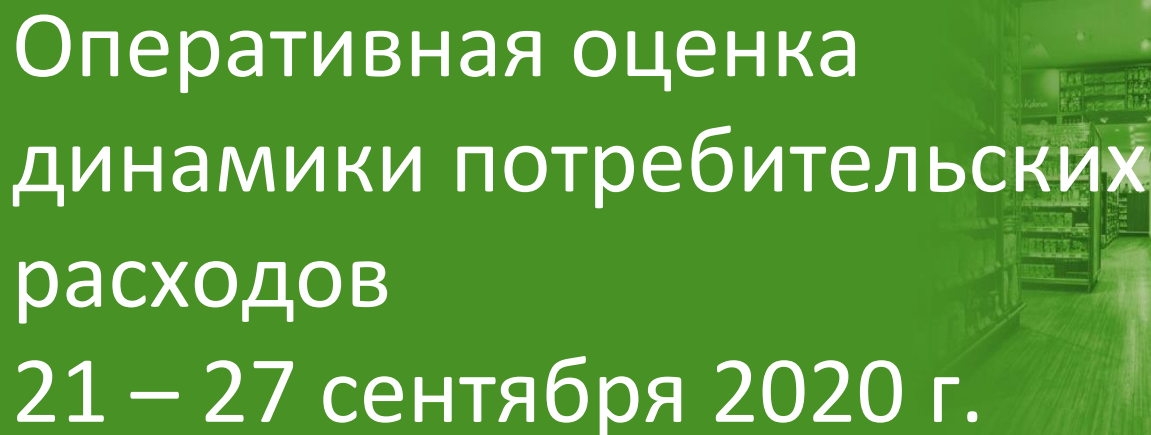


Оперативная оценка динамики потребительских расходов 21 – 27 сентября 2020 г.

