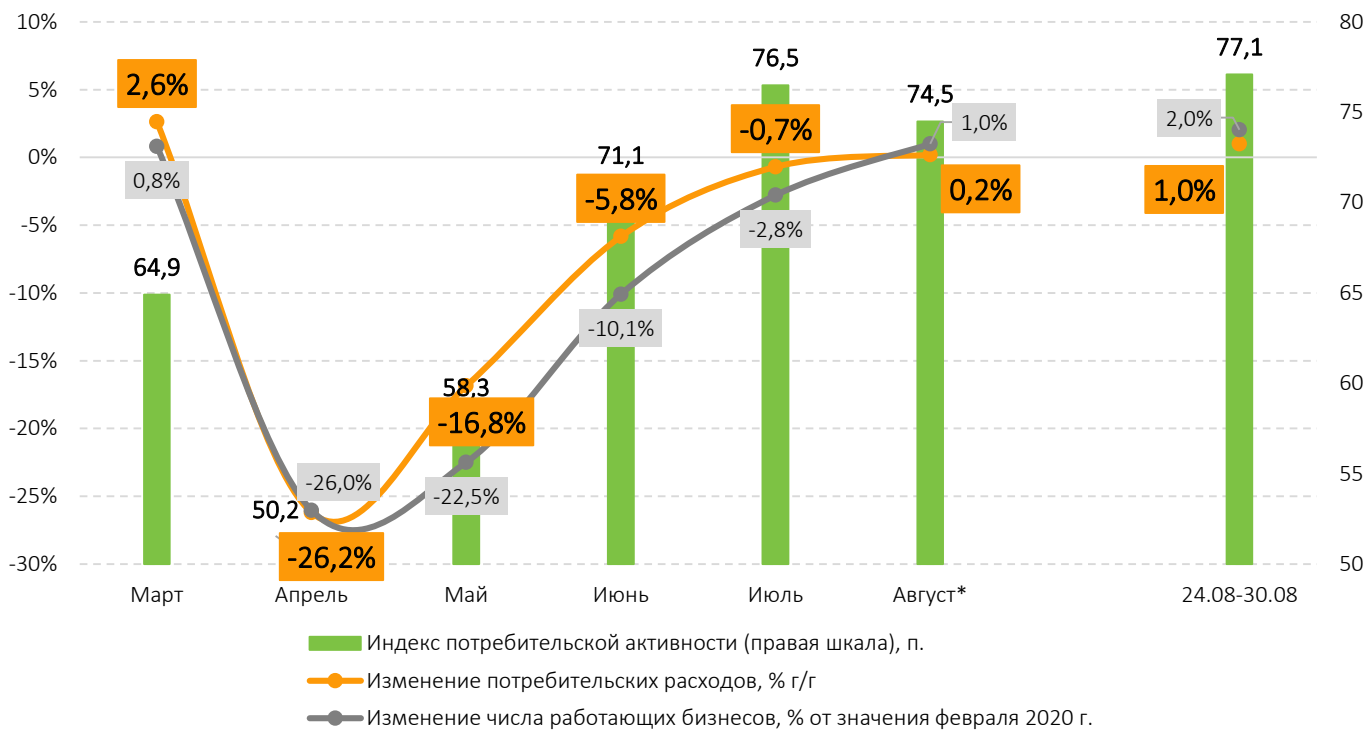
Прирост потребительских расходов с 24 по 30 августа составил +1,0% г/г.<sup>1</sup> **Предварительная оценка за весь месяц**, основанная на данных с 1-го по 30-е число включительно, **составляет +0,2% г/г.**

Таким образом, второй месяц подряд объем трат находится вблизи значений 2019 года. Индекс потребительской активности, рассчитанный на аналитическом портале Сбербанка [SberIndex.ru](https://sberindex.ru), на исследуемой неделе достиг 77,1 пункта, что стало посткризисным максимумом. Однако это связано не с объемом расходов, а с их разнообразием: перед началом учебного года россияне тратят средства в большем количестве категорий, что учитывается в показателе. Рост количества активных торговых точек также ускорился и теперь составляет +2% относительно средненедельного значения в феврале.

<sup>1</sup> Значение к предыдущей неделе приведено без поправки на сезонность; годовое изменение скорректировано на сезонность.

