

# Оперативная оценка потребительской активности россиян 13 – 19 апреля

Выпуск 6  
21 апреля 2020

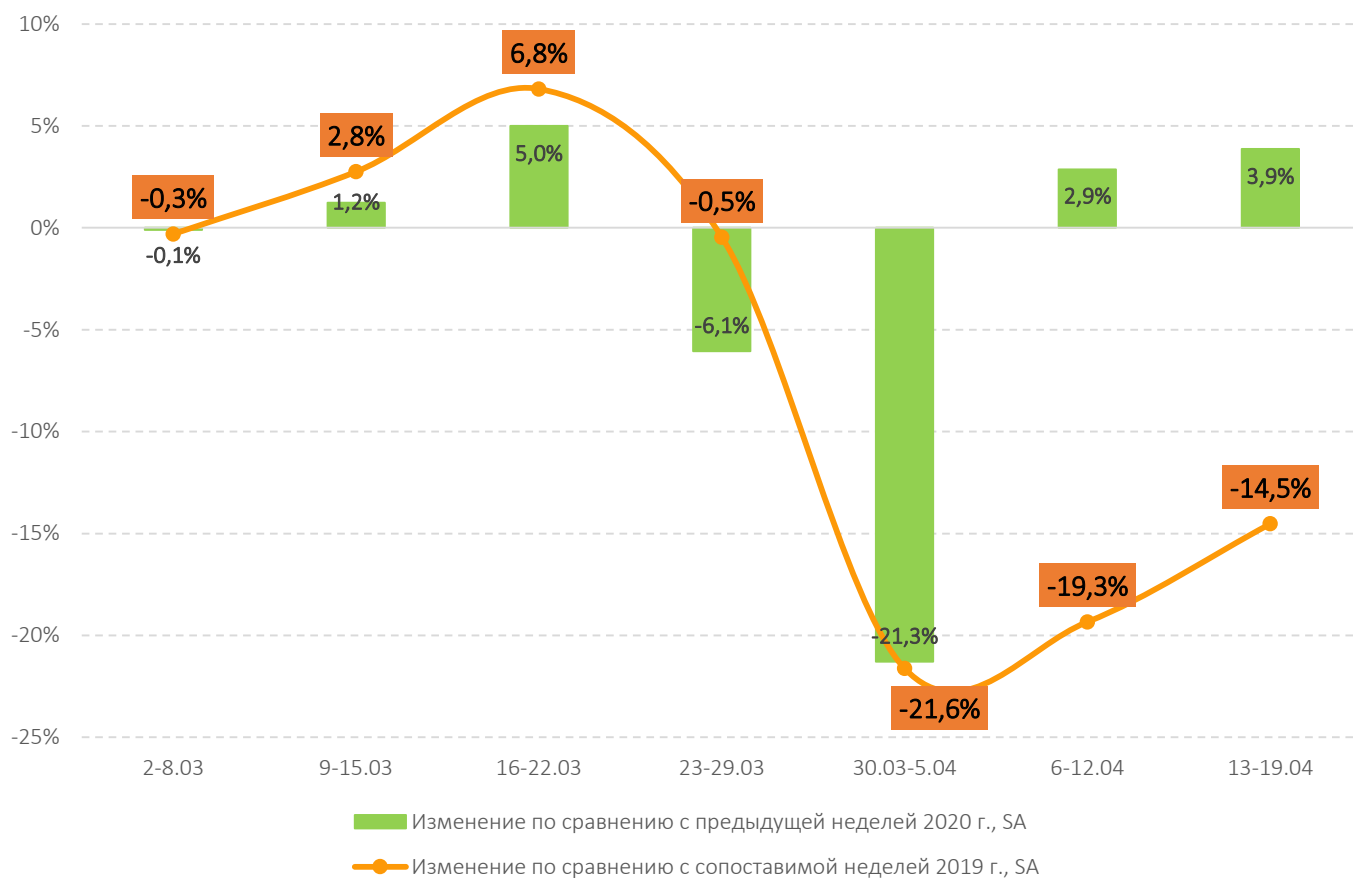
- Сокращение расходов россиян на товары и услуги в период с 13 по 19 апреля 2020 г. составило 14,5% по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года.
- При этом по отношению к предшествующему периоду траты вторую неделю подряд растут к предшествующему периоду. Прирост относительно расходов 6–12 апреля составил 3,9%.
- Падение розничного товарооборота составляет всего 1,8% г/г, при этом в секторе услуг улучшений нет (–53,6% г/г).
- Всплеск покупок зафиксирован в сегменте «Универсальные магазины». Структура изменений по категориям дает основание предположить, что прирост за эту неделю преимущественно связан с празднованием Пасхи.
- В целом происходит общая стабилизация расходов на текущих уровнях. По всей видимости, до конца апреля существенного ухудшения не произойдет.