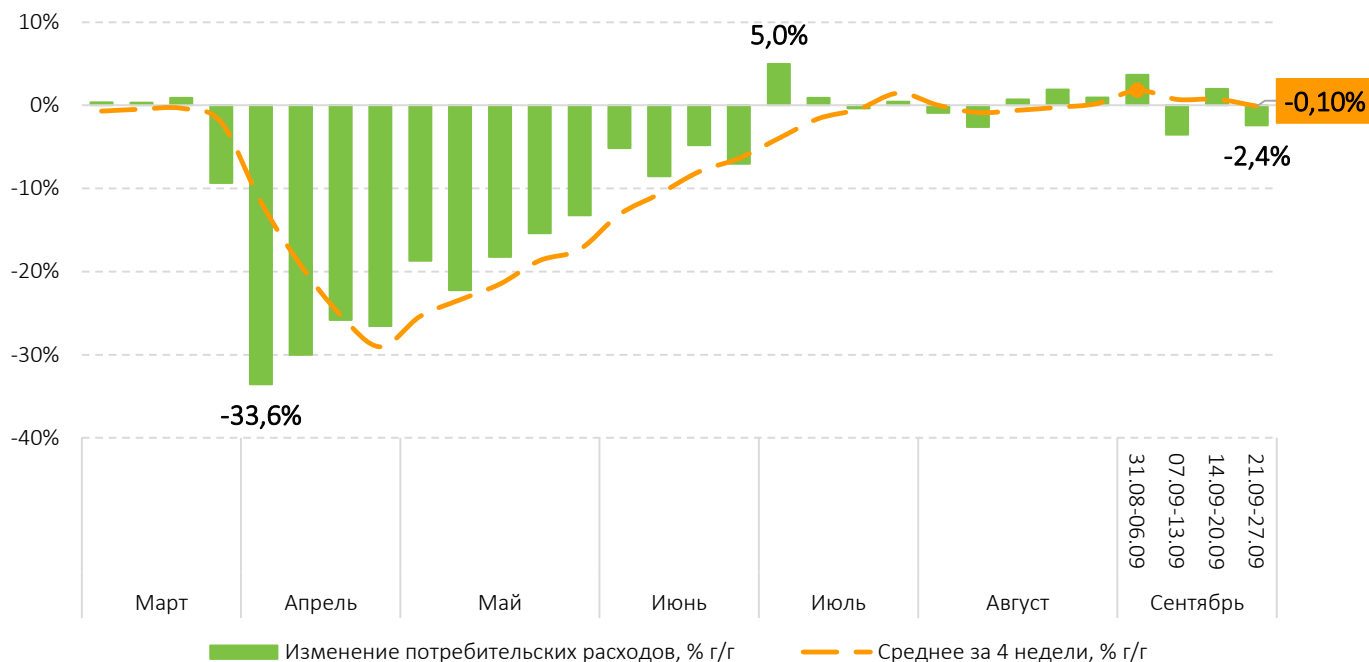


- С 21 по 27 сентября потребительские расходы снизились на 2,4% г/г.
- Среднее изменение расходов домохозяйств за последние четыре недели теперь указывает на их умеренное сокращение (–0,1% г/г).
- Индекс потребительской активности [SberIndex.ru](https://sberindex.ru) снизился до 77 пунктов.
- В оперативных индикаторах есть ранние признаки реакции потребителей на рост количества новых случаев COVID-19.
- Падение в секторе услуг вернулось на типичные постковидные уровни (–14,0% г/г).
- В категории «Кафе, рестораны» 21–27 сентября падение составляет –17,7% г/г против –3,9% г/г недель ранее.
- Отмечается также ослабление спроса в офлайн-рознице (см. график 4).

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса.

График 1

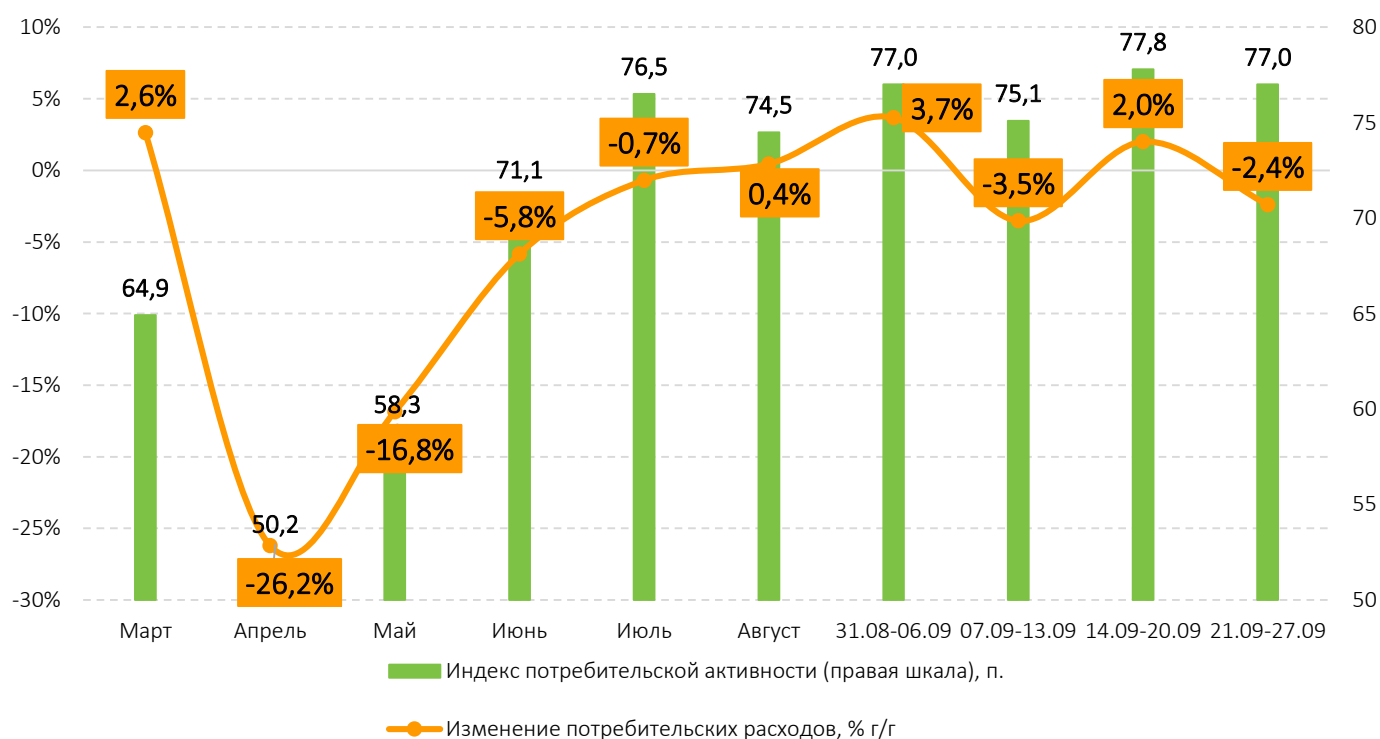
Динамика расходов населения на товары и услуги



