

Оперативная оценка потребительской активности россиян 18 – 24 мая

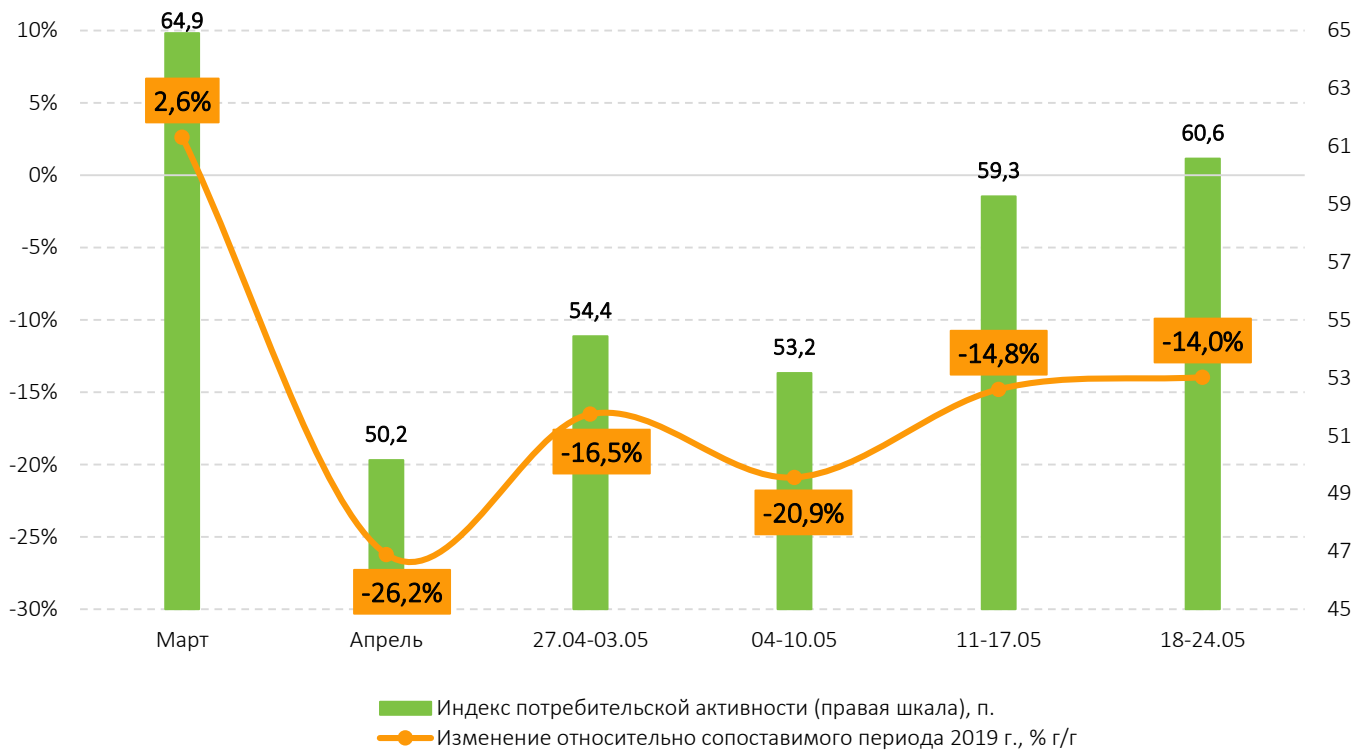
Выпуск 11
26 мая 2020

- С 18 по 24 мая расходы потребителей на товары и услуги увеличились на 1,7% по сравнению с предшествующей неделей. Падение относительно 2019 г. сохраняется на уровне в 14% г/г.
- После резкого роста на неделе с 11 мая вследствие первой волны снятия карантинных ограничений динамика прошлой недели была намного сдержаннее. При этом общий объем трат остался вблизи максимальных уровней с момента введения режима самоизоляции.
- На фоне смягчения ограничений в ряде регионов и постепенной адаптации к новой реальности продолжает восстанавливаться сектор услуг. Тем не менее падение относительно 2019 г. по-прежнему остается больше 40%.
- Изменения по основным категориям товаров и услуг за неделю были незначительны.

