

Устойчивость малого и среднего бизнеса в России

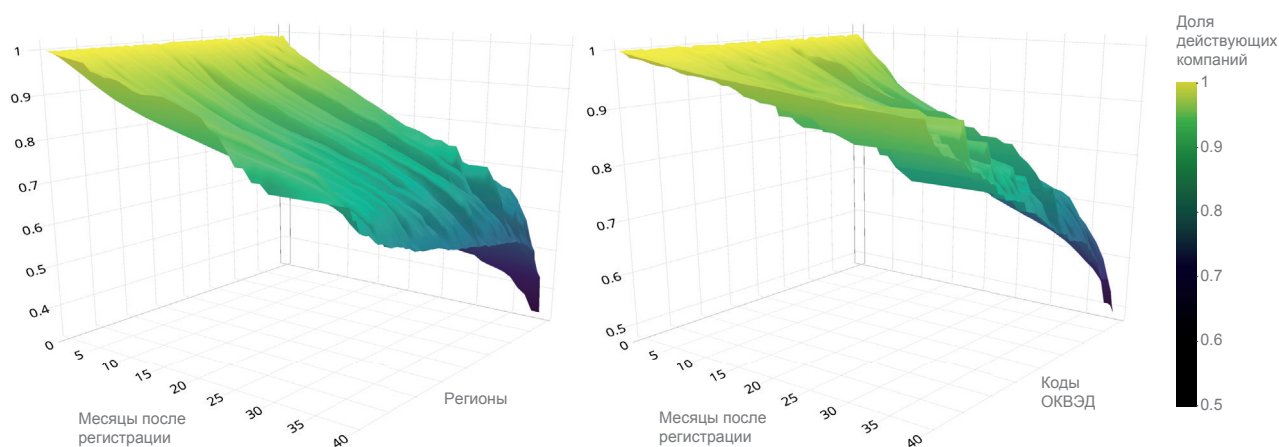
Июнь 2019



- Ожидаемый срок жизни компаний в России составляет 35,3 месяца.¹
- 64% предприятий МСП, которые активно работали в январе 2016 г., и сейчас продолжают свою деятельность.
- В среднем в России ежемесячно появляется 56 тыс. новых активных бизнесов, а 28 тыс. прекращают операции.
- Вероятность «смерти» предприятия особенно высока в течение первого года существования и в возрасте старше 36 месяцев.
- Сроки существования бизнеса контрастно различаются по регионам и направлениям деятельности.
- Дольше других живут компании МСП, зарегистрированные на Дальнем Востоке; в лидерах Чукотка, Камчатка и Сахалин, где средний срок жизни с 2016 г. составляет 37 мес. При этом наибольшая вероятность дожития до 3 лет — в Москве. Самая низкая смертность компаний отмечается в медицинском секторе и добывающей промышленности, самая высокая — в транспортном сегменте, небанковских финансовых услугах, строительстве и розничной торговле.
- Даже после закрытия одного бизнеса россияне часто открывают другой и продолжают заниматься предпринимательской деятельностью.
- На самого активного бизнесмена в России зарегистрировано 167 действующих сейчас компаний.

¹ На это влияет специфика выборки: рассматривались ряды длиной 40 месяцев.

График 1. Кривые дожития предприятий МСП в зависимости от региона регистрации (слева) и отраслевой принадлежности (ОКВЭД2, справа)



Источники: рассчитано по данным Сбербанка и ФНС.

Более 70% компаний в России живут три полных года и более, и это типичная величина для многих стран. В среднем в мире около половины новых бизнесов закрывается в срок до 5 лет и лишь треть достигает возраста в 10 лет.² Однако в нашей стране наблюдается колоссальный разброс показателей в зависимости от региона регистрации и сферы деятельности, при этом нет практически никаких различий между индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами.

В исследовании речь будет идти о вероятности дожития до трех полных лет, если не оговорено иное. Это связано с тем, что для расчетов необходимы данные из реестра компаний МСП, который публикуется с 2016 г., также использована информация из ЕГРИП/ЕГРЮЛ. Моментом «рождения» компании мы считаем месяц регистрации юридического лица, а «смертью», т.е. моментом прекращения деятельности, — месяц, когда компания совершила свой последний платеж. При этом компания считается «погибшей», только если она снята с регистрации в ФНС.

Наш анализ строится на усредненной выживаемости компаний.³ Количественно оценивается два показателя:

- ожидаемая продолжительность деятельности компании на момент ее создания⁴;
- доля «доживших» до определенного возраста компаний.

