

# Оперативная оценка потребительской активности россиян 31 августа – 6 сентября

- С 31 августа по 6 сентября прирост потребительских расходов на товары и услуги составил +3,7% г/г.
- Такая динамика объясняется в первую очередь календарным фактором. В прошлом году 1 сентября пришелся на предыдущую, 35-ю неделю.
- Весь дополнительный спрос был сконцентрирован в непродовольственных товарных категориях (+13,1% г/г). В лидерах появились категории «Цветы и подарки» (+32,7% г/г) и «Канцтовары» (+14,3% г/г).
- Продолжает восстанавливаться сектор услуг (-9,4% г/г). Падение относительно 2019 г. впервые с начала пандемии оказалось менее 10%, а количество активных торговых точек вернулось к значению февраля 2020 г.

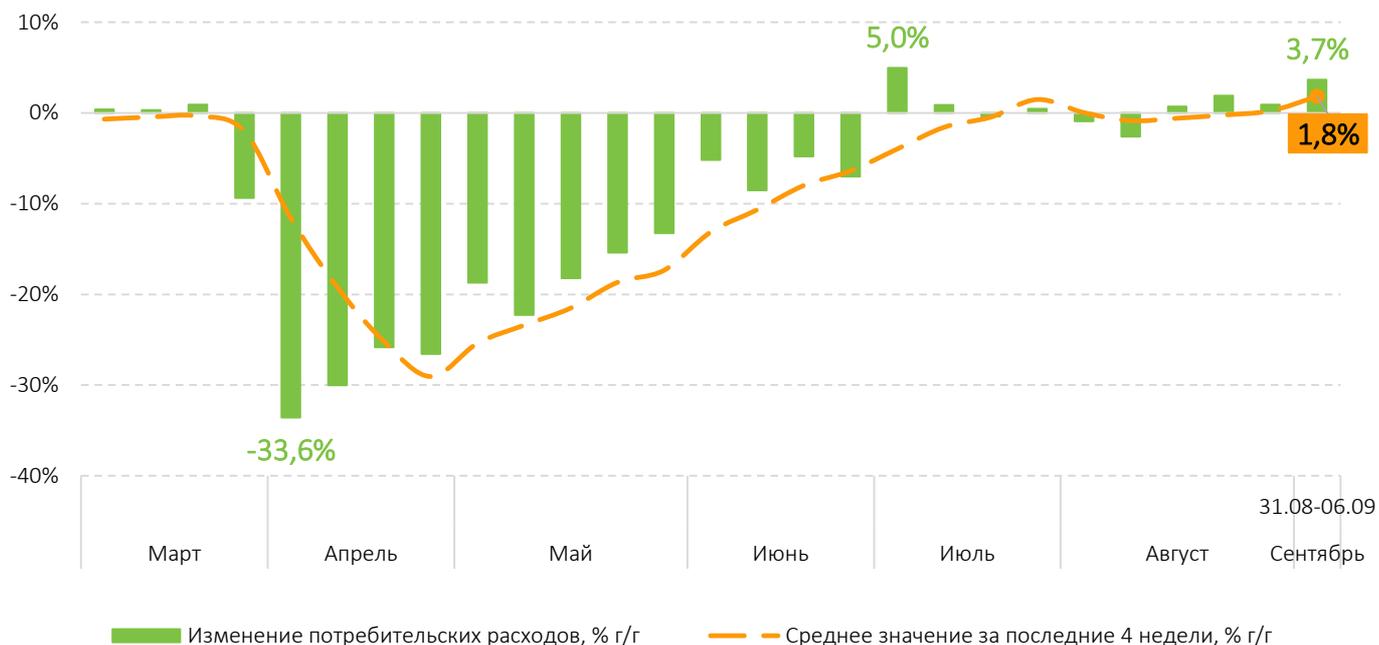
*Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведенные значения являются оценкой для России в целом.*

**Прирост потребительских расходов с 31 августа по 6 сентября составил +3,7% г/г.<sup>1</sup>** Однако порядка 2 п.п. этого всплеска объясняется календарным фактором. Дело в том, что в 2020 году 1 сентября пришелся на 36-ю неделю, а в 2019 г. — на 35-ю. В результате при сравнении проявился благоприятный эффект базы. Отметим, что этот всплеск не подтверждается другими оперативными индикаторами потребительского спроса. Индекс потребительской активности, рассчитанный на аналитическом портале Сбербанка [SberIndex.ru](https://sberindex.ru), на исследуемой неделе составил 77 пунктов из 100, что даже на 0,1 пункта ниже значений предшествующей недели. Динамика количества активных торговых точек осталась прежней. Прирост составляет +2% относительно средненедельного значения в феврале.