График 1

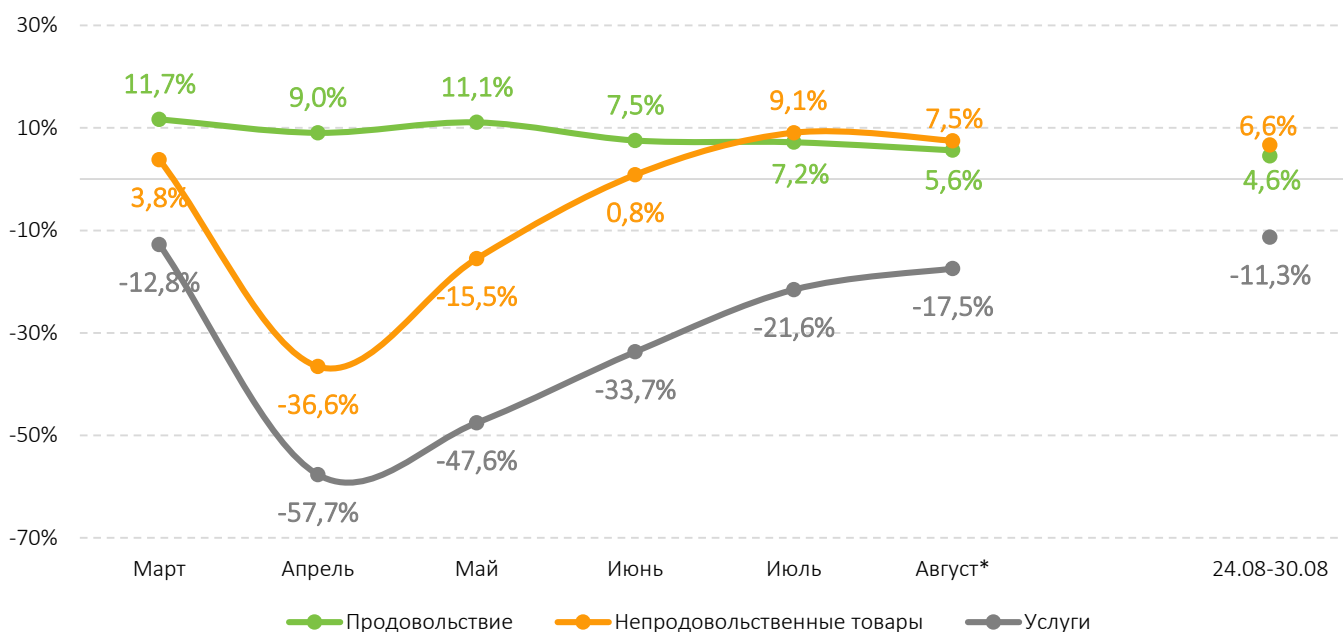
## Объем расходов на товары и услуги и индекс потребительской активности.<sup>2</sup>



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 2 (А)

## Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г.