Лаборатория «СберДанные» и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведенные значения являются оценкой для России в целом на основании данных Сбербанка.

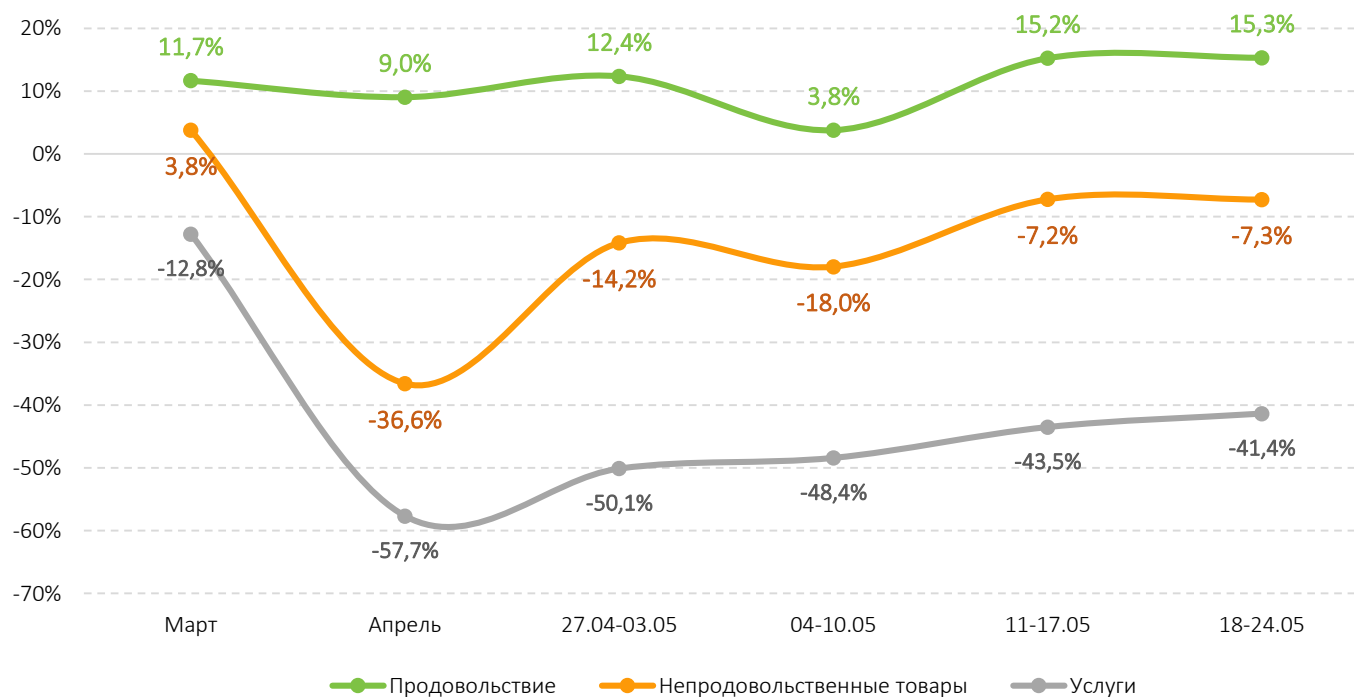
С 18 по 24 мая расходы потребителей на товары и услуги увеличились на 1,7% по сравнению с предшествующей неделей. Падение относительно сопоставимого периода 2019 г. сократилось до 14,0% г/г. Ситуация несущественно изменилась по сравнению с 11–17 мая, но в этом можно даже разглядеть хорошие новости. Уровень расходов остается вблизи максимальных значений с момента введения режима самоизоляции. Мы видим улучшения и по другим оперативным источникам данных. Индекс потребительской активности на новом аналитическом портале Сбербанка [SberIndex.ru](https://sberindex.ru) также показал самый высокий результат с начала апреля (60,6 пунктов).

