

# Оперативная оценка потребительской активности россиян 17 – 23 августа

- С 17 по 23 августа расходы потребителей продолжили восстанавливаться, прирост достиг +1,9% г/г.
- Достаточно сильный результат последней недели позволил ликвидировать падение за август. Изменение с 1 по 23 число месяца составило 0% г/г ровно.
- Количество активных торговых точек продолжает расти и сейчас на 1,3% выше средненедельного значения в феврале 2020 г.
- Траты в сегменте «Универсальные магазины», куда входят крупные интернет-магазины, растут «лишь» на 8,6% г/г, а в традиционной рознице наблюдается оживление.

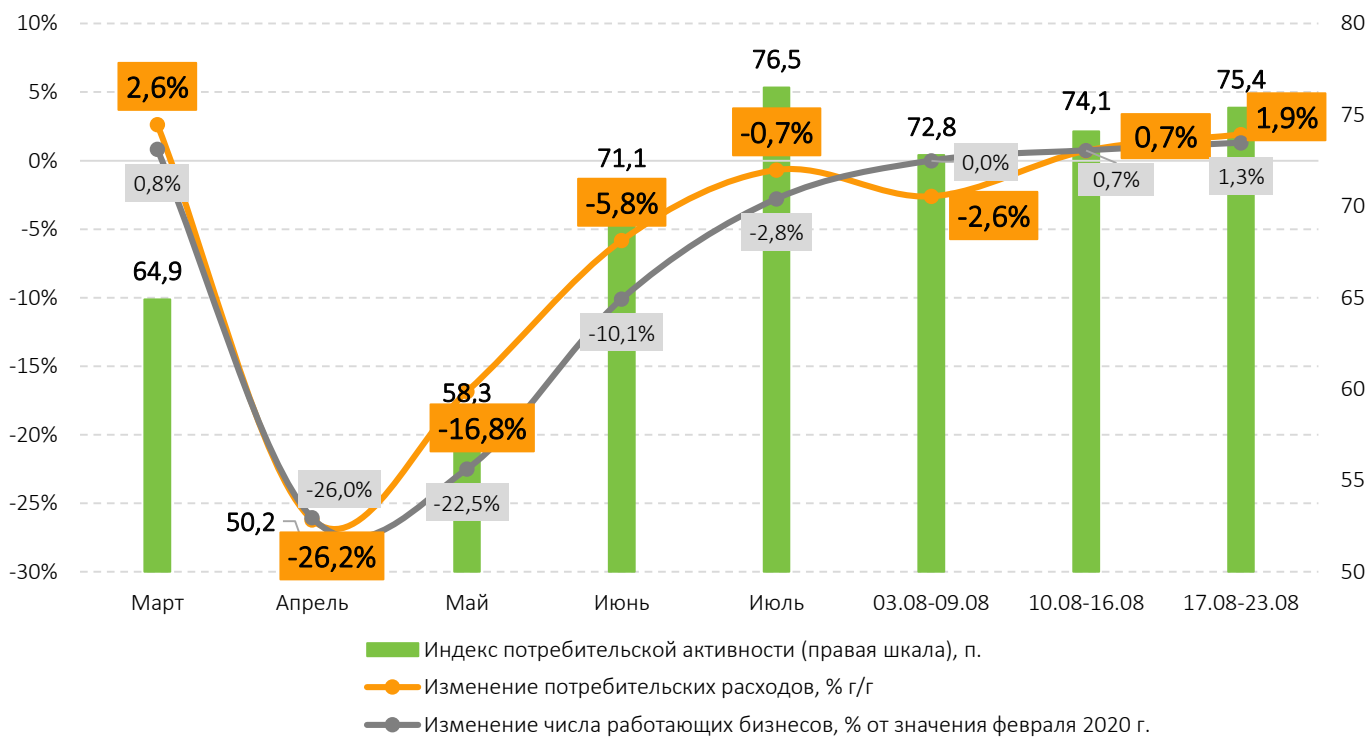
*Лаборатория «СберИндекс» и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведенные значения являются оценкой для России в целом на основании данных Сбербанка.*