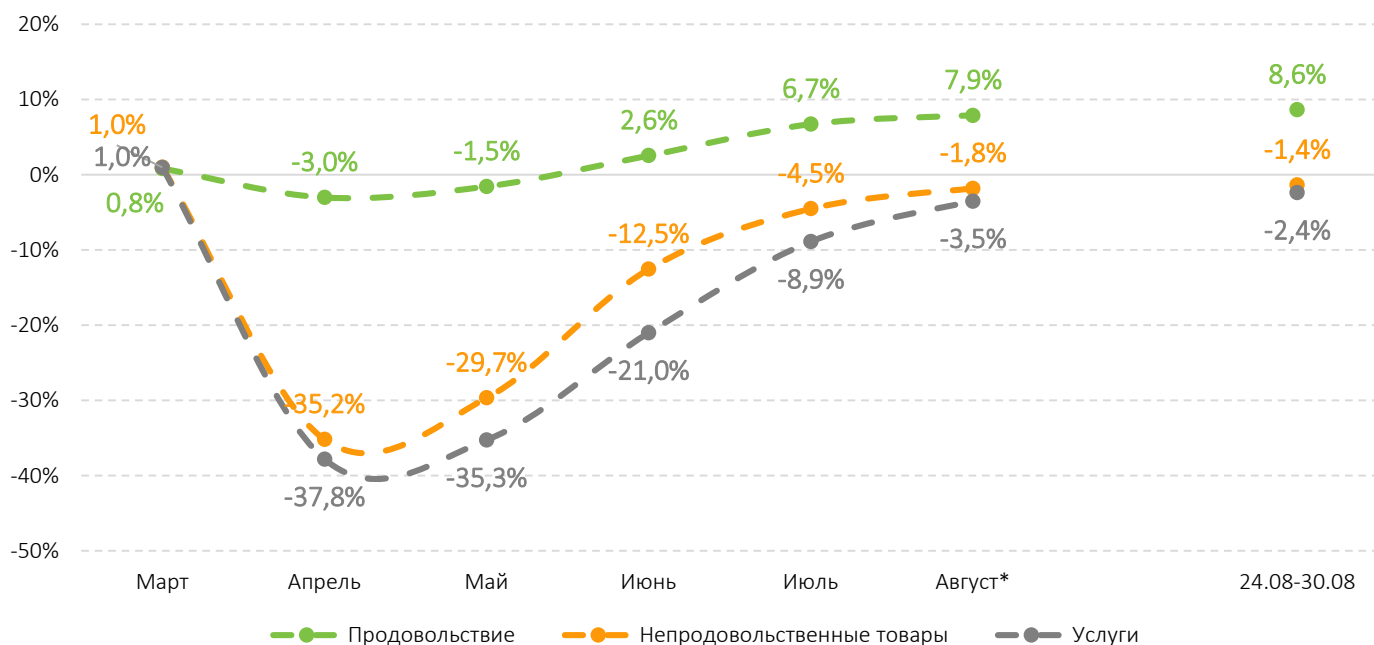


Источник: рассчитано по данным Сбербанка

<sup>2</sup> Подробнее об индексе потребительской активности см. на [SberIndex.ru](http://SberIndex.ru).

График 2 (В)

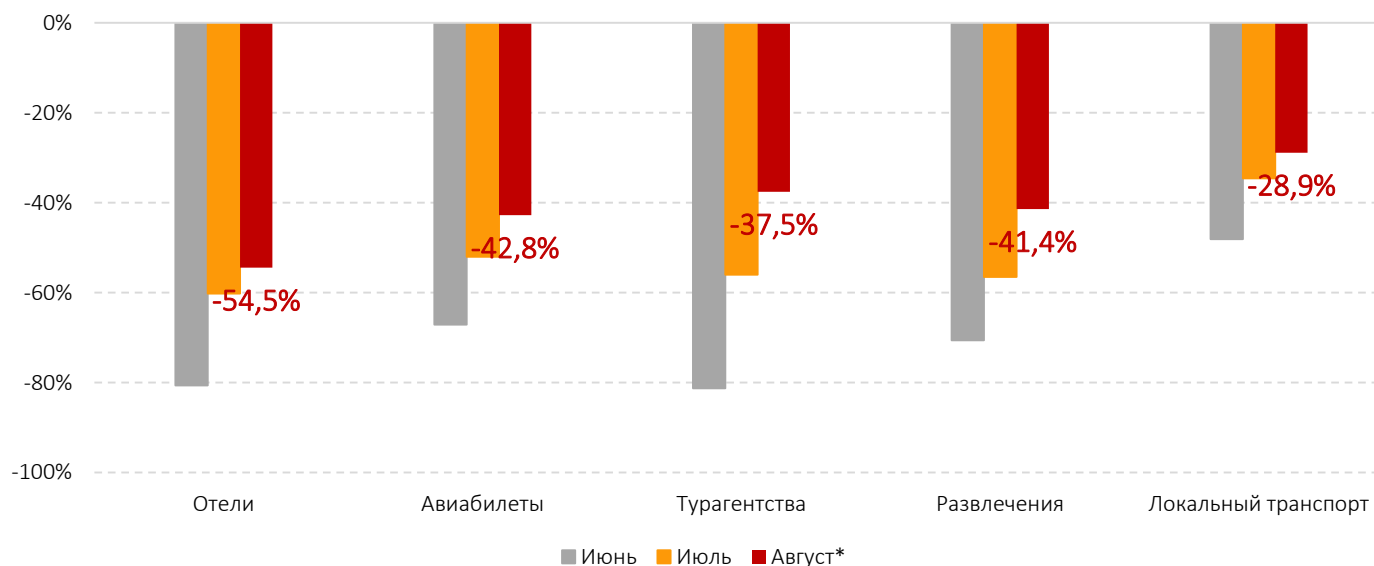
## Изменение количества активных бизнесов (% от среднего значения в феврале 2020 г.) в разрезе основных направлений трат.