---

*Лаборатория «СберДанные» и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведенные значения являются оценкой для генеральной совокупности и не отражают изменения потребительского поведения клиентов Сбербанка.*

**С 13 по 19 апреля расходы населения на товары и услуги продолжили восстанавливаться и увеличились на 3,9% по сравнению с предшествующей неделей.** Падение к сопоставимой неделе 2019 года составляет 14,5%. Это в значительной степени связано с календарным фактором. В 2020 г. православная Пасха пришлось на 19 апреля, а в 2019 г. — на 28-е число. По нашим оценкам, это объясняет порядка 60% прироста к предшествующей неделе.

График 1. Изменение расходов физических лиц на товары и услуги в реальном выражении (%).



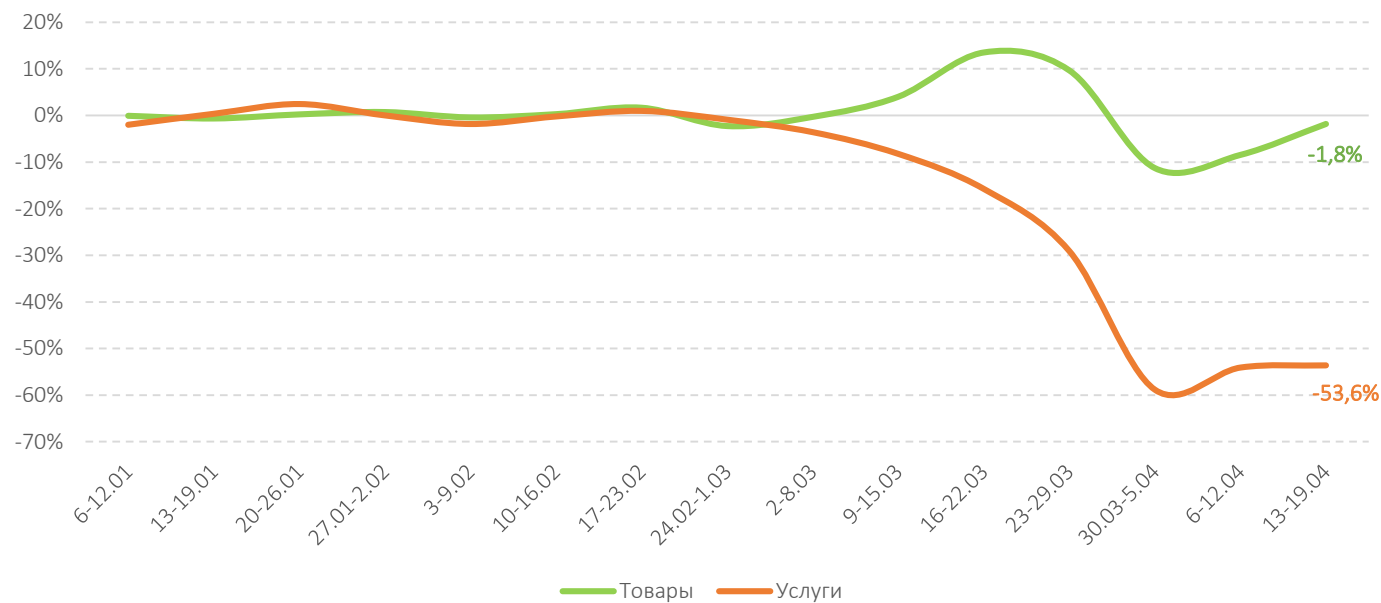
Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Помимо календарного фактора, однако, следует отметить общую стабилизацию спроса на текущих уровнях. Дальнейшее снижение по сравнению с предыдущей неделей показали лишь четверть из обследуемых категорий. Во всех остальных сегментах уровень покупок сохраняется на средних объемах апреля, а в некоторых категориях даже наблюдается увеличение трат. При этом сохраняется четкое разделение: сектор услуг «на паузе», все дополнительные расходы осуществляются в товарах.

