

Оперативная оценка динамики потребительских расходов

21–27 декабря 2020 г.



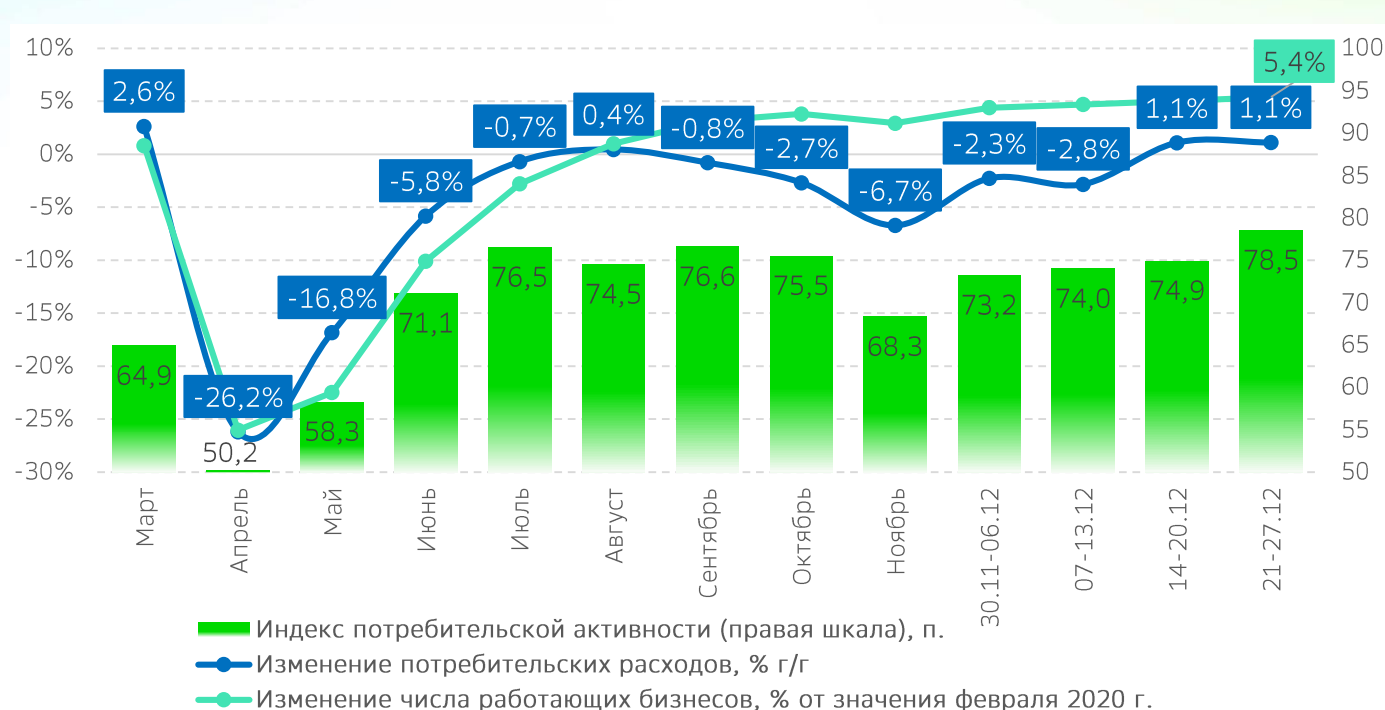
- В период с 21 по 27 декабря динамика потребительских расходов россиян осталась на уровне +1,1% г/г.
- Наблюдается характерный рост расходов в предновогодний период, который по масштабу пока не отстаёт от прошлогоднего и составляет +22% w-o-w (неделя к неделе), с корректировкой на календарный фактор.
- При условии сохранения текущих положительных трендов годовое изменение потребительских расходов составит –5,8% г/г.
- Номинальные расходы на продовольствие увеличатся за 2020 г. на 4,6%.
- Непродовольственная розница закроет год слабонегативно. Предварительная оценка составляет –2% г/г. Итоговое значение будет зависеть от динамики новогодних продаж. Но это в любом случае неплохой результат с учётом того, что этот сегмент находился под влиянием жёстких ограничений в апреле-мае.
- В совокупности товарооборот в России по итогам 2020 года не упадёт, несмотря на пандемию. Предварительная оценка прироста составляет 1,5% г/г.
- Расходы в секторе услуг так и не восстановились. Здесь траты снизятся на 24,3% г/г.
- Количество активных торговых точек сейчас на 5,4% выше показателей февраля. Рост наблюдается по всем ключевым направлениям (продуктовая розница, прочие товары и услуги).

