

# Оперативная оценка динамики потребительских расходов

8–14 февраля 2021 г.

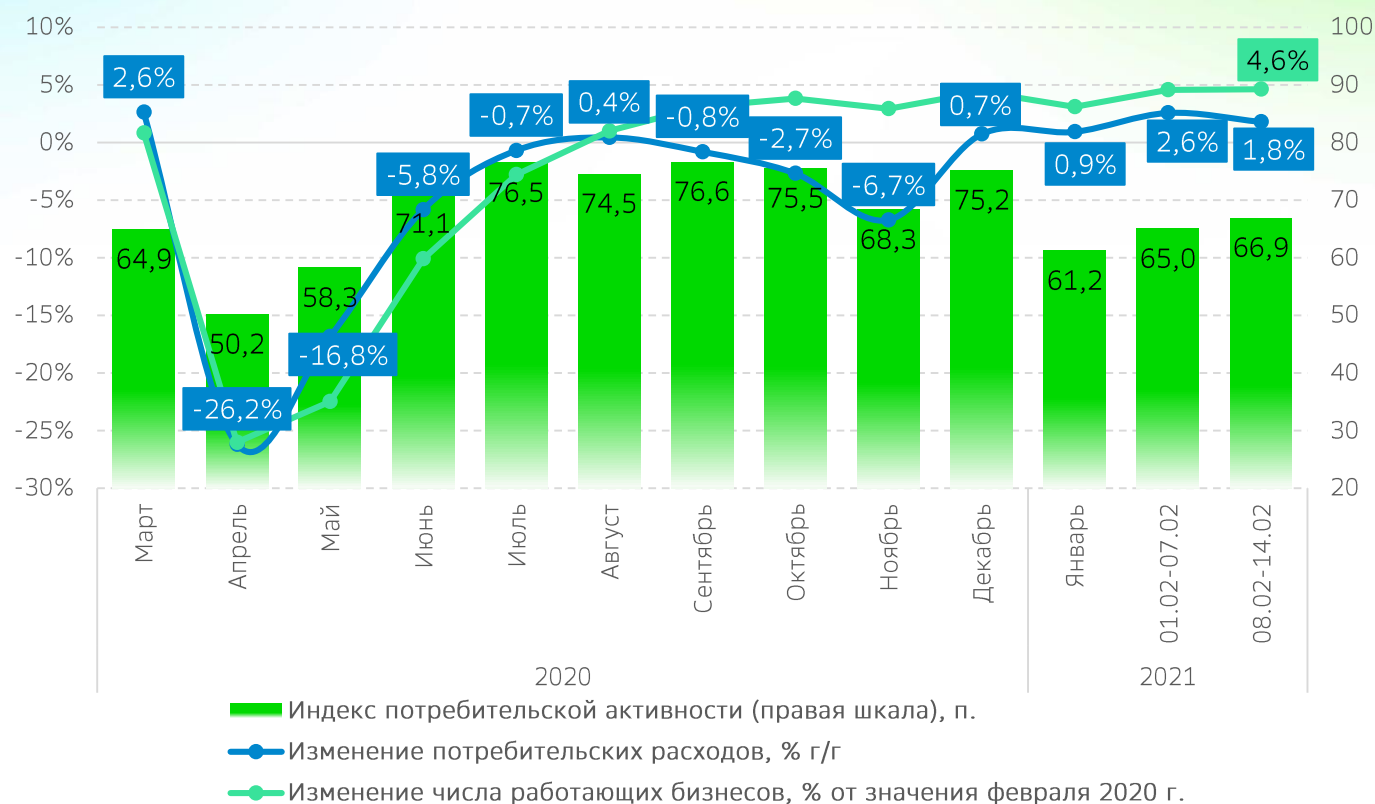


- Спрос домохозяйств остаётся вблизи максимальных с начала пандемии уровней. В период с 8 по 14 февраля потребительские расходы россиян увеличились на +1,8% г/г.
- С середины января, то есть после «длинных праздников», изменений в структуре расходов с каждой неделей становится меньше.
- Непродовольственная розница, включая онлайн-сегмент, устойчиво растёт темпами, близкими к двузначным (+8,6% г/г).
- Спрос в секторе услуг стагнирует (–16,6% г/г). По всей видимости, можно говорить об устойчивом изменении потребительского поведения как результате пандемии.
- Количество активных торговых точек также стабилизировалось. Общее число работающих бизнесов сейчас на 4,6% выше уровней прошлого февраля.