Прирост потребительских расходов с 17 по 23 августа составил +1,9% г/г.<sup>1</sup> Этого оказалось достаточно для того, чтобы вывести в ноль изменение за весь август (теперь с начала месяца оно составляет 0% г/г ровно). Индекс потребительской активности, рассчитанный на аналитическом портале Сбербанка [SberIndex.ru](https://sberindex.ru), составил 75,4 пункта, прибавив за неделю 1,3 п. Рост количества активных торговых точек также ускорился и теперь составляет +1,3% относительно средненедельного значения в феврале. **Таким образом, весь набор оперативных индикаторов указывает на улучшение ситуации с потребительским спросом.**

<sup>1</sup> Значение к предыдущей неделе приведено без поправки на сезонность; годовое изменение скорректировано на сезонность.

График 1

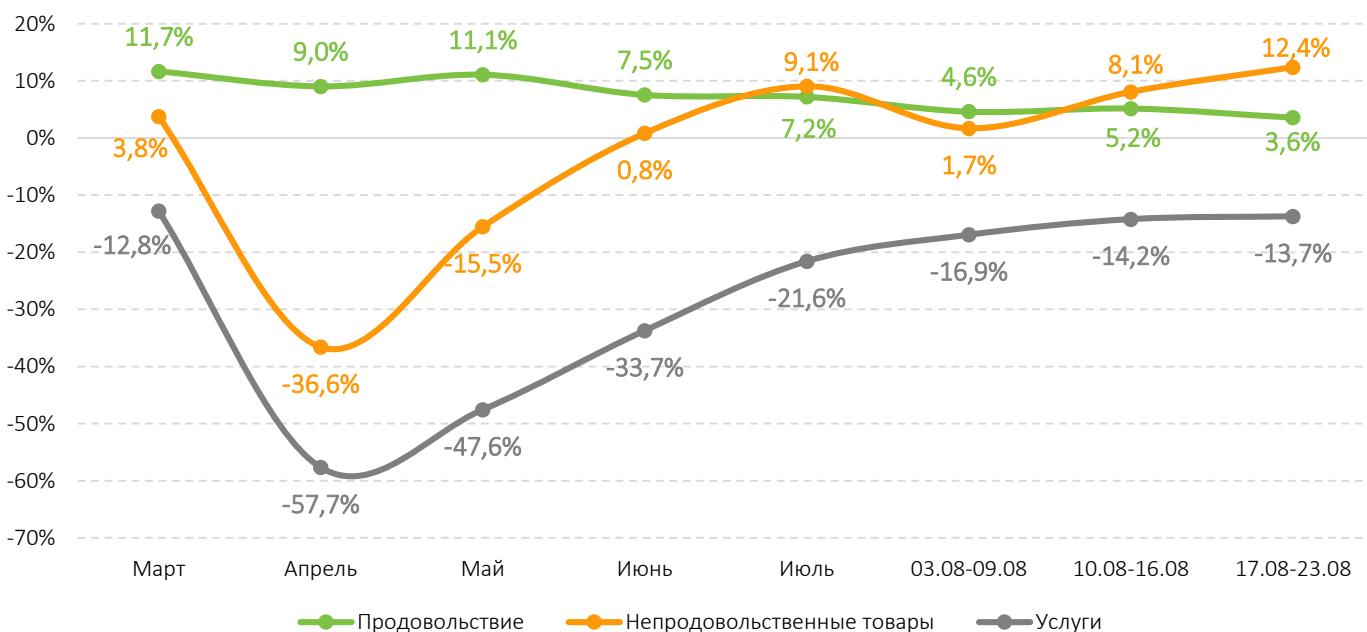
## Объем расходов на товары и услуги и индекс потребительской активности.<sup>2</sup>



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 2 (А)

## Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г.