¹ С нового года мы планируем перейти на сопоставление в терминах % г/г, по аналогии с потребительскими расходами, так как сравнение с допандемическими значениями становится менее релевантным.

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса.

График 1

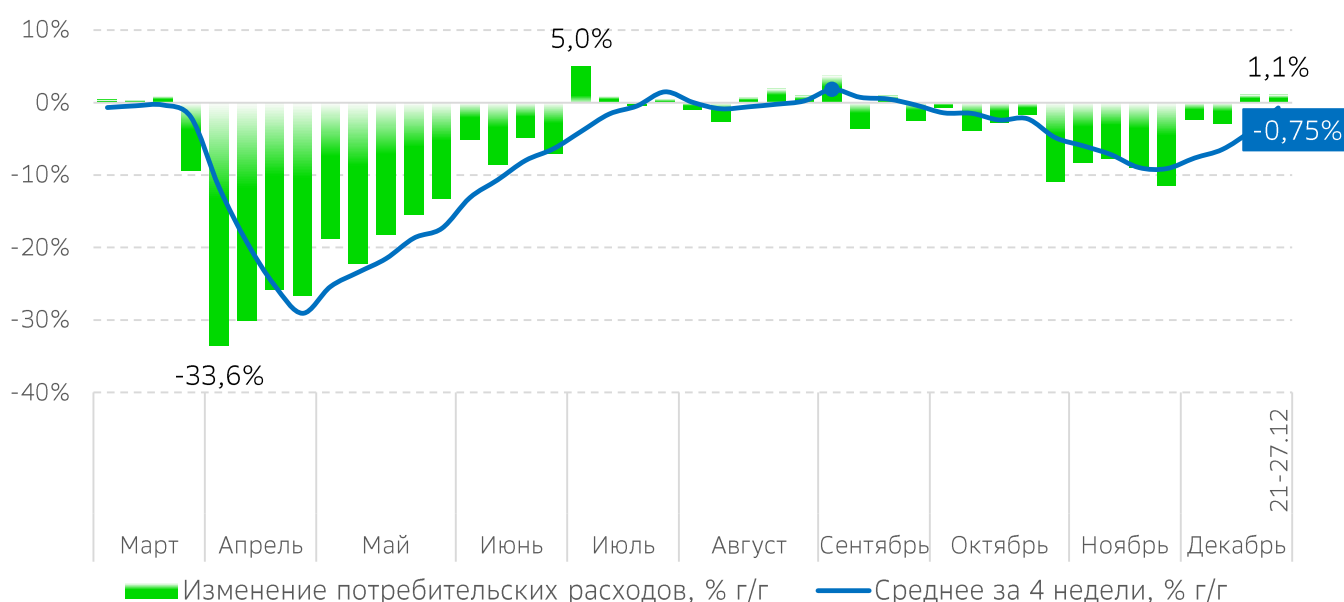
Динамика расходов на товары и услуги, индекс потребительской активности и количество активных торгово-сервисных точек