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 2

Объем расходов на товары и услуги и индекс потребительской активности¹

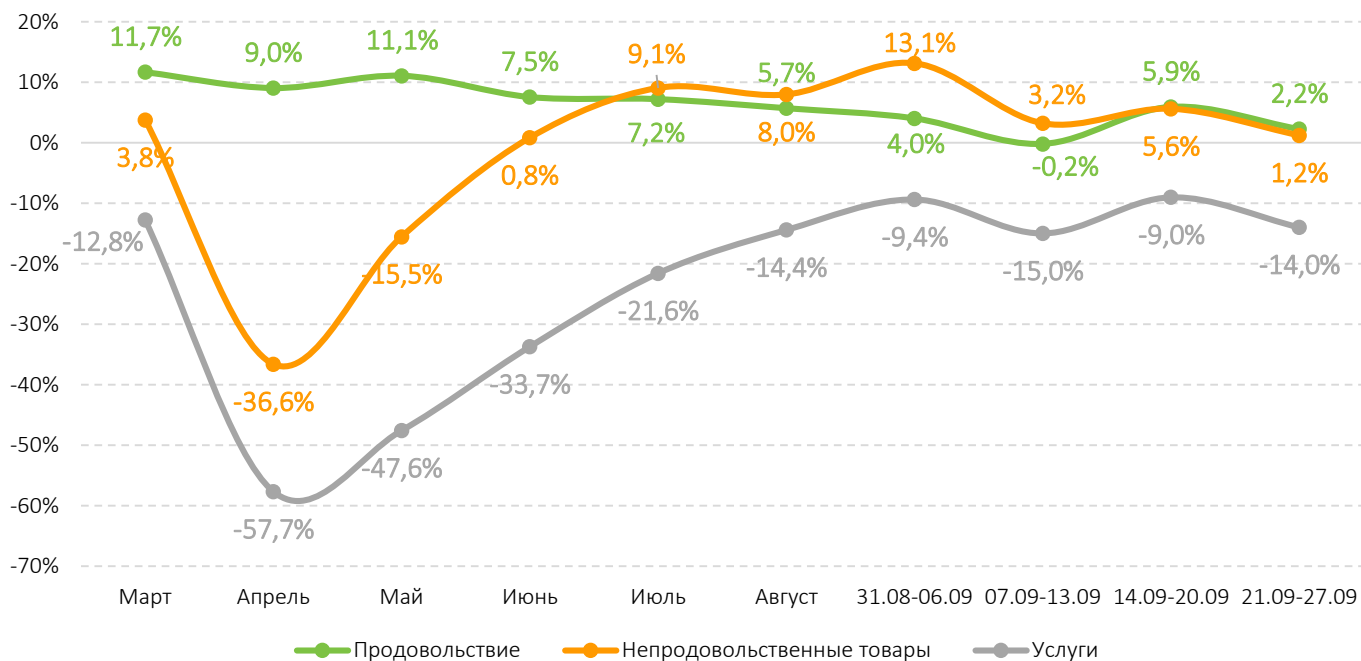


Источник: рассчитано по данным Сбера

¹ Подробнее об индексе потребительской активности см. на SberIndex.ru.