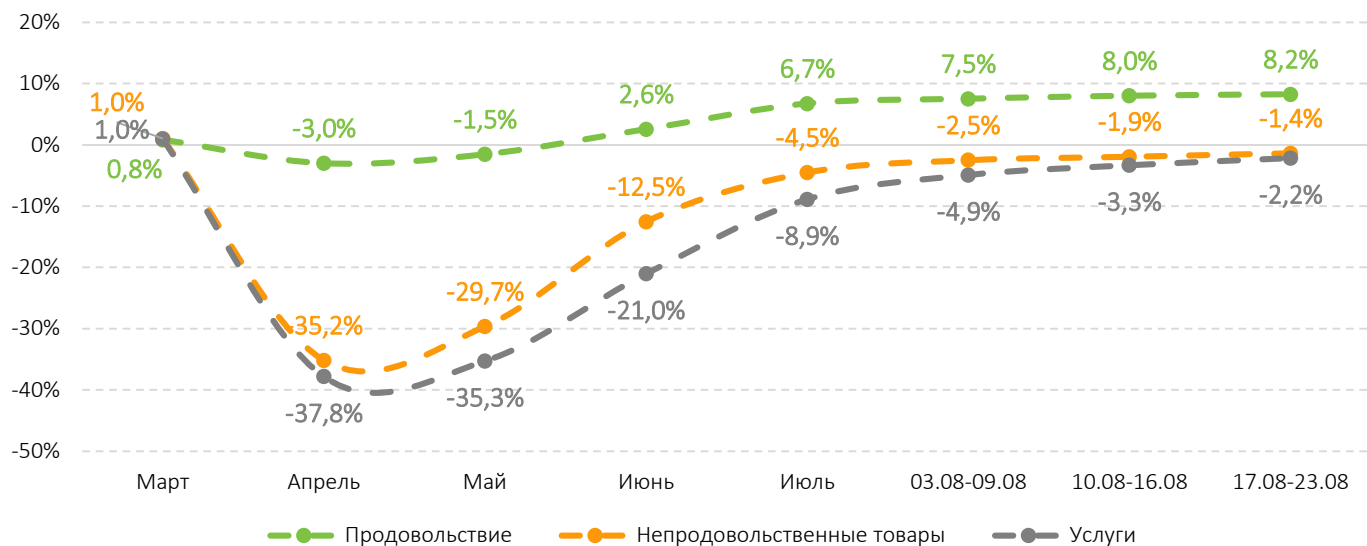


Источник: рассчитано по данным Сбербанка

<sup>2</sup> Подробнее об индексе потребительской активности см. на [SberIndex.ru](http://SberIndex.ru).

График 2 (В)

## Изменение количества активных бизнесов (% от среднего значения в феврале 2020 г.) в разрезе основных направлений трат.