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

График 1

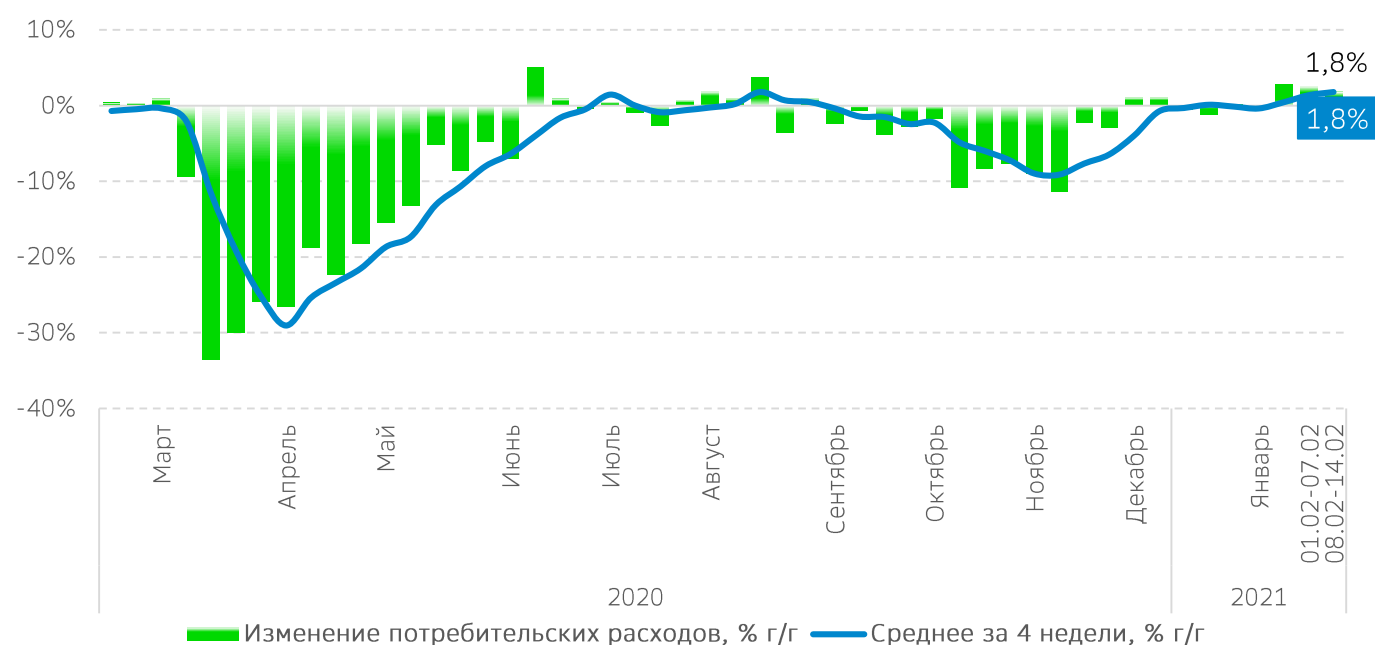
## Динамика расходов на товары и услуги, количество активных торгово-сервисных точек (бизнесов) и индекс потребительской активности



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 2

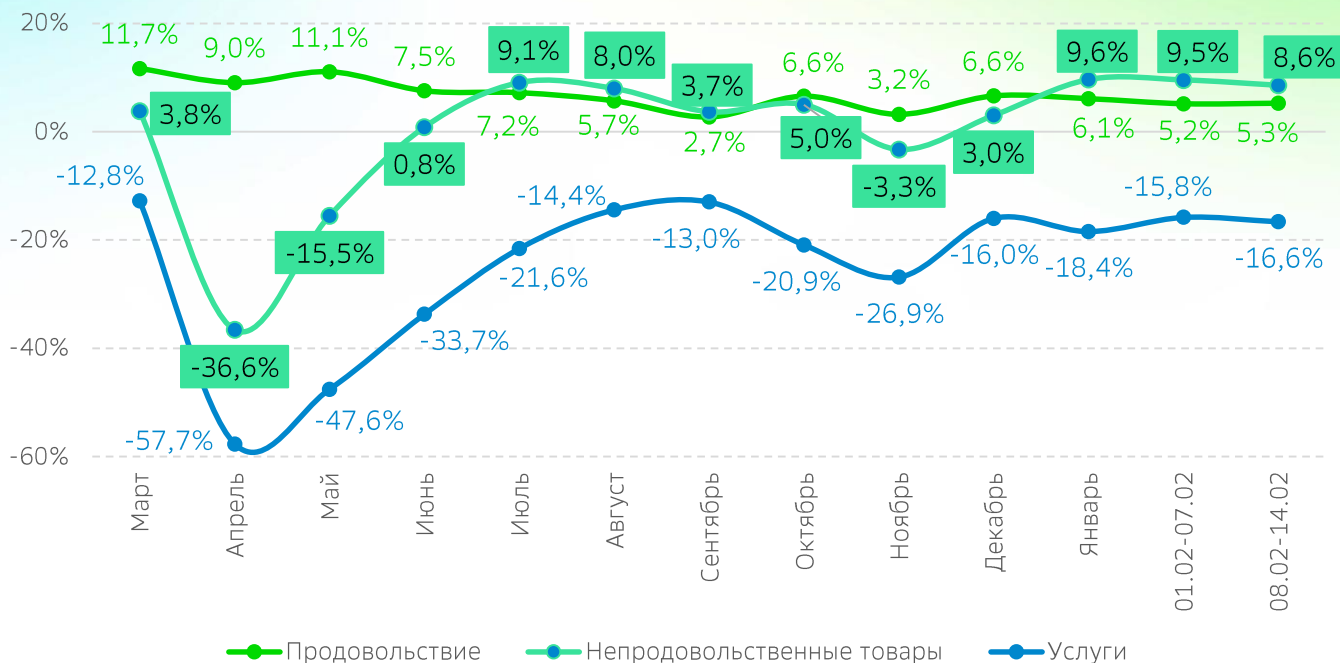
## Понедельная динамика расходов населения на товары и услуги