График 3

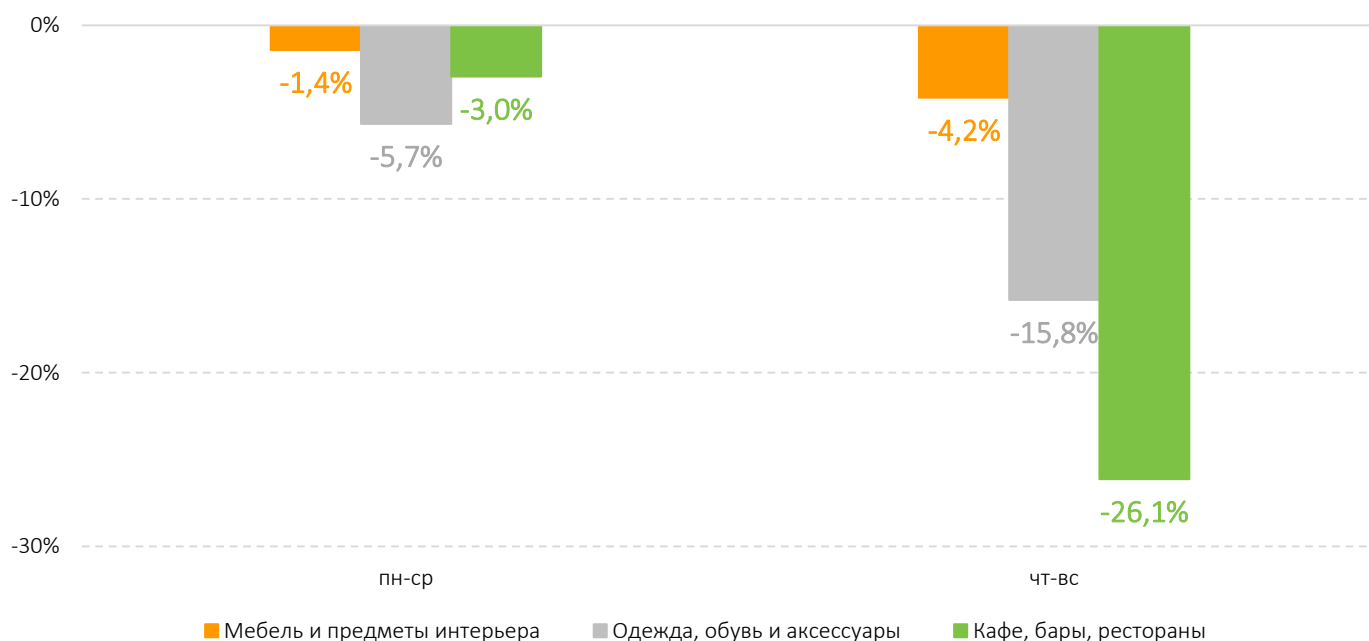
Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источники: рассчитано по данным Росстата, Сбера

График 4

Изменение расходов в категориях, чувствительных к потребительскому поведению в период пандемии, % относительно аналогичного периода предыдущей недели



Источник: рассчитано по данным Сбера

Приложение 1

Изменение расходов в реальном выражении относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA.