График 1. Объем расходов на товары и услуги и индекс потребительской активности.¹



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

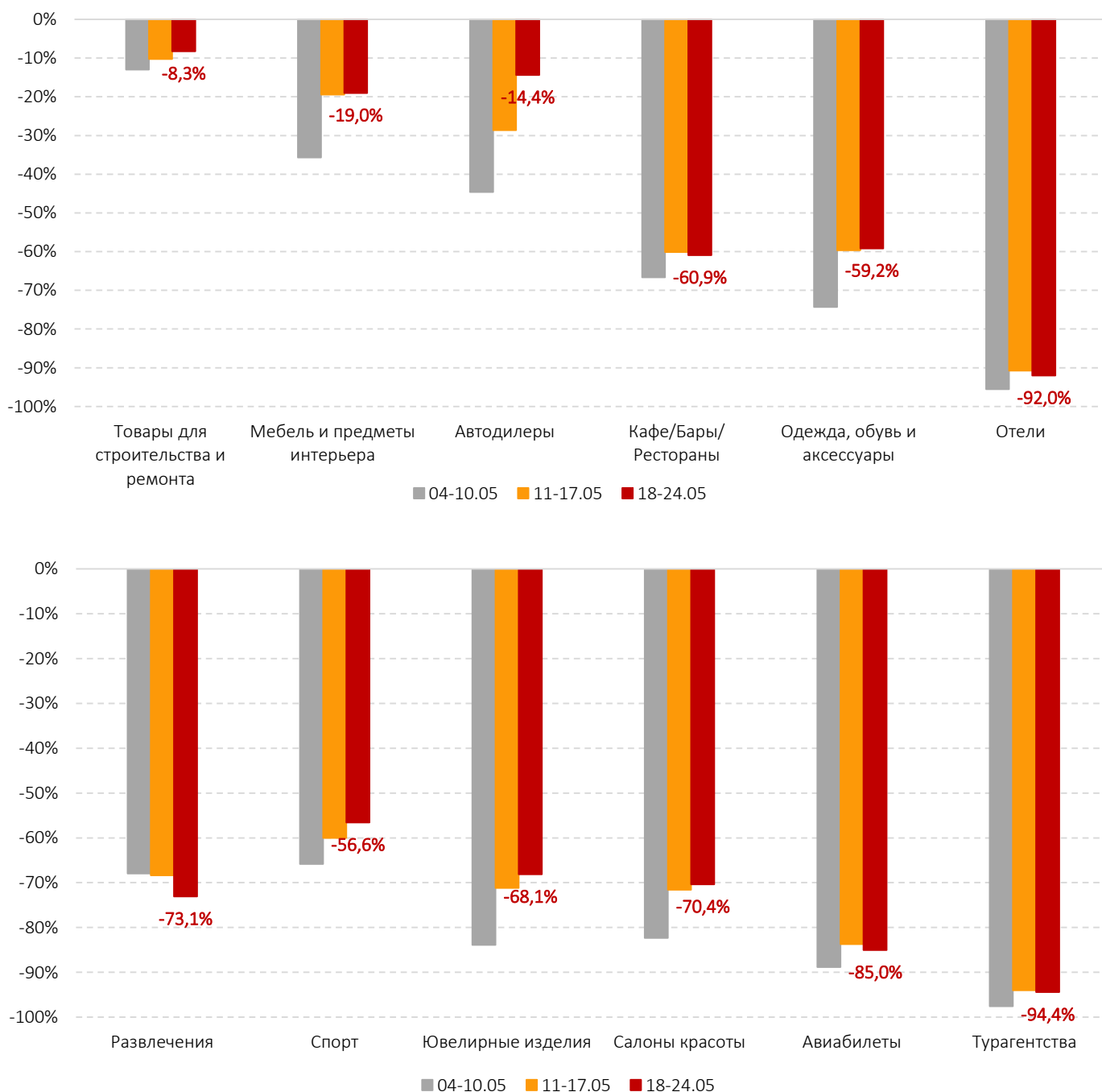
График 2. Изменение расходов в разрезе основных направлений, % г/г.



¹ Подробнее об индексе потребительской активности см. на SberIndex.ru.

