

I Лизинг для физических лиц

Компания «КОНТРОЛ лизинг» основана в 2011 году. Развивается в направлении финансового лизинга легкового автотранспорта и легковых коммерческих автомобилей в Москве и Санкт-Петербурге. В апреле 2014 года компания запустила уникальный продукт для российского рынка — автолизинг для физических лиц.



Дмитрий Тимофеев,
генеральный директор «КОНТРОЛ лизинг»

Лизинг автомобилей для частных лиц — новая услуга, появившаяся на российском рынке весной 2014 года. «КОНТРОЛ лизинг» — одна из первых компаний, которая начала заниматься ее предоставлением.

Поправки в закон о лизинге, отменяющие обязательное использование предмета лизинга в коммерческих целях, были внесены еще в 2012 году, и в соответствии с нормами действующего законодательства лизинг доступен как юридическим, так и физическим лицам.

Лизинг для частных клиентов — это, по сути своей, долгосрочная аренда, но это аренда нового автомобиля, выбранного клиентом в салоне официального дилера в соответствии со своими предпочтениями. Лизинговая компания выкупает выбранный клиентом автомобиль у дилера, сдает клиенту (лизингополучателю) в лизинг на срок 1,2 или 3 года. По окончании лизингового договора клиент возвращает автомобиль в лизинговую компанию. В договоре лизинга зафиксирована остаточная стоимость автомобиля по окончании срока лизинга: ежемесячными лизинговыми платежами клиент выплачивает разницу между продажной стоимостью автомобиля и остаточной стоимостью, т.е. фактически оплачивает только амортизацию (меньшая часть стоимости). Автомобиль приобретает лизинговой компанией с корпоративной скидкой, которая может составлять до 15% от розничной цены автомобиля. За счет того, что остаточная стоимость автомобиля вычитается из тела долга, которое выплачивает клиент, и корпоративных скидок на автомобили, ежемесячный платеж по лизингу в несколько раз ниже платежа по автокредиту на аналогичный срок (разница в 1,5–3,5 раза). Низкий ежемесячный платеж — главное преимущество лизинга по сравнению с автокредитом и основная причина популярности этого продукта в Европе и США, где в лизинг в разных странах приобретается до 40% от объема продаж новых автомобилей. Серьезная экономия на автомобиле точно привлечет и российского потребителя.

Понятно, что по окончании срока кредита клиент имеет на руках автомобиль, а при лизинге — нет (хотя возможность выкупа по остаточной стоимости у нас предусмотрена). Однако любой рациональный человек, погасив кредит, и подходя к моменту, когда заканчивается гарантия производителя (2 или 3 года), задумывается о том, чтобы от автомобиля избавиться. Потому что он уже морально устарел, он начинает ломаться, требовать серьезных вложений и, более того, серьезно падать в цене. Продать старый автомобиль, чтобы частично профинансировать покупку нового, — часто непростая задача, требующая временных и денежных затрат. При лизинге смена автомобиля проста: сдал старый автомобиль, пересел на новый. Лизинг — это инструмент для поддержания высокой мобильности пользования

автомобилем и, если можно так выразиться, «снятия с него сливок». Ты получаешь удовольствие, пока автомобиль действительно хорош, нов, пока он не ломается, пока у него дешевое ТО. При этом фактически оплачиваешь только лишь износ машины.

Кроме того, сегодня, когда экономическая ситуация нестабильна, на рост доходов мало кто рассчитывает, а цены и расходы растут постоянно, автолизинг — этот тот инструмент, который позволяет сохранить привычное качество автопотребления, не откладывая смену автомобиля или переход на более низкий класс машин.

По нашей консервативной оценке, доля рынка лизинга для физических лиц к 2018 году составит до 10% от общего объема продаж новых автомобилей.

Распределение ответов на вопрос

«Какими банковскими услугами вашему предприятию приходилось пользоваться в течение последних 12 месяцев?»



% от микро-, малых и средних предприятий*

Банковские услуги	Микро	Малые	Средние
Зарплатный проект	48	58	76
Банк-Клиент, Интернет-банк	42	53	58
Эквайринг	10	16	19
Срочные депозиты (вклады)	7	9	19
Овердрафт	10	15	26
Другие кредитные продукты	9	15	28
Валютный контроль	8	7	14
Инкассация	7	14	15
Векселя	2	2	7
Продукты документарного бизнеса	1	1	4

* Критерии отнесения предприятий к МСБ установлены Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».