<sup>1</sup> Значение к предыдущей неделе приведено без поправки на сезонность; годовое изменение скорректировано на [сезонность](#)

График 1

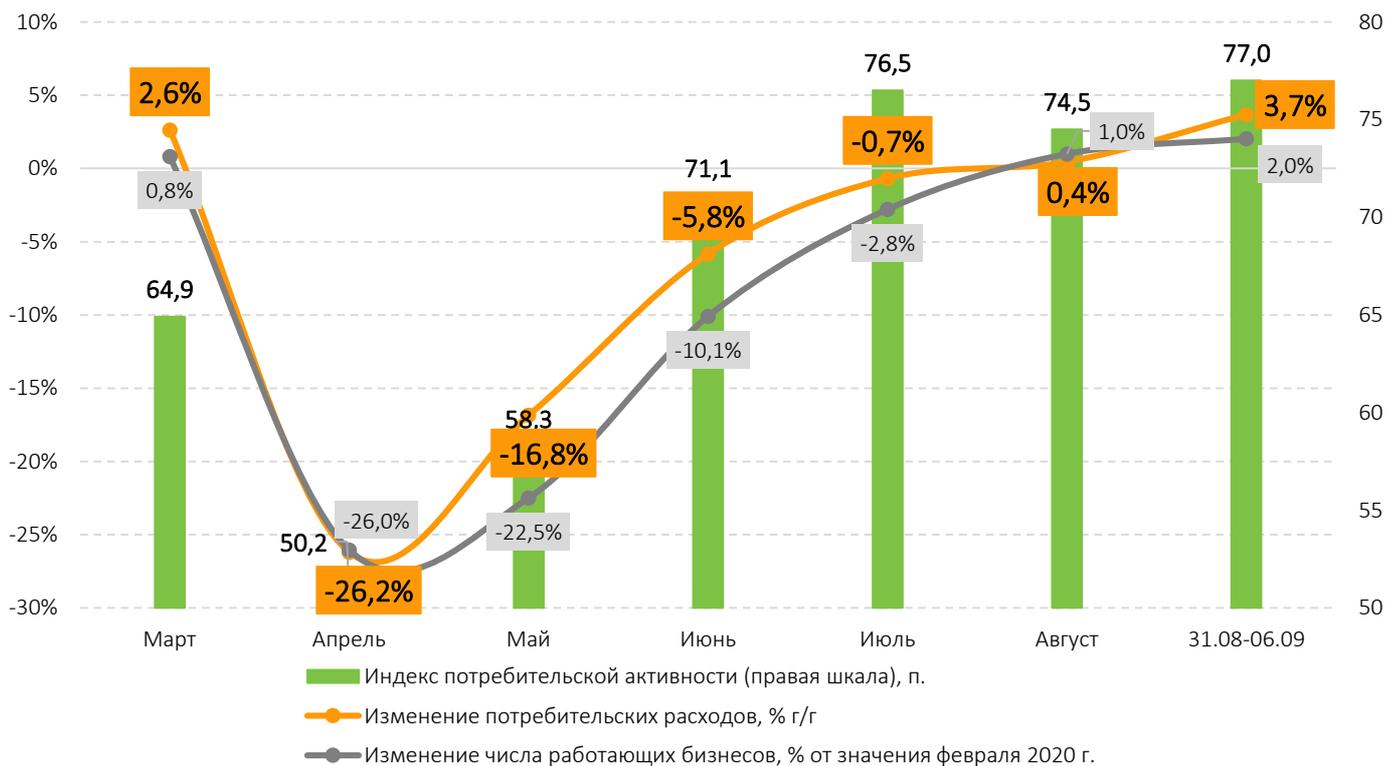
## Динамика расходов населения на товары и услуги