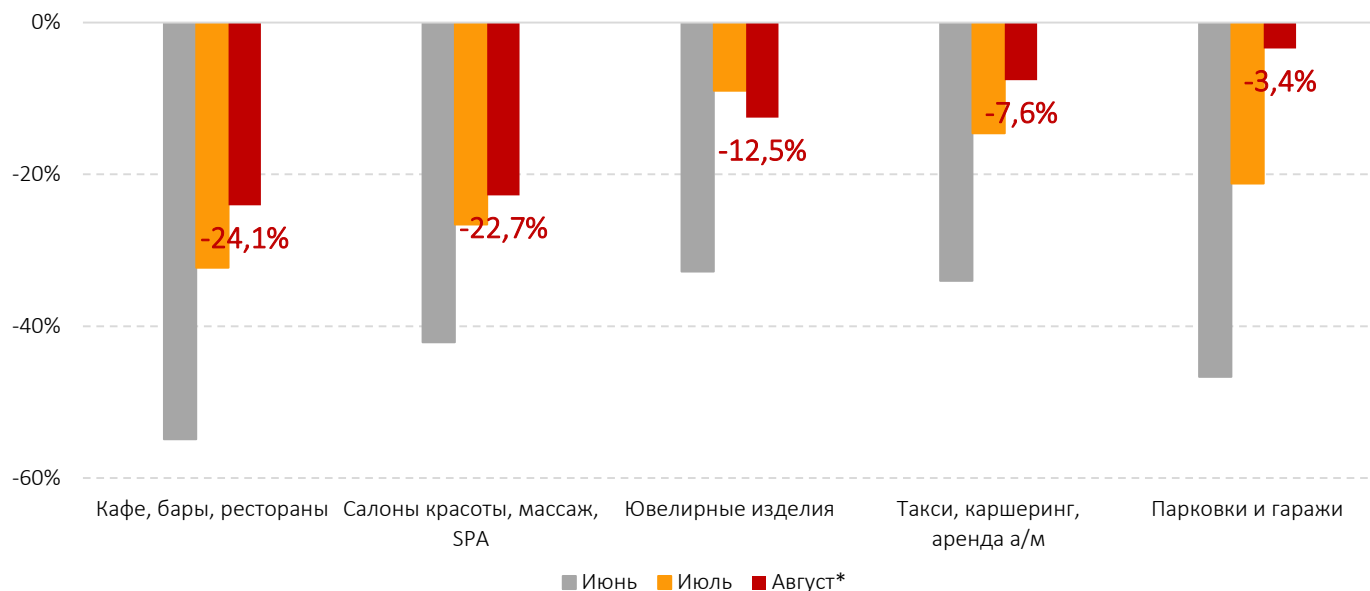
Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 3 (А)

## Изменение расходов по ключевым направлениям трат, относительно того же периода 2019 г. (% г/г).<sup>3</sup>



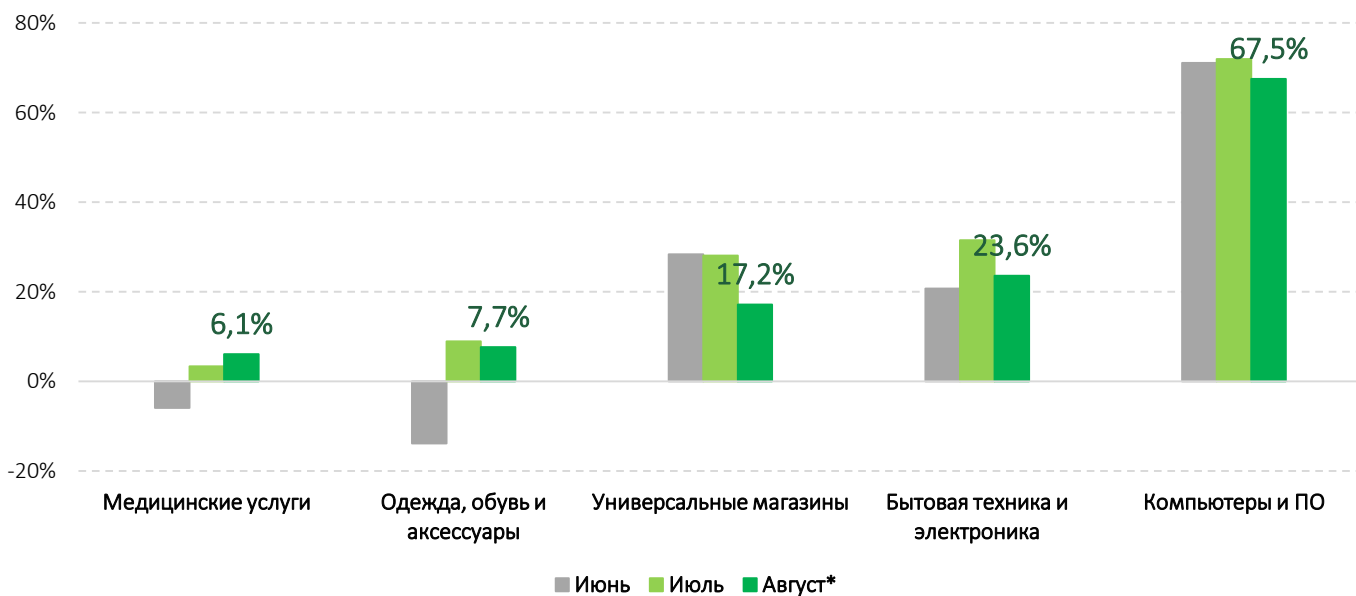
<sup>3</sup> Ввиду методологических изменений группы «Такси, лимузины» и «Аренда автотранспорта» были объединены.