В разрезе категорий отмечается характерный всплеск в «Универсальных магазинах». Спрос обычно растет здесь в течение пасхальной недели, а затем нормализуется. За период с 13 по 19 апреля 2020 г. на этот сегмент приходится 1,1 п.п. из 3,9% совокупного прироста к прошлой неделе. Еще 1,7 п.п. обеспечили продуктовые магазины, что, вероятно, также связано с религиозным календарем. Ввиду постоянного «плавания» даты празднования, корректный учет этого фактора является трудоемкой задачей. Однако рост покупок в указанных категориях не представляется устойчивым.

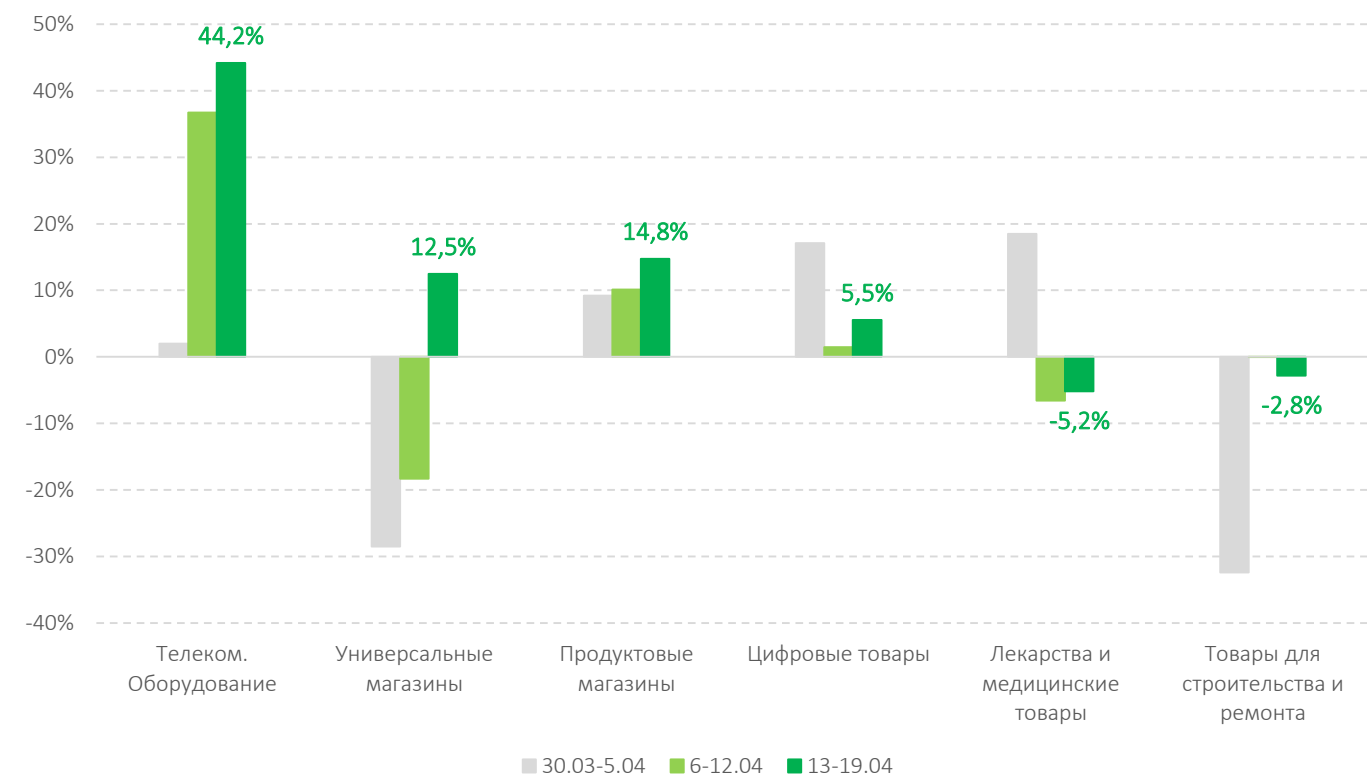
Вторую неделю подряд сохраняются нормальные объемы продаж в такой крупной категории, как «Товары для ремонта» (-2,8% г/г). Продолжают появляться новые покупатели бытовой техники и электроники, а также мобильных устройств. По сравнению с предшествующей неделей символически подрос даже спрос на авиабилеты; здесь, очевидно, появились желающие воспользоваться выгодными ценовыми предложениями. Однако транспортный комплекс в целом остается одним из самых слабых: падают продажи бензина, расходы на такси, стоянки, парковки. А в авиабилетах изменение к 2019 г. составляет -89,2%.