Категория трат	Июнь	Июль	Август	31.08–06.09	07.09–13.09	14.09–20.09	21.09–27.09
Все категории	-5,8%	-0,7%	0,4%	3,7%	-3,5%	2,0%	-2,4%
Продовольственные товары	7,5%	7,2%	5,7%	4,0%	-0,2%	5,9%	2,2%
Непродовольственные товары	0,8%	9,1%	8,0%	13,1%	3,2%	5,6%	1,2%
Услуги	-33,7%	-21,6%	-14,4%	-9,4%	-15,0%	-9,0%	-14,0%
Duty Free	-88,1%	-76,3%	-62,4%	-57,8%	-71,1%	-55,9%	-54,2%
Авиабилеты	-67,1%	-52,0%	-40,4%	-36,1%	-40,0%	-34,5%	-37,1%
Автодилеры	3,0%	4,3%	2,0%	7,5%	-1,8%	1,6%	-11,6%
Автозапчасти и аксессуары	9,2%	10,9%	6,9%	8,4%	7,5%	5,7%	-1,5%
Бытовая техника и электроника	20,7%	31,5%	27,9%	30,6%	19,2%	13,7%	15,6%
Винные магазины	9,6%	1,3%	1,8%	4,4%	-2,4%	4,4%	2,9%
Домашние животные	2,9%	2,5%	2,1%	2,0%	-3,0%	3,5%	-0,9%
Дорожные пошлины	-32,8%	-19,3%	-7,0%	-7,0%	-15,8%	-11,2%	-12,0%
Канцтовары	-8,3%	-8,6%	-1,3%	14,3%	-6,1%	-1,5%	-7,3%
Кафе, бары, рестораны	-54,9%	-32,3%	-22,2%	-16,3%	-23,7%	-3,9%	-17,7%
Книги, музыка, фото и видео	-15,1%	-13,9%	-9,1%	-2,7%	-9,6%	-6,2%	-12,4%
Компьютеры и ПО	71,1%	72,0%	74,4%	74,3%	61,2%	70,3%	60,8%
Контрактные услуги	-4,8%	-1,0%	9,9%	18,2%	22,0%	20,6%	26,5%
Лекарства и медицинские товары	0,4%	4,3%	7,9%	5,4%	3,7%	6,7%	5,9%
Локальный транспорт	-48,1%	-34,6%	-25,4%	-22,8%	-22,7%	-22,1%	-22,4%
Мебель и предметы интерьера	2,9%	12,1%	8,7%	14,6%	4,9%	9,5%	4,8%
Медицинские услуги	-5,9%	3,4%	11,4%	9,0%	13,3%	12,0%	10,7%
Одежда, обувь и аксессуары	-13,8%	9,0%	11,4%	25,5%	7,4%	6,0%	-3,3%
Отели	-80,7%	-60,2%	-53,2%	-53,6%	-57,9%	-56,4%	-58,0%
Парковки и гаражи	-46,7%	-21,2%	0,1%	8,5%	7,2%	10,3%	4,1%
Продуктовые магазины	7,3%	8,0%	5,9%	3,9%	0,1%	6,0%	4,3%
Развлечения	-70,6%	-56,5%	-39,7%	-13,2%	-46,1%	-41,9%	-49,6%
Ремонтные услуги	-22,8%	-20,9%	-23,3%	-22,3%	-22,4%	-24,3%	-24,9%
Салоны красоты, массаж, SPA	-42,1%	-26,6%	-19,8%	-16,1%	-21,4%	-15,5%	20,0%
Спорт	-16,1%	5,3%	1,0%	14,8%	-9,3%	-4,1%	-16,3%

Категория трат	Июнь	Июль	Август	31.08–06.09	07.09–13.09	14.09–20.09	21.09–27.09
Такси, каршеринг, аренда авто	-34,0%	-14,6%	-4,2%	2,4%	1,8%	4,2%	0,7%
Телеком. услуги	16,8%	23,3%	22,5%	35,8%	20,5%	23,4%	17,3%
Товары для красоты и здоровья	-18,4%	-5,4%	2,0%	6,1%	-6,5%	6,8%	4,6%
Товары для строительства и ремонта/DIY	7,2%	2,7%	1,3%	0,3%	-3,6%	1,5%	1,7%
Топливо, автосервис	-5,9%	0,4%	-0,7%	1,2%	-4,4%	-0,3%	-2,1%
Турагентства	-81,3%	-56,0%	-35,1%	-34,0%	-33,7%	-36,2%	-36,9%
Универсальные магазины	28,4%	28,1%	21,3%	32,8%	25,5%	32,5%	28,4%
Хобби и увлечения	4,8%	1,9%	2,3%	9,3%	-4,6%	0,7%	-6,8%
Цветы и подарки	-18,1%	-8,8%	2,1%	32,7%	-1,9%	2,3%	-0,5%
Цифровые товары	-21,9%	-17,8%	-17,6%	15,7%	-5,7%	19,4%	-2,3%
Ювелирные изделия	-32,8%	-9,0%	-9,3%	5,0%	-11,0%	-1,5%	-4,0%

Авторы исследований: М. Матовников, Н.
Корженевский, М. Камротов.

Электронная версия:
<https://www.sberindex.ru/pdf/akt21-27sep.pdf>

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.
При публикации материалов проекта ссылка на
СберИндекс обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотаревым.

Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.

*ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на
осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.*