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 2

## Объем расходов на товары и услуги и индекс потребительской активности<sup>2</sup>

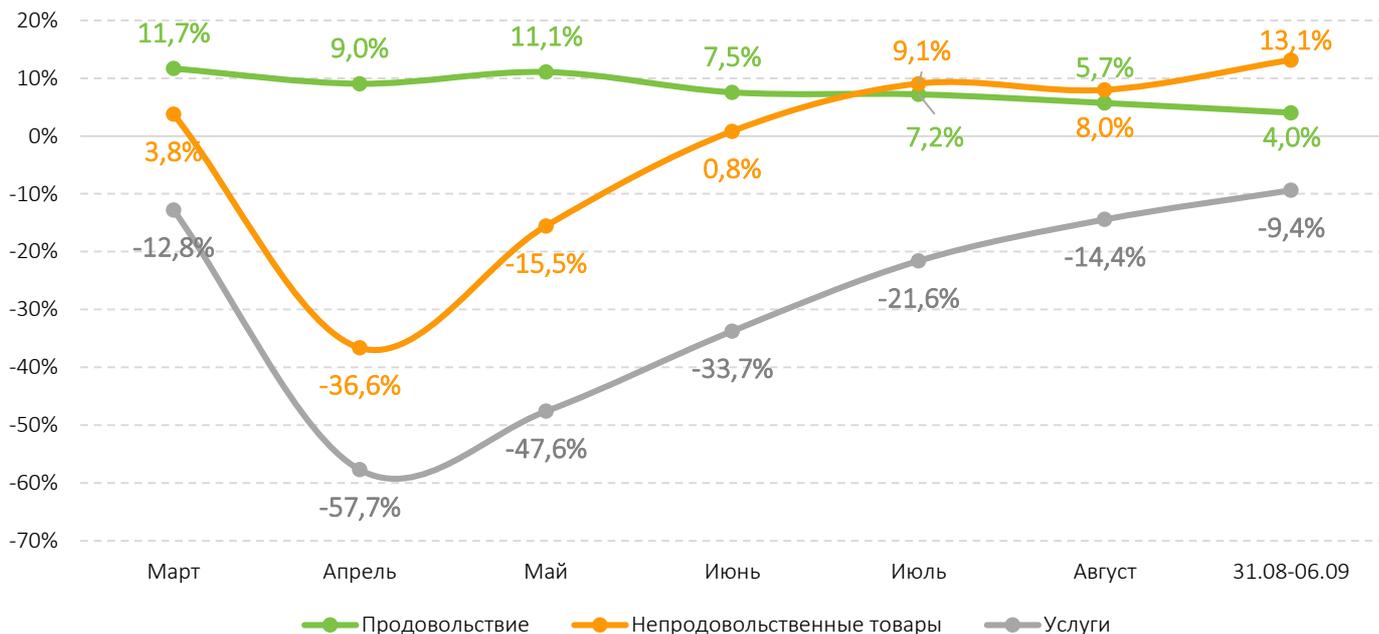


Источник: рассчитано по данным Сбербанка

<sup>2</sup> Подробнее об индексе потребительской активности см. на [SberIndex.ru](http://SberIndex.ru).

График 3 (А)

