

I Биометрические технологии завоевывают рынок

Природные данные человека давно и эффективно используются мировым банковским сообществом с целью идентификации личности. ДНК, ладонь, сетчатка глаза, голос, лицо стали эффективной заменой токенов, систем ввода паролей и смарт-карт. Средства биометрической идентификации разнообразны, более того, они могут быть использованы в разных целях.

В еще середине нулевых Япония ввела в действие 80 тыс. банкоматов и других устройств, оснащенных биометрическими технологиями. Данный опыт успешно переняли в Польше: на сегодняшний день в стране функционируют около двух тысяч банкоматов фирмы Hitachi со сканерами отпечатков пальцев, которые демонстрируют эффективность без процедуры ввода ПИН-кода. Пример японцев также вдохновил Бразилию и Турцию.

Первая по популярности тройка биометрических технологий — распознавание по отпечаткам пальцев, радужной оболочке глаза и геометрии лица.

Большую часть рынка биометрических технологий занимают сервисы, основанные на распознавании отпечатков пальцев. Их востребованность обусловлена относительно невысокой стоимостью, а также детальной проработкой криминалистами. Для правоохранительных органов многих стран биометрия по отпечаткам пальцев по сей день остается актуальной. Данный вид идентификации предполагает анализ структуры папиллярных узоров на пальцах рук человека. Отсканированные устройством показатели конвертируются в цифровой код за одну-три секунды, после чего перемещаются в базу данных.

Биометрические технологии, в основе которых лежит сканирование отпечатков пальцев, могут серьезно усовершенствовать работу банка: выявить случаи использования

поддельных документов недобросовестными заемщиками, улучшить качество кредитного портфеля, минимизировать бумажную волокиту за счет доскональной идентификации личности клиента, сделать более продуктивным сотрудничество с органами правопорядка.

Задаче идентификации личности по лицу отвечает целое семейство разработок из США, Германии, России и других стран мира. Абсолютно все сервисы, несмотря на отличия друг от друга, устанавливают сходство по чертам лица и форме головы человека. В ряде случаев разработчики выпускают одновременно программное обеспечение, сканеры и серверы, иногда только ПО, способное работать в связке с обычной камерой.

В процессе аутентификации по лицу выделяются губы, нос, глаза и очертания бровей человека, после высчитывается расстояние между ними и выстраивается трехмерная матрица. Главный плюс данного метода состоит в отсутствии необходимости контакта со специальным оборудованием, впрочем, дороговизна разработок в данной области не позволяет им полноценно конкурировать с идентификацией по отпечаткам пальцев.

Менее популярным, но достаточно разработанным является метод идентификации человека по радужной оболочке глаза. Бесспорным лидером по производству сканеров данной категории является компания Iridian Technologies.

Процесс распознавания по радужной оболочке происходит путем захвата изображения глаза и дальнейшего сравнения его вычислителем с хранящейся в базе данных информацией.

Не следует путать идентификацию по радужной оболочке с распознаванием по сетчатке глаза. В последнем случае распознается сеть кровеносных сосудов глазного дна, на которое направляется луч света. После этого происходит сканирование особой камерой.

С уверенностью можно назвать перспективным способ биометрической идентификации по голосу. Разработчики наперебой говорят о его надежности и удобстве. В основе метода — уникальность голоса отдельно взятого человека, невозможность его подделки. Голосовая биометрия особенно удобна для call-центров, так как позволяет идентифицировать человека на расстоянии, не прибегая к использованию специальных устройств — распознавание проходит с помощью телефона или другого снабженного микрофоном устройства. Возможно применение двух типов голосовой

идентификации: при одном содержании произносимого клиентом текста неважно (произвольный набор слов), в процессе второго должен озвучиваться определенный звуковой пароль. В обоих случаях происходит сличение образца голоса из базы данных с непосредственно записываемым.

Голосовая биометрия идеально подходит для использования в кредитных организациях, с ее помощью можно предотвращать кредитное мошенничество, вовремя находя в базе данных образцы голосов недобросовестных заемщиков. Первой финансовой компанией, применившей метод голосовой биометрии при идентификации в call-центре, стала Barclays Wealth and Investment Management.

К более редким видам биометрии можно отнести сканирование кровеносных сосудов ладони, на которое сделали ставку компании Hitachi и Fujitsu, метод, основанный на распознавании ДНК, термограмму лица, верификацию подписи, способ идентификации по геометрии ладони.

Штраф на месте



Большинство водителей при наличии в автомобиле ДПС мобильного терминала для оплаты штрафов банковской картой воспользовались бы им. В некоторых европейских странах такая практика существует. О том, как российские автомобилисты оценивают такую перспективу, свидетельствуют результаты опроса, проведенного НАФИ совместно с экспертным центром «Движение без опасности», в мае 2014 г. Более двух третей российских автомобилистов (82%) воспользовались бы возможностью оплаты штрафа картой

в мобильном терминале автомобиля ДПС. Наибольший интерес такая услуга вызывает у молодых водителей (от 18 до 34 лет) и автомобилистов старшего возраста (45–59 лет).

Водители, не готовые оплатить на месте штраф банковской картой, основной причиной называют недоверие сотрудникам ГИБДД (48%). Некоторые опрошенные также отмечали, что не пользуются банковской картой (26%) или считают данный способ неудобным (15%).