Заметим, что оценка ожидаемого срока жизни компании ограничена доступным горизонтом наблюдений (40 месяцев). Однако на этом периоде ярко выявляются различия между регионами страны и среди отдельных отраслей.

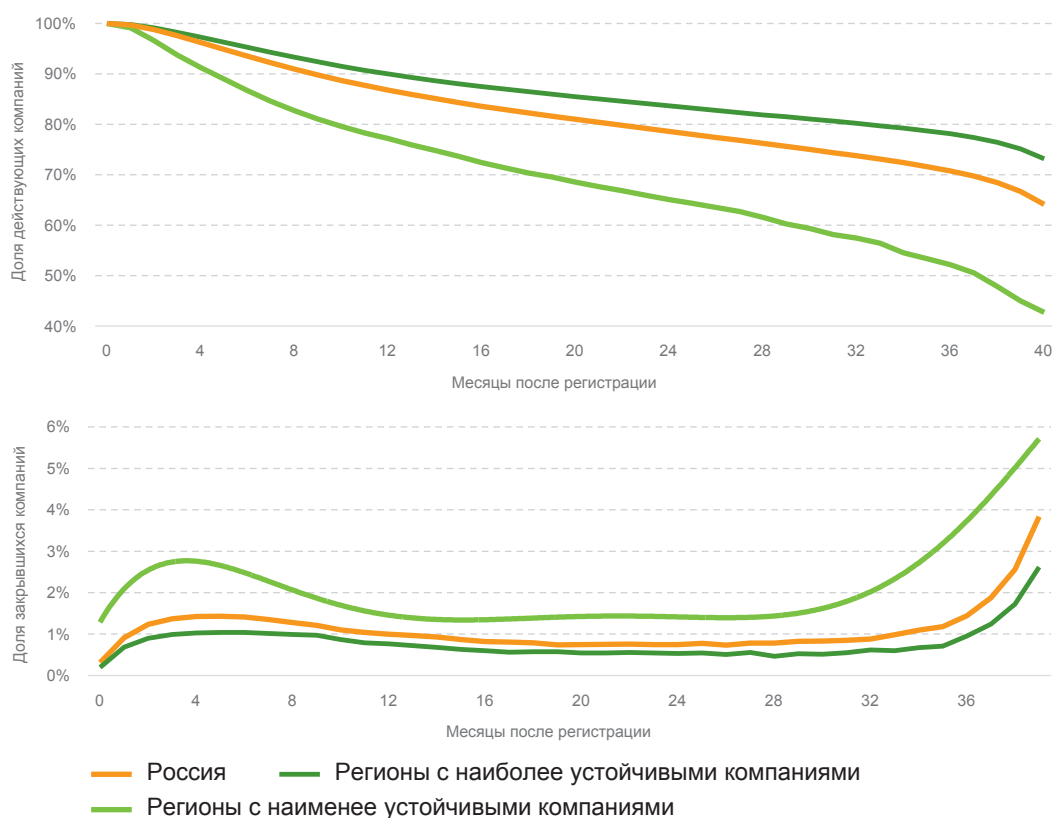
² По данным ОЭСР, Бюро статистики труда США.

³ Оценивалась функция выживаемости методом Каплана-Мейера для цензурированной справа выборки.

⁴ Оценки для всех регионов и групп ОКВЭД даны в приложениях к настоящему отчету.

Жизнь МСП в региональном разрезе

График 2. Кривые дожития и интенсивности закрытия бизнесов; в среднем по России, а также в среднем для трех регионов с наиболее и наименее устойчивыми субъектами МСП