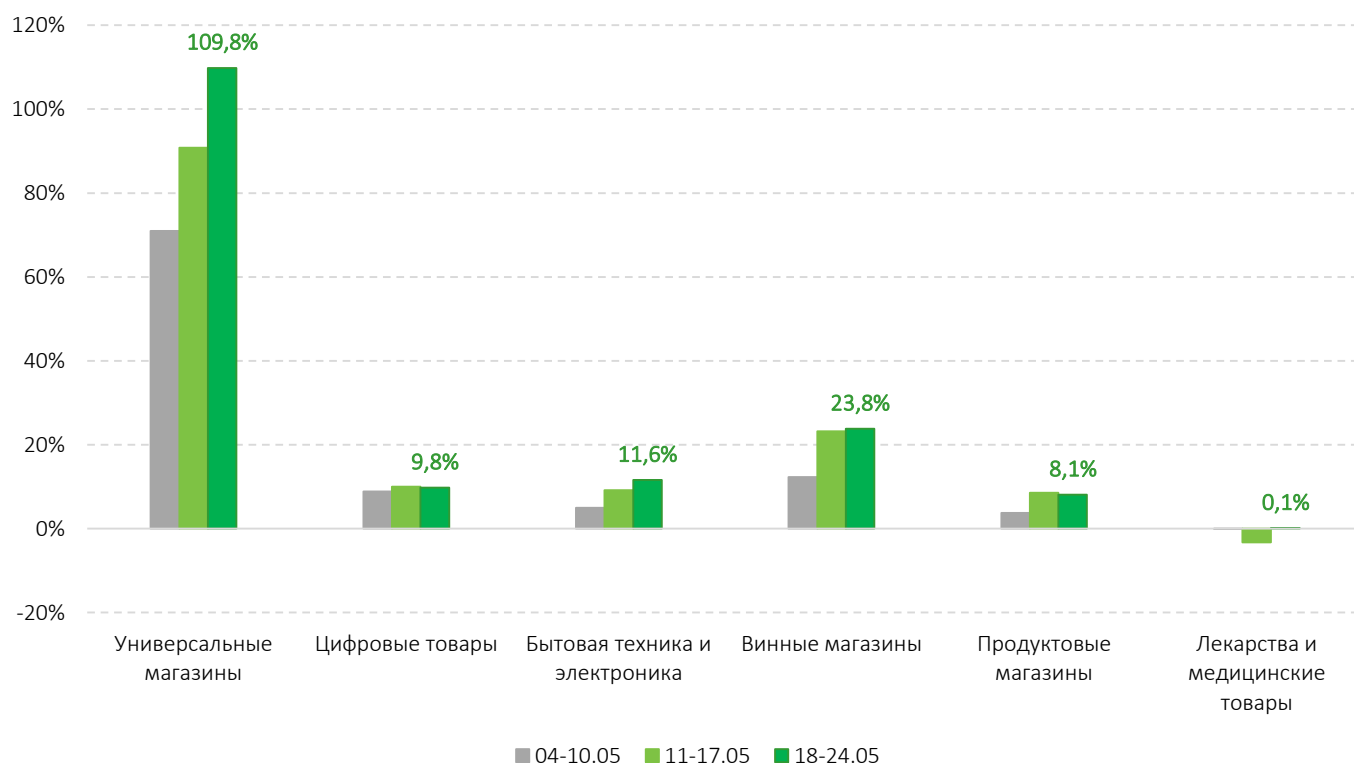
Товарные категории в совокупности теперь даже растут по сравнению с 2019 г., хотя изменение символическое (+1,0% г/г). Тем не менее падения нет вторую неделю подряд. Основной вклад устойчиво связан с динамикой продовольствия (+15,3% г/г). Замедление прироста в этой категории, как ни парадоксально, скорее всего, будет происходить только при общем восстановлении сектора услуг. Пока же в продуктах остаются все траты, мигрировавшие туда из общепита.

График 3 (а). Изменение расходов по ключевым направлениям трат в реальном выражении, %, относительно сопоставимой недели 2019 г.



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 3 (б). Изменение расходов по ключевым направлениям трат в реальном выражении, %, относительно сопоставимой недели 2019 г.