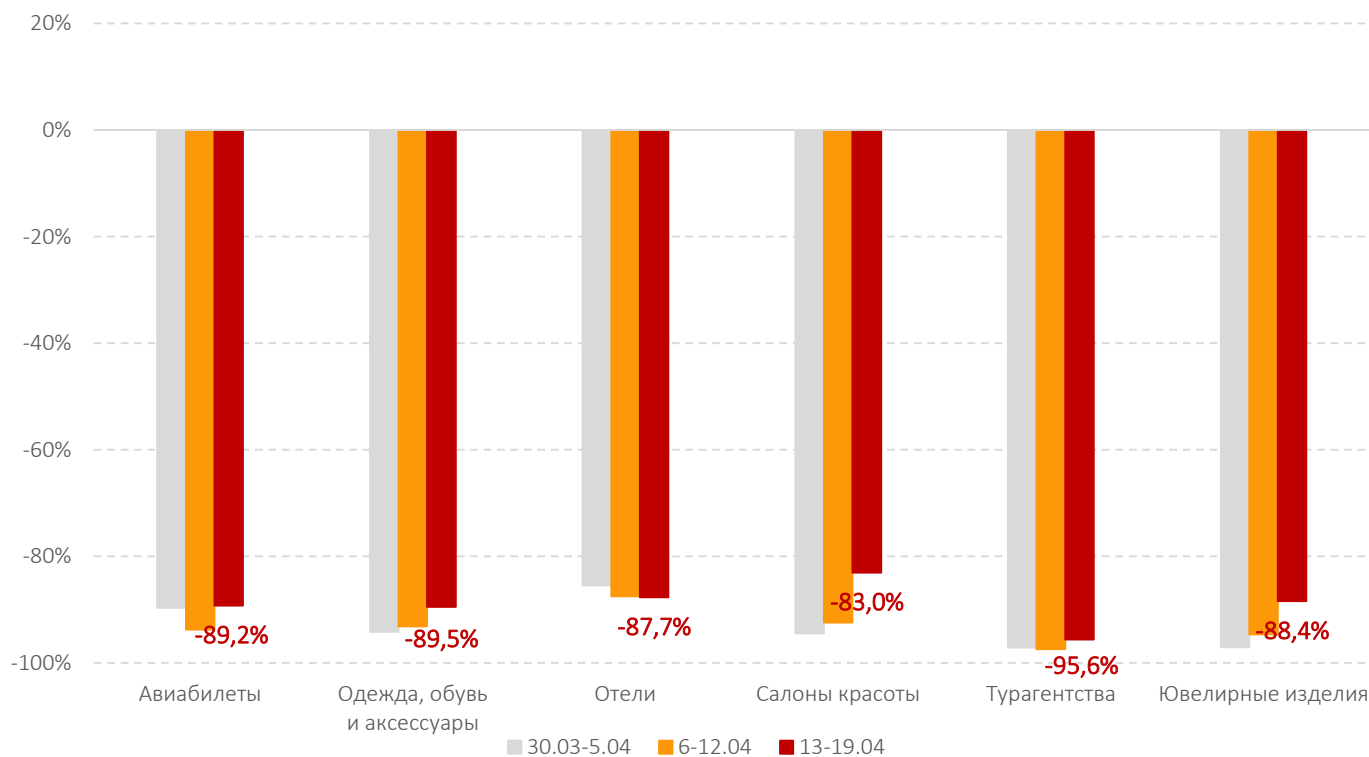
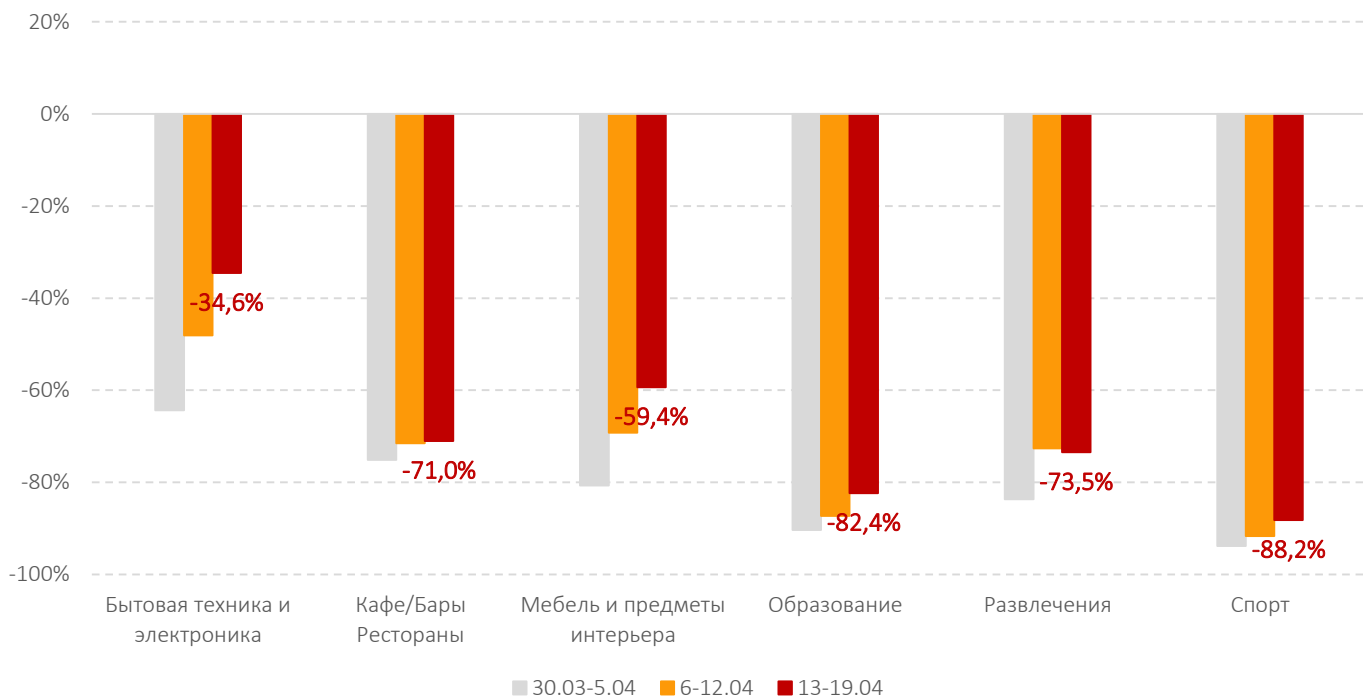
**График 2. Изменение спроса на товары (оценка динамики розничного товарооборота) и услуги, % г/г.**