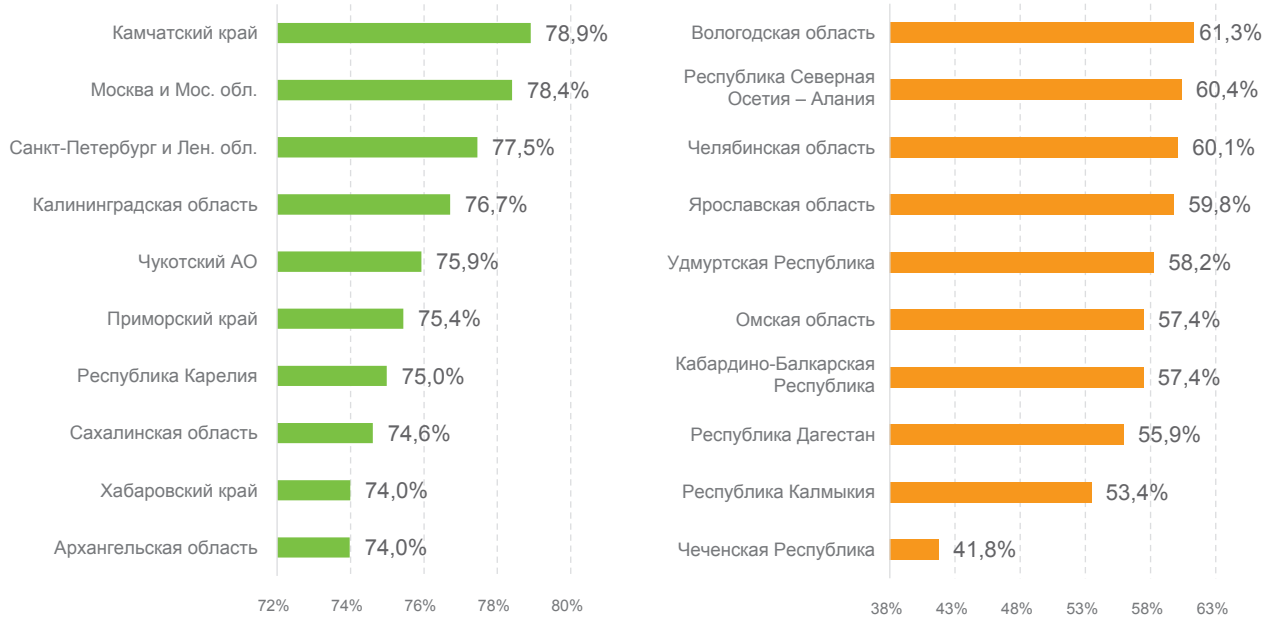
Источники: рассчитано по данным Сбербанка и ФНС.

Как уже отмечалось, в целом по стране 70,8% предприятий МСП действуют более 36 мес. В США для выборки компаний, зарегистрированных после 2010 г., данный показатель составляет 61,6%. Более высокий уровень дожития в России, однако, необязательно положительный признак. Он может сигнализировать о меньшей склонности граждан рисковать, открывая собственное дело. Косвенно это также может быть следствием различий в законодательстве о банкротстве.

Региональные различия в России являются исключительно выраженными. Самая высокая вероятность дожития до возраста в 36 месяцев зафиксирована в обеих столицах, а также на Камчатке и Чукотке. При этом собственно ожидаемые сроки жизни предприятий МСП максимальные как раз на Дальнем Востоке (порядка 37 мес. на выборке в 40 мес.) Можно предположить, что на этом рубеже европейская часть отстает из-за практики перерегистрации предприятий во избежание плановых проверок. Ввиду законодательной специфики новые компании действительно сталкиваются с ними меньше.⁵

⁵ См. ежегодные доклады бизнес-омбудсмена.

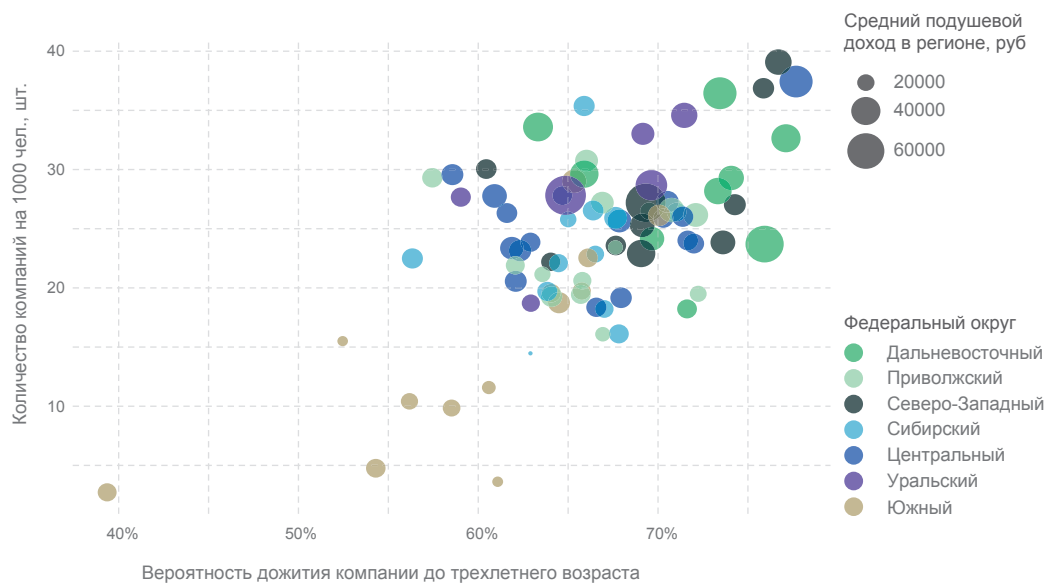
График 3. Рейтинг регионов с наиболее высокой и наиболее низкой вероятностью достижения предприятиями МСП возраста 36 мес.