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 2

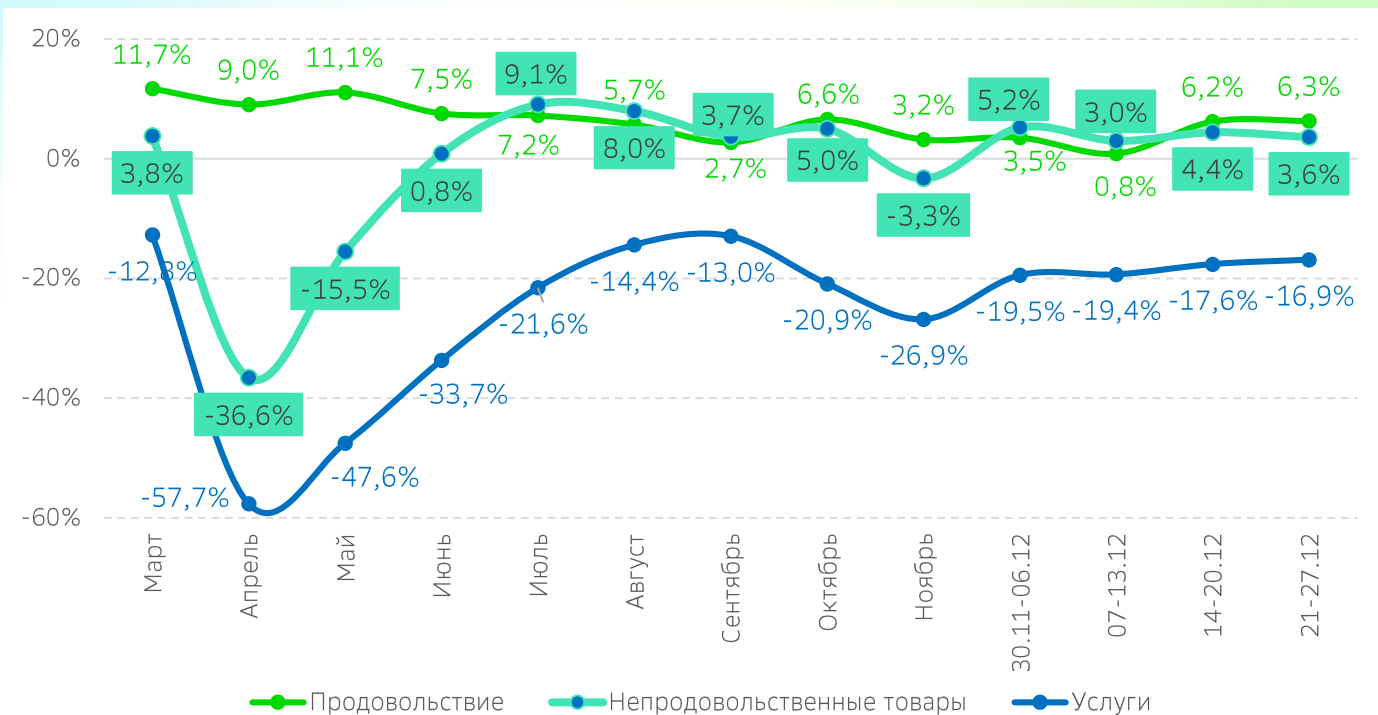
Понедельная динамика расходов населения на товары и услуги