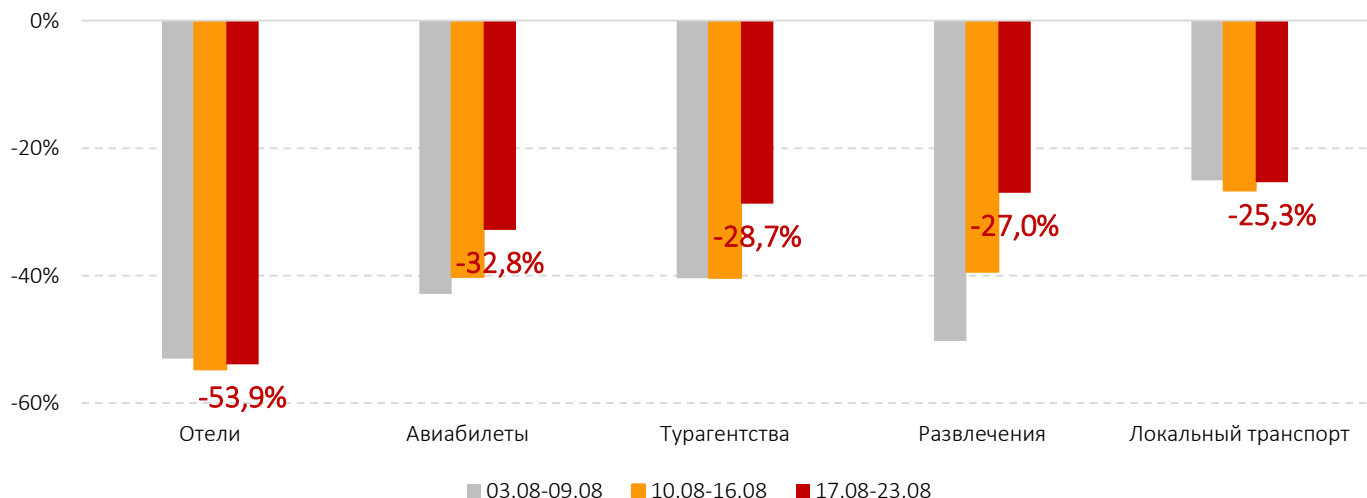


источник: рассчитано по данным Сбериндексы

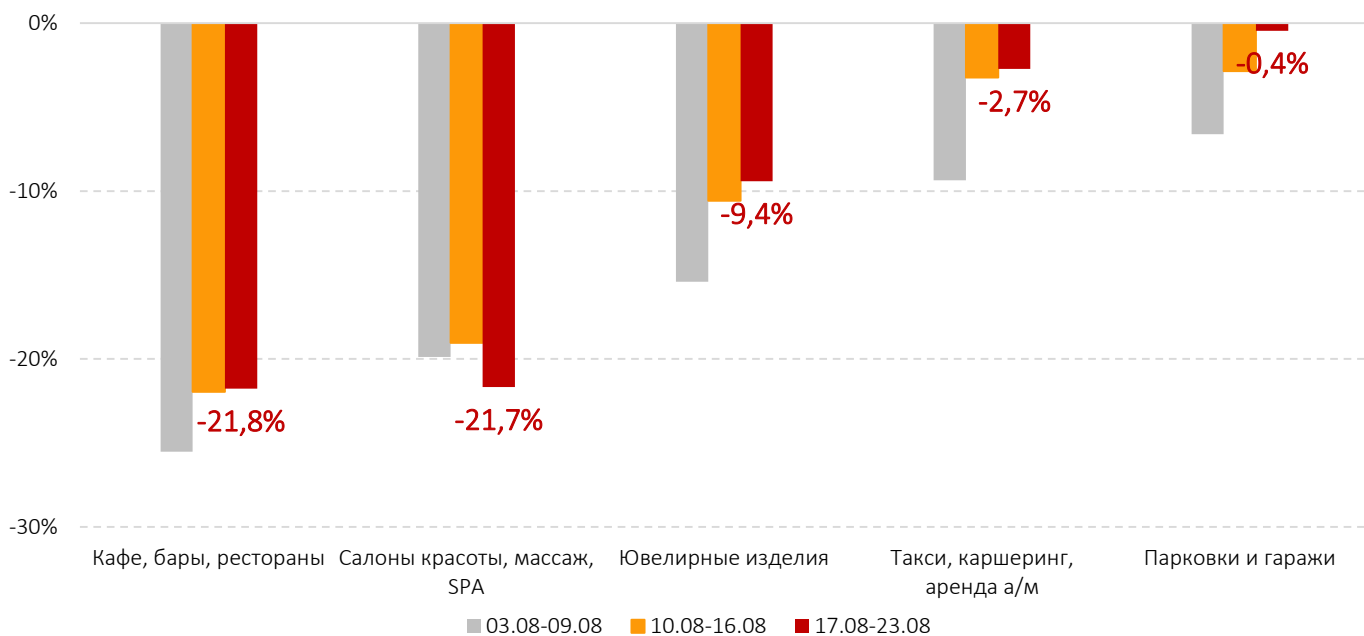
Практически весь прирост трат за прошедшую неделю приходится на непродовольственные товары (+12,4% г/г). Улучшения есть и по отдельным группам услуг. Так, расходы на авиабилеты теперь на 32,8% ниже, чем год назад (на пике кризиса фиксировалось падение на 94% г/г). Положительные сдвиги есть и в категории «Развлечения» (-27,0% г/г против -50,2% г/г еще в начале августа). При этом в таких крупных сегментах, как «Кафе, бары, рестораны» (-21,8% г/г) и «Салоны красоты, массаж, SPA» (-21,7% г/г), уже несколько недель значимого прогресса нет.