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 3 (Б)

### Изменение расходов по ключевым направлениям трат, относительно того же периода 2019 г. (% г/г).



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

В целом по итогам месяца отмечается тенденция на дальнейшую нормализацию структуры расходов. Прирост трат на товары, наблюдавшийся на протяжении периода самоизоляции и непосредственно после него, постепенно ослабевает. Это хорошо заметно в первую очередь в продовольственных категориях. По предварительной оценке, траты на продукты в августе были на 5,6% выше, чем год назад, а на неделе 24–30-го числа — выше лишь на 4,6%. При этом расходы на услуги снижаются за месяц на 17,5% г/г, а по итогам последней недели — на 11,3% г/г. В терминах абсолютных величин спроса это является очередным посткризисным максимумом, хотя сохраняющееся двузначное падение достаточно сложно назвать достижением.

Приложение 1

Изменение расходов в реальном выражении относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA.

Категория трат	Июнь	Июль	Август*	24.08–30.08
<b>Все категории</b>	-5,8%	-0,7%	1,0%	-2,6%
Продовольственные товары	7,5%	7,2%	5,6%	4,6%
Непродовольственные товары	0,8%	9,1%	7,5%	1,7%
Duty Free	-88,1%	-76,3%	-63,5%	-58,8%
Авиабилеты	-67,1%	-52,0%	-42,8%	-34,7%
Автодилеры	3,0%	4,3%	-1,9%	-0,7%
Автозапчасти и аксессуары	9,2%	10,9%	2,7%	3,0%
Бытовая техника и электроника	20,7%	31,5%	23,6%	27,6%
Винные магазины	9,6%	1,3%	-0,6%	8,9%
Домашние животные	2,9%	2,5%	-1,2%	3,0%
Дорожные пошлины	-32,8%	-19,3%	-9,6%	-7,7%
Канцтовары	-8,3%	-8,6%	-9,1%	-10,2%
Кафе, бары, рестораны	-54,9%	-32,3%	-24,1%	-13,1%
Книги, музыка, фото и видео	-15,1%	-13,9%	-13,7%	-12,6%
Компьютеры и ПО	71,1%	72,0%	67,5%	52,5%
Контрактные услуги	-4,8%	-1,0%	4,1%	2,7%
Лекарства и медицинские товары	0,4%	4,3%	3,8%	7,6%
Локальный транспорт	-48,1%	-34,6%	-28,9%	-28,6%
Мебель и предметы интерьера	2,9%	12,1%	5,1%	9,3%
Медицинские услуги	-5,9%	3,4%	6,1%	6,3%
Одежда, обувь и аксессуары	-13,8%	9,0%	7,7%	12,1%
Отели	-80,7%	-60,2%	-54,5%	-46,9%
Парковки и гаражи	-46,7%	-21,2%	-3,4%	7,9%
Продуктовые магазины	7,3%	8,0%	2,8%	6,3%
Развлечения	-70,6%	-56,5%	-41,4%	-32,5%
Ремонтные услуги	-22,8%	-20,9%	-26,7%	-26,6%
Салоны красоты, массаж, SPA	-42,1%	-26,6%	-22,7%	-19,4%
Спорт	-16,1%	5,3%	-3,6%	-8,5%