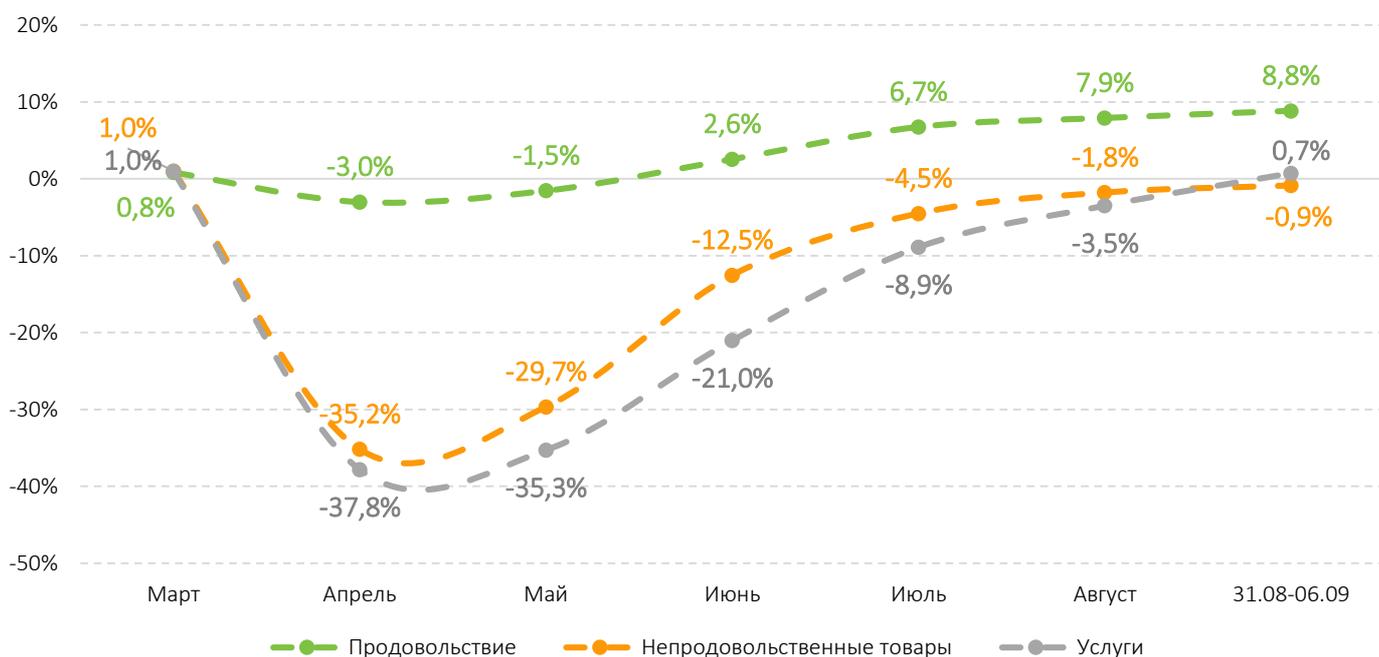
### Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 3 (В)

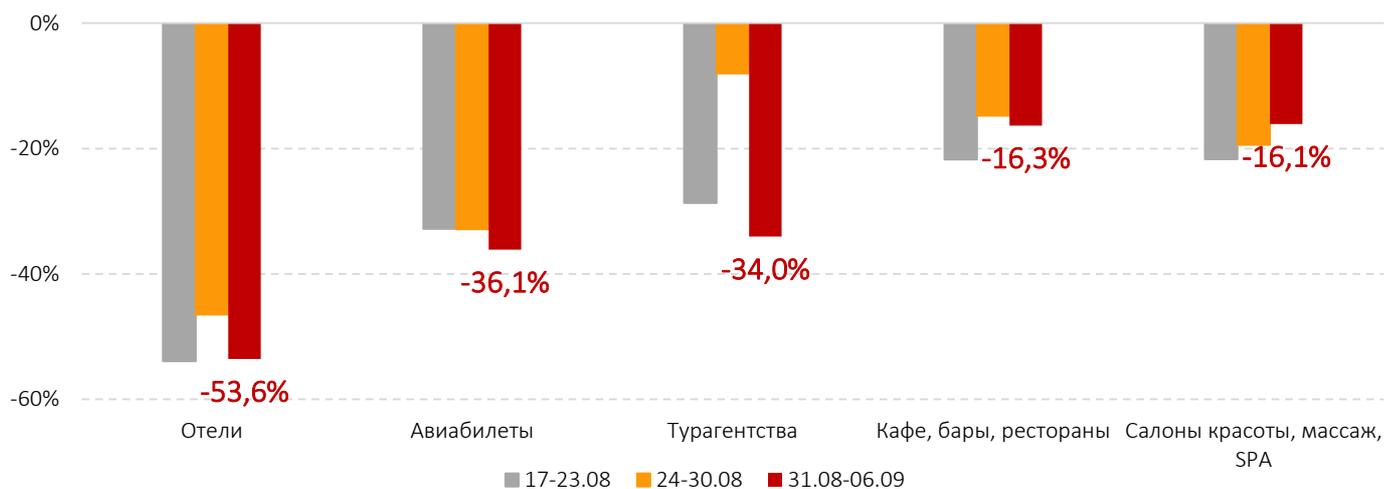
### Изменение количества активных бизнесов (% от среднего значения в феврале 2020 г.) в разрезе основных направлений трат