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 3

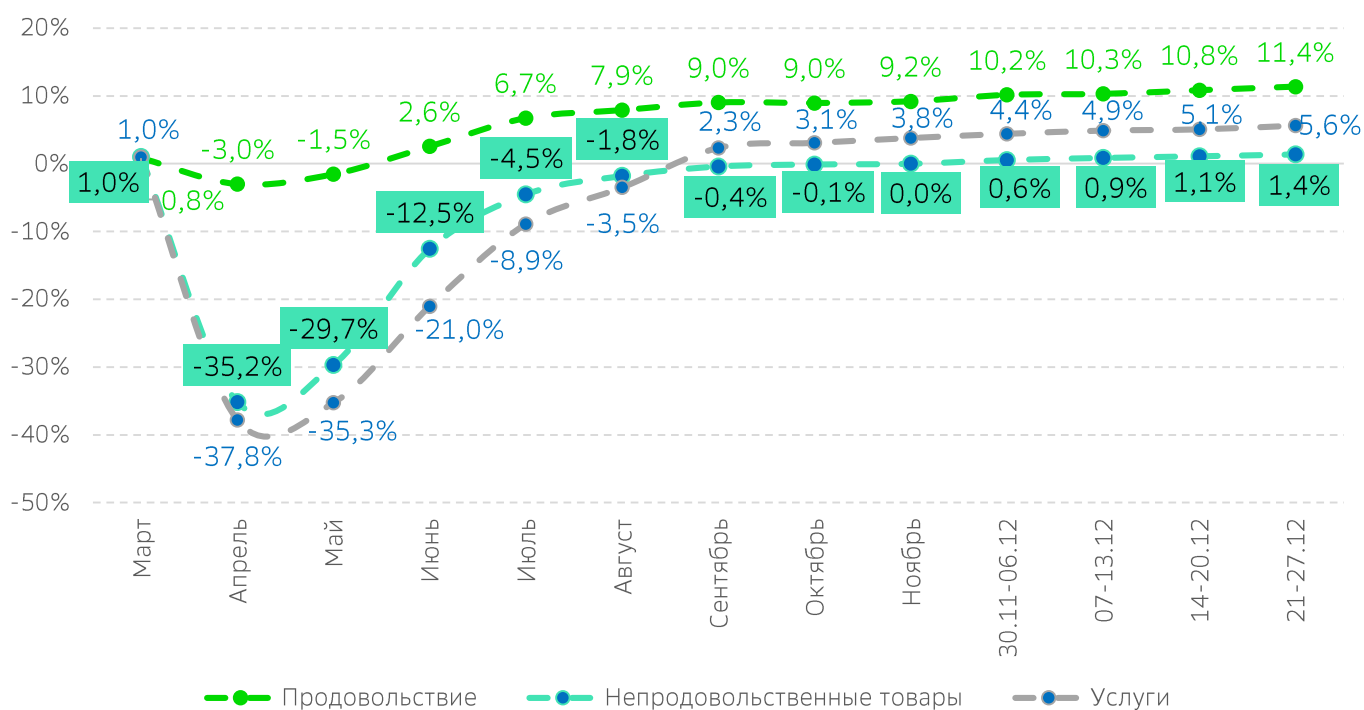
Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 4

Изменение количества активных торгово-сервисных точек в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Приложение 1

Изменение расходов относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA

Категория	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	30.11-06.12	07.12-13.12	14.12-20.12	21.12-27.12
Все категории	0,4%	-0,8%	-2,7%	-6,7%	-2,3%	-2,8%	1,1%	1,1%
Продовольственные товары	5,7%	2,7%	6,6%	3,2%	3,5%	0,8%	6,2%	6,3%
Непродовольственные товары	8,0%	3,7%	5,0%	-3,3%	5,2%	3,0%	4,4%	3,6%
Услуги	-14,4%	-13,0%	-20,9%	-26,9%	-19,5%	-19,4%	-17,6%	-16,9%
Duty Free	-62,4%	-71,1%	-62,9%	-78,7%	-73,1%	-86,0%	-82,2%	-82,1%
Авиабилеты	-40,4%	-40,0%	-49,6%	-50,9%	-38,5%	-15,2%	-10,4%	-26,4%
Автодилеры	2,0%	-1,8%	-7,8%	-10,1%	7,3%	-15,2%	-18,6%	-14,4%
Автозапчасти и аксессуары	6,9%	7,5%	1,3%	5,8%	13,7%	10,8%	9,8%	12,6%
Бытовая техника и электроника	27,9%	19,2%	10,7%	4,6%	20,6%	7,2%	-0,5%	-5,2%
Винные магазины	1,8%	-2,4%	3,8%	-1,8%	1,5%	-4,7%	-2,1%	-0,5%
Домашние животные	2,1%	-3,0%	0,2%	-2,5%	5,0%	-3,5%	0,3%	-1,8%
Дорожные пошлины	-7,0%	-15,8%	-19,9%	-33,5%	-24,0%	-36,0%	-33,5%	-30,2%
Канцтовары	-1,3%	-6,1%	-8,3%	-10,0%	-8,5%	-10,9%	-7,7%	-3,6%
Кафе, рестораны	-22,2%	-23,7%	-29,6%	-33,1%	-34,8%	-35,5%	-33,3%	-28,9%
Книги, музыка, фото и видео	-9,1%	-9,6%	-14,4%	-32,5%	-28,4%	-27,3%	-24,5%	-26,6%
Компьютеры и ПО	74,4%	61,2%	46,9%	73,5%	38,3%	9,7%	16,5%	16,1%
Контрактные услуги	9,9%	22,0%	28,9%	36,1%	20,4%	9,5%	38,6%	48,0%
Лекарства и медицинские товары	7,9%	3,7%	19,9%	19,3%	14,0%	11,4%	14,2%	16,3%
Локальный транспорт	-25,4%	-22,7%	-30,3%	-38,3%	-39,7%	-42,2%	-40,5%	-35,0%
Мебель и предметы интерьера	8,7%	4,9%	7,4%	5,6%	18,2%	3,0%	6,9%	11,3%