График 3 (А)

## Изменение расходов по ключевым направлениям трат, относительно того же периода 2019 г. (% г/г).<sup>3</sup>



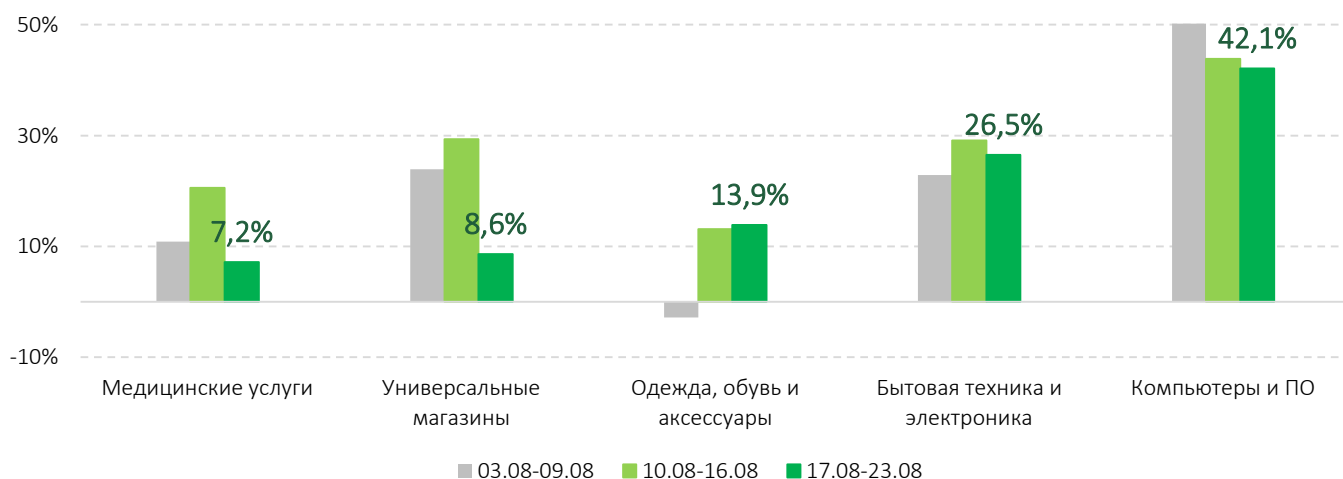
<sup>3</sup> Ввиду методологических изменений группы «Такси, лимузины» и «Аренда автотранспорта» были объединены.



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 3 (Б)

### Изменение расходов по ключевым направлениям трат, относительно того же периода 2019 г. (% г/г).



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Среди товарных категорий отметим охлаждение спроса в сегменте «Универсальные магазины» (+8,6% г/г). Во время пандемии это был лидер по темпам роста, так как именно здесь учитываются траты в большинстве интернет-магазинов и e-com-платформ. Данные одной недели могут оказаться шумом, однако за обозначенным изменением необходимо следить. Сохранение сдержанной динамики в категории «Универсальные магазины» в сочетании с улучшением ситуации в офлайн-рознице может свидетельствовать о том, что потребительские привычки постепенно нормализуются.

Приложение 1

Изменение расходов в реальном выражении относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA.