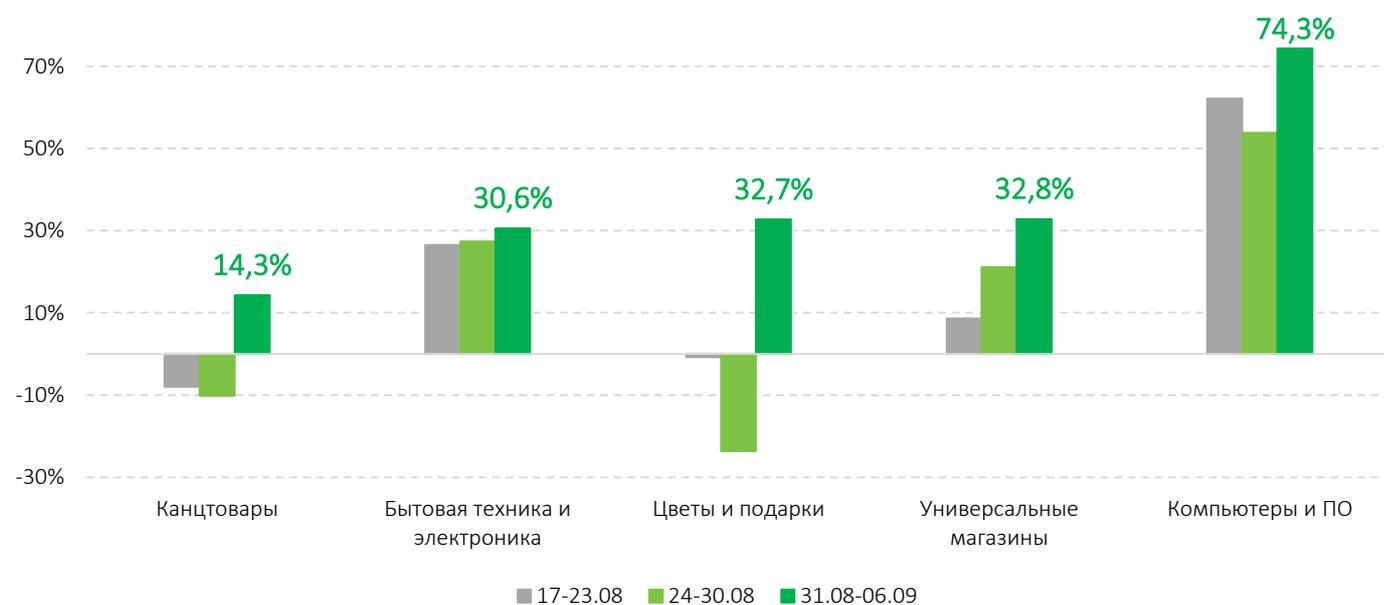
Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 4

## Изменение расходов по ключевым направлениям трат, относительно того же периода 2019 г. (% г/г)



Источник: рассчитано по данным Сбербанка



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Структура недельных изменений, очевидно, продиктована календарным смещением. В лидерах роста — непродовольственные товары (+13,1% г/г). Улучшение здесь наблюдается по широкому спектру категорий. Прирост трат на одежду и обувь достиг +25,5% г/г (против +11,1% г/г недель ранее), на бытовую технику и электронику — +32,8% г/г (+21,2% г/г на прошлой неделе). Спрос есть также в сегментах «Цветы и подарки» (+32,7% г/г) и «Канцтовары» (+14,3% г/г).