Категория трат	Июнь	Июль	Август*	24.08–30.08
Такси, каршеринг, аренда авто	-34,0%	-14,6%	-7,6%	-1,7%
Телекоммуникационные услуги	16,8%	23,3%	17,6%	4,7%
Товары для красоты и здоровья	-18,4%	-5,4%	-1,9%	1,9%
Товары для строительства и ремонта/DIY	7,2%	2,7%	-1,7%	3,9%
Топливо, автосервис	-5,9%	0,4%	-3,8%	-1,0%
Турагентства	-81,3%	-56,0%	-37,5%	-10,8%
Универсальные магазины	28,4%	28,1%	17,2%	20,7%
Хобби и увлечения	4,8%	1,9%	-1,5%	3,6%
Цветы и подарки	-18,1%	-8,8%	-7,6%	-23,6%
Цифровые товары	-21,9%	-17,8%	-20,2%	1,4%
Ювелирные изделия	-32,8%	-9,0%	-12,5%	-1,1%

Приложение 2

Динамика активных бизнесов в разрезе основных категорий трат, % относительно средненедельного значения в феврале 2020 г.

Категория трат	Май	Июнь	Июль	10.08–16.08	17.08–23.08	24.08–30.08
Все категории	-26%	-22%	-10%	1%	1%	2%
Авиабилеты	-40%	-38%	-29%	-51%	-56%	-56%
Автодилеры	-32%	-15%	4%	7%	8%	8%
Автозапчасти и аксессуары	-13%	-6%	-1%	1%	1%	2%
Бытовая техника и электроника	-31%	-19%	-4%	3%	4%	4%
Винные магазины	3%	5%	7%	11%	11%	12%
Домашние животные	-1%	1%	5%	8%	8%	8%
Дорожные пошлины	-27%	-21%	-23%	-11%	-13%	-13%
Канцтовары	-41%	-24%	-7%	2%	2%	3%
Кафе, бары, рестораны	-47%	-40%	-26%	-5%	-4%	-2%
Книги, музыка, фото, видео	-56%	-39%	-14%	-3%	-2%	-1%
Компьютеры и ПО	13%	1%	3%	14%	8%	8%
Контрактные услуги	-24%	-7%	14%	27%	29%	33%
Лекарства и медицинские товары	-2%	-1%	1%	3%	3%	3%
Локальный транспорт	-16%	-11%	-3%	10%	11%	9%
Мебель и предметы интерьера	-64%	-45%	-16%	0%	1%	2%
Медицинские услуги	-28%	-19%	-6%	3%	4%	5%
Одежда, обувь и аксессуары	-75%	-60%	-29%	-9%	-7%	-7%
Отели	-54%	-50%	-28%	2%	4%	4%
Парковки и гаражи	-31%	-24%	-10%	4%	7%	10%
Продуктовые магазины	-4%	-2%	3%	8%	8%	8%
Развлечения	-85%	-81%	-69%	-29%	-26%	-21%
Ремонтные услуги	-43%	-27%	-7%	4%	4%	5%
Салоны красоты, массаж, SPA	-70%	-52%	-20%	-3%	-3%	-2%
Спорт	-73%	-63%	-42%	-11%	-8%	-6%
Такси, лимузины	-18%	-19%	-15%	-12%	-12%	-11%
Телекоммуникационные услуги	-18%	-13%	-6%	30%	35%	34%
Товары для красоты и здоровья	-46%	-32%	-11%	2%	2%	3%
Товары для строительства и ремонта/DIY	-23%	-11%	3%	8%	8%	8%

Категория трат	Май	Июнь	Июль	10.08– 16.08	17.08– 23.08	24.08– 30.08
Топливо, автосервис	-2%	0%	2%	2%	3%	3%
Турагентства	-84%	-82%	-65%	-39%	-14%	-13%
Универсальные магазины	-30%	-22%	-12%	-8%	-8%	-8%
Хобби и увлечения	-54%	-39%	-17%	-5%	-4%	-3%
Цветы и подарки	-44%	-26%	-7%	0%	1%	2%
Цифровые товары	34%	46%	47%	47%	45%	45%
Ювелирные изделия	-82%	-63%	-28%	-6%	-6%	-5%
Duty Free	-61%	-64%	-32%	1%	-7%	-3%



Авторы исследований: М. Матовников, Н.  
Корженевский, М. Камротов.

Электронная версия:  
<https://www.sberindex.ru/pdf/akt24-30aug.pdf>

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.  
При публикации материалов проекта ссылка на  
СберИндекс обязательна.  
Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)



Лаборатория «СберИндекс» — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотаревым.

Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.

*ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на  
осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.*