Категория трат	Май	Июнь	Июль	03.08–09.08	10.08–16.08	17.08–23.08
<b>Все категории</b>	-16,8%	-5,8%	-0,7%	-2,6%	0,7	1,9
<b>Продовольственные товары</b>	11,1%	7,5%	7,2%	4,6%	5,2	3,6
<b>Непродовольственные товары</b>	-15,5%	0,8%	9,1%	1,7%	8,1	12,4
<b>Duty Free</b>	-99,0%	-88,1%	-76,3%	-69,8%	-53,6%	-58,6%
<b>Авиабилеты</b>	-86,9%	-67,1%	-52,0%	-42,9%	-40,2%	-32,8%
<b>Автодилеры</b>	-19,8%	3,0%	4,3%	5,2%	0,0%	-3,4%
<b>Автозапчасти и аксессуары</b>	0,1%	9,2%	10,9%	10,9%	7,2%	5,8%
<b>Бытовая техника и электроника</b>	13,2%	20,7%	31,5%	22,9%	29,1%	26,5%
<b>Винные магазины</b>	21,9%	9,6%	1,3%	6,9%	1,9%	-0,8%
<b>Домашние животные</b>	3,1%	2,9%	2,5%	-0,5%	3,8%	1,3%
<b>Дорожные пошлины</b>	-49,6%	-32,8%	-19,3%	-5,9%	-4,9%	-5,7%
<b>Канцтовары</b>	-30,7%	-8,3%	-8,6%	-18,9%	-13,2%	-8,0%
<b>Кафе, бары, рестораны</b>	-66,2%	-54,9%	-32,3%	-25,5%	-22,0%	-21,8%
<b>Книги, музыка, фото и видео</b>	-21,4%	-15,1%	-13,9%	-14,3%	-13,0%	-11,3%
<b>Компьютеры и ПО</b>	69,6%	71,1%	72,0%	50,2%	43,8%	42,1%
<b>Контрактные услуги</b>	-13,7%	-4,8%	-1,0%	11,8%	18,7%	6,9%
<b>Лекарства и медицинские товары</b>	-0,1%	0,4%	4,3%	7,2%	8,2%	7,2%
<b>Локальный транспорт</b>	-68,2%	-48,1%	-34,6%	-25,0%	-26,7%	-25,3%
<b>Мебель и предметы интерьера</b>	-28,1%	2,9%	12,1%	4,6%	10,0%	8,6%
<b>Медицинские услуги</b>	-34,9%	-5,9%	3,4%	10,8%	20,6%	7,2%
<b>Одежда, обувь и аксессуары</b>	-63,8%	-13,8%	9,0%	-2,8%	13,1%	13,9%
<b>Отели</b>	-91,6%	-80,7%	-60,2%	-53,0%	-54,7%	-53,9%
<b>Парковки и гаражи</b>	-71,4%	-46,7%	-21,2%	-5,8%	-2,9%	-0,4%
<b>Продуктовые магазины</b>	10,2%	7,3%	8,0%	6,4%	7,6%	6,1%
<b>Развлечения</b>	-74,9%	-70,6%	-56,5%	-50,2%	-39,4%	-27,0%
<b>Ремонтные услуги</b>	-33,4%	-22,8%	-20,9%	-17,2%	-24,7%	-25,3%
<b>Салоны красоты, массаж, SPA</b>	-72,3%	-42,1%	-26,6%	-19,9%	-19,0%	-21,7%
<b>Спорт</b>	-55,7%	-16,1%	5,3%	0,7%	2,7%	-0,4%

Категория трат	Май	Июнь	Июль	03.08– 09.08	10.08– 16.08	17.08– 23.08
Такси, каршеринг, аренда авто	-53,2%	-34,0%	-14,6%	-9,4%	-3,2%	-2,7%
Телекоммуникационные услуги	18,7%	16,8%	23,3%	21,1%	23,0%	23,7%
Товары для красоты и здоровья	-41,6%	-18,4%	-5,4%	-2,6%	1,4%	3,2%
Товары для строительства и ремонта/DIY	-3,2%	7,2%	2,7%	-0,2%	2,4%	1,7%
Топливо, автосервис	-16,0%	-5,9%	0,4%	0,8%	0,4%	-1,7%
Турагентства	-90,4%	-81,3%	-56,0%	-40,4%	-40,3%	-28,7%
Универсальные магазины	71,0%	28,4%	28,1%	23,9%	29,3%	8,6%
Хобби и увлечения	-14,2%	4,8%	1,9%	-8,4%	2,1%	2,5%
Цветы и подарки	-33,9%	-18,1%	-8,8%	-5,8%	-1,2%	-0,8%
Цифровые товары	7,5%	-21,9%	-17,8%	-27,6%	-17,2%	-17,4%
Ювелирные изделия	-72,1%	-32,8%	-9,0%	-15,4%	-10,6%	-9,4%

Авторы исследований: М. Матовников, Н.  
Корженевский, М. Камротов.

Электронная версия:



Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.  
При публикации материалов проекта ссылка на  
Сбербанк обязательна.  
Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)

Лаборатория «СберИндекс» — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотаревым.

Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.

*ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на  
осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.*