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 3

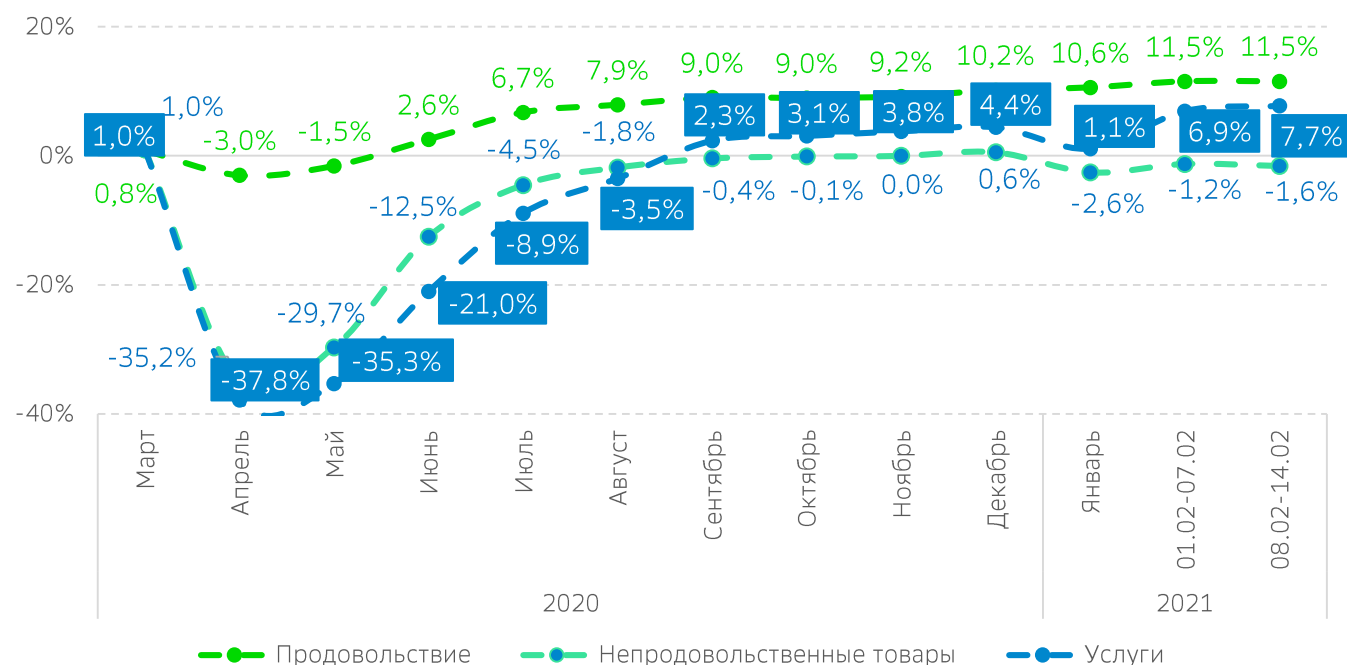
## Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 4

## Изменение количества активных бизнесов (торгово-сервисных точек) в разрезе основных направлений трат, %, к февралю 2020 г.



Источник: рассчитано по данным Сбера

15 февраля 2021 г.

Приложение 1.

## Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Категория	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	01.02–07.02	08.02–14.02
<b>Все категории</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-6,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,8%</b>
<b>Продовольственные товары</b>	<b>2,7%</b>	<b>6,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,3%</b>
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>3,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,5%</b>	<b>8,6%</b>
<b>Услуги</b>	<b>-13,0%</b>	<b>-20,9%</b>	<b>-26,9%</b>	<b>-16,0%</b>	<b>-18,4%</b>	<b>-15,8%</b>	<b>-16,6%</b>
Duty Free	-71,1%	-62,9%	-78,7%	-81,2%	-84,7%	-86,1%	-84,5%
Авиабилеты	-40,0%	-49,6%	-50,9%	-17,2%	-74,2%	-75,3%	-57,6%
Автодилеры	-1,8%	-7,8%	-10,1%	-19,4%	-6,3%	6,2%	2,7%
Автозапчасти и аксессуары	7,5%	1,3%	5,8%	8,8%	13,7%	15,4%	20,7%
Бытовая техника и электроника	19,2%	10,7%	4,6%	0,5%	4,6%	10,6%	9,1%
Винные магазины	-2,4%	3,8%	-1,8%	0,6%	3,1%	2,6%	1,0%
Домашние животные	-3,0%	0,2%	-2,5%	-3,2%	-3,6%	-1,1%	1,5%
Дорожные пошлины	-15,8%	-19,9%	-33,5%	-31,4%	-28,5%	-26,6%	-25,8%
Канцтовары	-6,1%	-8,3%	-10,0%	-3,5%	-7,7%	-6,5%	-3,7%
Кафе, рестораны	-23,7%	-29,6%	-33,1%	-30,3%	-24,9%	-22,7%	-23,6%
Книги, музыка, фото и видео	-9,6%	-14,4%	-32,5%	-22,0%	-14,5%	-15,9%	-13,5%
Компьютеры и ПО	61,2%	46,9%	73,5%	11,9%	23,8%	25,8%	22,6%
Контрактные услуги	22,0%	28,9%	36,1%	33,9%	31,6%	69,7%	39,8%
Лекарства и медицинские товары	3,7%	19,9%	19,3%	9,1%	-1,1%	-4,5%	1,2%
Локальный транспорт	-22,7%	-30,3%	-38,3%	-37,2%	-34,8%	н.д.	-29,4%
Мебель и предметы интерьера	4,9%	7,4%	5,6%	4,0%	6,8%	7,7%	9,2%
Медицинские услуги	13,3%	7,6%	2,0%	3,7%	-1,7%	-0,8%	1,6%
Одежда, обувь и аксессуары	7,4%	0,9%	-10,2%	5,7%	13,5%	16,1%	22,1%

15 февраля 2021 г.

Категория	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	01.02–07.02	08.02–14.02
Отели	-57,9%	-64,5%	-74,5%	-20,8%	-50,8%	-33,9%	-32,0%
Парковки и гаражи	7,2%	8,8%	-1,9%	н.д.	-38,0%	-35,4%	16,2%
Продуктовые магазины	0,1%	6,7%	5,8%	7,1%	6,3%	5,4%	5,8%
Развлечения	-46,1%	-61,5%	-66,1%	-56,2%	-39,9%	-40,9%	-43,5%
Ремонтные услуги	-22,4%	-24,5%	-26,9%	-22,6%	-22,0%	-24,6%	-21,3%
Салоны красоты, массаж, SPA	-21,4%	-21,4%	-27,2%	-18,2%	-11,5%	-14,0%	-15,9%
Спорт	-9,3%	-3,7%	-4,9%	23,3%	29,8%	27,1%	14,3%
Такси, каршеринг, аренда авто	1,8%	-9,4%	-21,0%	-25,3%	-19,2%	-19,3%	18,7%
Телекоммуникационные услуги	20,5%	20,1%	-5,2%	-5,8%	-7,7%	-0,6%	-10,3%
Товары для красоты и здоровья	-6,5%	-0,3%	-11,5%	-7,8%	-3,8%	-2,7%	-3,3%
Товары для строительства и ремонта	-3,6%	1,1%	-1,2%	3,5%	4,9%	8,6%	6,2%
Топливо, автосервис	-4,4%	-5,0%	-16,1%	5,8%	7,7%	4,7%	6,8%
Турагентства	-33,7%	-31,5%	-3,3%	-34,8%	-38,3%	-36,6%	-24,1%
Универсальные магазины	25,5%	14,6%	10,5%	18,5%	11,9%	17,7%	18,2%
Хобби и увлечения	-4,6%	-0,2%	-2,4%	-1,4%	-1,1%	1,8%	0,3%
Цветы и подарки	-1,9%	-5,0%	-7,8%	-0,4%	-1,7%	1,2%	-9,8%
Цифровые товары	-5,7%	2,3%	-1,3%	н.д.	-45,4%	-47,2%	-25,4%
Ювелирные изделия	-11,0%	-5,5%	-8,6%	-10,0%	-1,1%	0,2%	10,1%

Авторы исследований: М. Матовников,  
Н. Корженевский, М. Камротов.

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.  
При публикации материалов проекта ссылка  
на СберИндекс обязательна.  
Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.  
Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.