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

**График 3. Изменение расходов по ключевым направлениям трат в реальном выражении, % относительно сопоставимой недели 2019 г.**





Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Результаты подтверждают наши гипотезы о консервации потребительского спроса на низких уровнях. Эпизодический рост расходов в различных товарных категориях свидетельствует о том, что потребители пока готовы покупать. Однако структура изменений указывает на неустойчивость всплеска последней недели. Окончание месяца, вероятно, будет чуть более слабым, но без существенных ухудшений.

## Приложение 1. Изменение расходов в реальном выражении относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA.

Категория трат	Изменение за неделю 30.03–05.04	Изменение за неделю 06.04–12.04	Изменение за неделю 13.04–19.04
Duty Free	-96,7%	-99,2%	-98,7%
Турагентства	-96,9%	-97,4%	-95,6%
Одежда, обувь и аксессуары	-94,2%	-93,1%	-89,5%
Авиабилеты	-92,6%	-93,7%	-89,2%
Ювелирные изделия	-97,0%	-94,7%	-88,4%
Спорт	-90,7%	-91,7%	-88,2%
Отели	-85,3%	-87,5%	-87,7%
Салоны красоты/Массаж/SPA	-94,8%	-92,4%	-83,0%
Образование	-90,6%	-87,3%	-82,4%
Развлечения	-85,2%	-72,7%	-73,5%
Кафе, рестораны	-75,6%	-71,5%	-71,0%
Товары для красоты и здоровья	-80,0%	-74,9%	-70,7%
Локальный транспорт	-77,1%	-75,8%	-69,8%
Такси	-70,9%	-66,7%	-69,0%
Парковки и гаражи	-87,2%	-85,4%	-65,6%
Медицинские услуги	-67,9%	-66,2%	-62,8%
Мебель и предметы интерьера	-81,0%	-69,2%	-59,4%
Компьютеры и ПО	-37,1%	-51,7%	-56,8%
Аренда автотранспорта	-42,6%	-36,9%	-55,4%
Канцтовары	-79,5%	-62,1%	-54,6%
Цветы и подарки	-76,3%	-63,7%	-50,3%
Дорожные пошлины	-66,6%	-67,6%	-42,1%
Книги/Музыка/Фото/Видео	-74,5%	-58,0%	-40,4%
Хобби и увлечения	-65,4%	-47,6%	-36,5%
Бытовая техника и электроника	-58,2%	-48,1%	-34,6%
Топливо, автосервис	-31,0%	-26,4%	-30,1%
Автозапчасти и аксессуары	-68,5%	-31,6%	-29,0%
Ремонтные услуги	-61,6%	-48,5%	-27,1%
Телекоммуникационные услуги	-13,9%	-17,2%	-22,7%
Контрактные услуги	-75,8%	-41,6%	-17,5%
Домашние животные	-17,3%	-21,2%	-14,1%

Категория трат	Изменение за неделю 30.03–05.04	Изменение за неделю 06.04–12.04	Изменение за неделю 13.04–19.04
Лекарства и медицинские товары	+15,5%	-6,6%	-5,2%
Товары для строительства и ремонта/DIY	-33,6%	-5,2%	-2,8%
Цифровые товары	+17,4%	+1,5%	+5,5%
Универсальные магазины	-32,5%	-20,2%	+12,5%
Продуктовые магазины	+9,2%	+10,1%	+14,8%
Винные магазины	+31,0%	+32,1%	+34,2%
Телекоммуникационное оборудование	-3,9%	+36,7%	+44,2%

*Лаборатория «СберДанные» — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.*

*Авторы исследований: М. Матовников, Н. Корженевский, М. Камротов.*

*Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотаревым.*

*Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.*

*Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.*

*При публикации материалов проекта ссылка на Сбербанк обязательна.*

*Электронная версия:*



*Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)*

*ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.*