Отдельно стоит выделить дальнейшее восстановление расходов на услуги (-9,4% г/г). По итогам недели 31 августа — 6 сентября впервые с начала пандемии падение оказалось меньше 10% относительно уровней 2019 года. Количество активных точек в сервисных компаниях также по состоянию на начало сентября полностью восстановилось и достигло значений февраля 2020 г.

Приложение 1

Изменение расходов в реальном выражении относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA.

Категория трат	Июнь	Июль	Август	31.08–06.09
Все категории	-5,8%	-0,7%	0,4%	3,7%
Продовольственные товары	7,5%	7,2%	5,7%	4,0%
Непродовольственные товары	0,8%	9,1%	8,0%	13,1%
Услуги	-33,7%	-21,6%	-14,4%	-9,4%
Duty Free	-88,1%	-76,3%	-62,4%	-57,8%
Авиабилеты	-67,1%	-52,0%	-40,4%	-36,1%
Автодилеры	3,0%	4,3%	2,0%	7,5%
Автозапчасти и аксессуары	9,2%	10,9%	6,9%	8,4%
Бытовая техника и электроника	20,7%	31,5%	27,9%	30,6%
Винные магазины	9,6%	1,3%	1,8%	4,4%
Домашние животные	2,9%	2,5%	2,1%	2,0%
Дорожные пошлины	-32,8%	-19,3%	-7,0%	-7,0%
Канцтовары	-8,3%	-8,6%	-1,3%	14,3%
Кафе, бары, рестораны	-54,9%	-32,3%	-22,2%	-16,3%
Книги, музыка, фото и видео	-15,1%	-13,9%	-9,1%	-2,7%
Компьютеры и ПО	71,1%	72,0%	74,4%	74,3%
Контрактные услуги	-4,8%	-1,0%	9,9%	18,2%
Лекарства и медицинские товары	0,4%	4,3%	7,9%	5,4%
Локальный транспорт	-48,1%	-34,6%	-25,4%	-22,8%
Мебель и предметы интерьера	2,9%	12,1%	8,7%	14,6%
Медицинские услуги	-5,9%	3,4%	11,4%	9,0%
Одежда, обувь и аксессуары	-13,8%	9,0%	11,4%	25,5%
Отели	-80,7%	-60,2%	-53,2%	-53,6%
Парковки и гаражи	-46,7%	-21,2%	0,1%	8,5%
Продуктовые магазины	7,3%	8,0%	5,9%	3,9%
Развлечения	-70,6%	-56,5%	-39,7%	-13,2%
Ремонтные услуги	-22,8%	-20,9%	-23,3%	-22,3%
Салоны красоты, массаж, SPA	-42,1%	-26,6%	-19,8%	-16,1%
Спорт	-16,1%	5,3%	1,0%	14,8%

Категория трат	Июнь	Июль	Август	31.08–06.09
Такси, каршеринг, аренда авто	-34,0%	-14,6%	-4,2%	2,4%
Телекоммуникационные услуги	16,8%	23,3%	22,5%	35,8%
Товары для красоты и здоровья	-18,4%	-5,4%	2,0%	6,1%
Товары для строительства и ремонта/DIY	7,2%	2,7%	1,3%	0,3%
Топливо, автосервис	-5,9%	0,4%	-0,7%	1,2%
Турагентства	-81,3%	-56,0%	-35,1%	-34,0%
Универсальные магазины	28,4%	28,1%	21,3%	32,8%
Хобби и увлечения	4,8%	1,9%	2,3%	9,3%
Цветы и подарки	-18,1%	-8,8%	2,1%	32,7%
Цифровые товары	-21,9%	-17,8%	-17,6%	15,7%
Ювелирные изделия	-32,8%	-9,0%	-9,3%	5,0%

Авторы исследований: М. Матовников, Н.  
Корженевский, М. Камротов.

Электронная версия:  
<https://www.sberindex.ru/pdf/akt31aug-6sep.pdf>

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.  
При публикации материалов проекта ссылка на  
СберИндекс обязательна.  
Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотаревым.

Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.

*ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на  
осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.*