Категория	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	30.11-06.12	07.12-13.12	14.12-20.12	21.12-27.12
Медицинские услуги	11,4%	13,3%	7,6%	2,0%	0,6%	-3,3%	0,6%	11,8%
Одежда, обувь и аксессуары	11,4%	7,4%	0,9%	-10,2%	2,0%	3,3%	7,8%	9,8%
Отели	-53,2%	-57,9%	-64,5%	-74,5%	-74,8%	-68,9%	-63,3%	-56,4%
Парковки и гаражи	0,1%	7,2%	8,8%	-1,9%	6,0%	н.д.	н.д.	-35,8%
Продуктовые магазины	5,9%	0,1%	6,7%	5,8%	3,7%	1,3%	6,9%	6,8%
Развлечения	-39,7%	-46,1%	-61,5%	-66,1%	-61,7%	-58,1%	-60,0%	-56,9%
Ремонтные услуги	-23,3%	-22,4%	-24,5%	-26,9%	-25,4%	-31,2%	-29,1%	-22,6%
Салоны красоты, массаж, SPA	-19,8%	-21,4%	-21,4%	-27,2%	-27,4%	-26,8%	-25,9%	-16,4%
Спорт	1,0%	-9,3%	-3,7%	-4,9%	14,3%	23,0%	26,2%	20,5%
Такси, каршеринг, аренда авто	-4,2%	1,8%	-9,4%	-21,0%	-16,3%	-29,7%	-32,2%	-25,2%
Телекоммуникационные услуги	22,5%	20,5%	20,1%	-5,2%	37,4%	н.д.	н.д.	н.д.
Товары для красоты и здоровья	2,0%	-6,5%	-0,3%	-11,5%	10,3%	-11,6%	-9,0%	-14,2%
Товары для строительства и ремонта	1,3%	-3,6%	1,1%	-1,2%	6,8%	3,0%	5,4%	10,2%
Топливо, автосервис	-0,7%	-4,4%	-5,0%	-16,1%	-2,9%	3,4%	4,1%	7,6%
Турагентства	-35,1%	-33,7%	-31,5%	-3,3%	2,6%	н.д.	-51,5%	-52,1%
Универсальные магазины	21,3%	25,5%	14,6%	10,5%	18,1%	19,7%	22,9%	16,0%
Хобби и увлечения	2,3%	-4,6%	-0,2%	-2,4%	0,9%	-6,8%	-7,3%	-6,2%
Цветы и подарки	2,1%	-1,9%	-5,0%	-7,8%	-2,8%	-5,7%	-4,0%	-3,8%
Цифровые товары	-17,6%	-5,7%	2,3%	-1,3%	29,6%	н.д.	н.д.	-47,8%
Ювелирные изделия	-9,3%	-11,0%	-5,5%	-8,6%	-8,4%	-18,9%	-18,5%	-20,7%

Авторы исследований: М. Матовников,
Н. Корженевский, М. Камротов.

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.
При публикации материалов проекта ссылка
на СберИндекс обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.

Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.

**ТОЛЬКО ПРИЯТНЫХ
СЮРПРИЗОВ!**