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

В разрезе детальных категорий изменения также остались в рамках сложившихся трендов. Расходы в сегменте «Универсальные магазины» по итогам недели 18–24 мая уже в 2,1 раза превышают уровни 2019 г. Аутсайдеры: туризм и связанные отрасли. Здесь все восстановление оборвалось на крайне низких уровнях, несмотря на некоторые попытки бизнеса вернуть покупателей.

Приложение 1. Изменение расходов в реальном выражении относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA.

Категория трат	Изменение за апрель	Изменение за неделю 04.05–10.05	Изменение за неделю 11.05–17.05	Изменение за неделю 18.05–24.05
Duty Free	-99,2%	-98,9%	-97,9%	-97,5%
Турагентства	-97,9%	-97,6%	-94,0%	-94,4%
Отели	-96,3%	-95,5%	-90,8%	-92,0%
Аренда автотранспорта	-81,9%	-94,1%	-91,7%	-89,7%
Авиабилеты	-94,9%	-88,8%	-83,7%	-85,0%
Развлечения	-72,0%	-68,0%	-68,4%	-73,1%
Салоны красоты/Массаж/SPA	-86,3%	-82,3%	-71,6%	-70,4%
Парковки и гаражи	-81,5%	-75,1%	-74,1%	-69,2%
Ювелирные изделия	-90,4%	-83,9%	-71,2%	-68,1%
Локальный транспорт	-78,2%	-76,0%	-71,6%	-67,8%
Кафе/Бары/Рестораны	-69,2%	-66,7%	-60,1%	-60,9%
Одежда, обувь и аксессуары	-74,0%	-74,3%	-59,7%	-59,2%
Спорт	-80,8%	-65,8%	-60,1%	-56,6%
Такси	-59,5%	-51,6%	-47,8%	-45,9%
Дорожные пошлины	-58,0%	-55,8%	-46,4%	-45,6%
Товары для красоты и здоровья	-60,5%	-47,5%	-43,7%	-40,3%
Цветы и подарки	-56,4%	-39,4%	-31,4%	-37,0%
Медицинские услуги	-60,0%	-41,6%	-42,8%	-34,2%
Канцтовары	-55,9%	-32,2%	-38,6%	-33,0%
Ремонтные услуги	-56,2%	-32,5%	-40,2%	-32,2%
Книги/Музыка/Фото/Видео	-30,2%	-23,2%	-13,4%	-31,9%
Телекоммуникационные услуги	14,3%	-17,2%	-17,8%	-19,6%
Мебель и предметы интерьера	-53,4%	-35,7%	-19,4%	-19,0%
Топливо, автосервис	-29,3%	-24,9%	-16,7%	-17,7%
Автодилеры	-64,4%	-44,6%	-28,7%	-14,4%
Товары для строительства и ремонта/DIY	-29,0%	-13,0%	-10,3%	-8,3%
Хобби и увлечения	-43,0%	-18,8%	-4,4%	-5,6%
Лекарства и медицинские товары	-3,4%	-0,1%	-3,3%	+0,1%
Автозапчасти и аксессуары	-34,4%	-1,9%	+3,0%	+3,8%
Домашние животные	-12,3%	-1,8%	+1,3%	+3,9%
Контрактные услуги	-40,5%	+3,6%	-9,9%	+7,0%

Категория трат	Изменение за апрель	Изменение за неделю 04.05–10.05	Изменение за неделю 11.05–17.05	Изменение за неделю 18.05–24.05
Продуктовые магазины	+5,9%	+3,8%	+8,6%	+8,1%
Цифровые товары	+22,8%	+8,9%	+10,0%	+9,8%
Бытовая техника и электроника	-9,8%	+5,0%	+9,2%	+11,6%
Телекоммуникационное оборудование	-3,0%	+10,1%	+23,3%	+23,8%
Винные магазины	+18,5%	+12,3%	+23,2%	+23,8%
Компьютеры и ПО	-5,0%	+26,9%	+22,7%	+77,1%
Универсальные магазины	7,1%	+70,9%	+90,8%	+109,8%

Лаборатория «СберДанные» — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Авторы исследований: М. Матовников, Н. Корженевский, М. Камротов.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотаревым.

Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.

При публикации материалов проекта ссылка на Сбербанк обязательна.

Электронная версия:



Контакты: media@sberbank.ru

ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.