Источники: рассчитано по данным Сбербанка и ФНС.

На графике интенсивности закрытия бизнесов (график 2) хорошо виден всплеск волны закрытий по достижении возраста в 36 мес. Так как мы анализировали выборку длиной в 40 месяцев, то пока нет статистических данных о дальнейшей судьбе предприятий. Скорее всего, процесс быстро нормализуется. Любопытно также, что «смерть» компаний аномально часто происходит до достижения 6-месячного возраста. За первые полгода с рынка уходит 6,5% регистрируемых юрлиц, что примерно в полтора раза выше нормы. Значительная их часть, вероятно, фирмы-однодневки.

График 4. Вероятность дожития компаний до трехлетнего возраста и уровень предпринимательской активности в регионах России

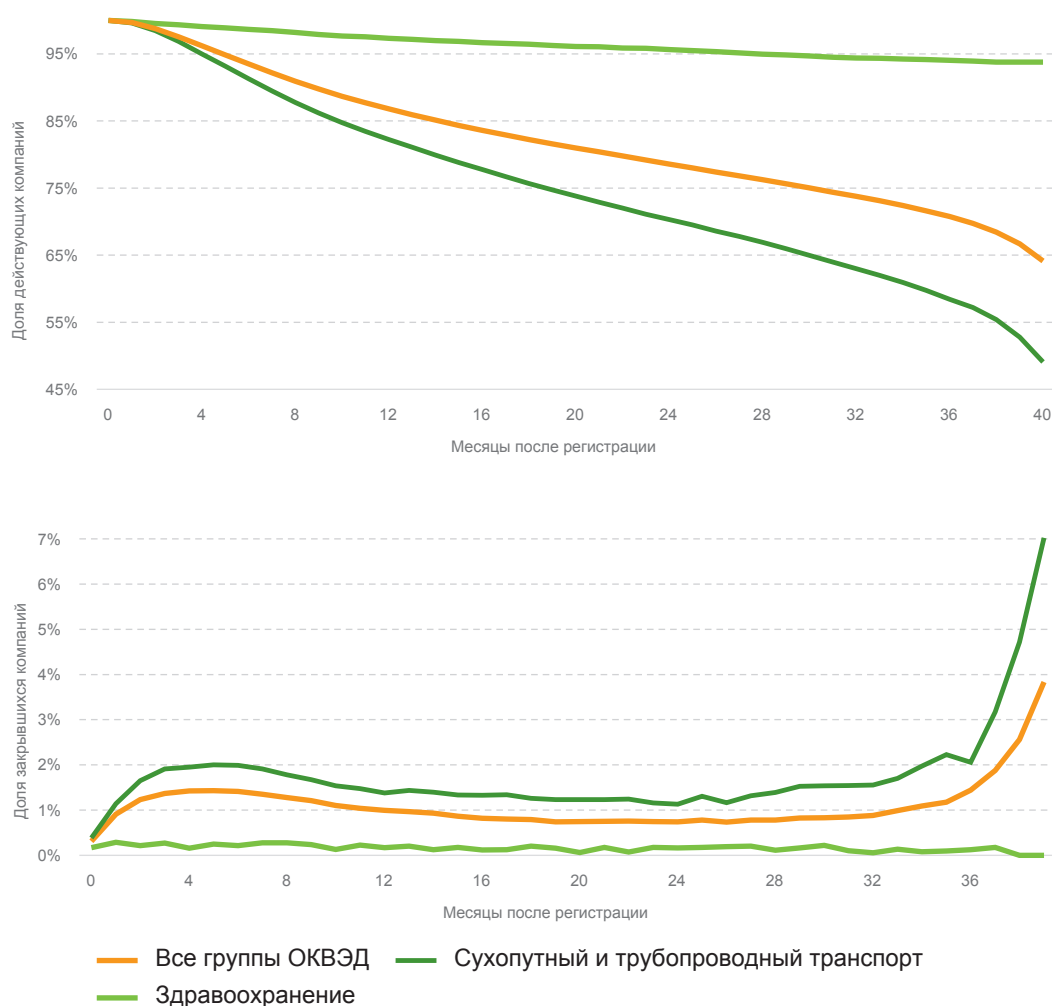


Источники: рассчитано по данным Сбербанка, Росстата, ФНС.

Свобода предпринимательства прямо влияет и на качество жизни в регионе. В наших данных также хорошо видна взаимосвязь сроков жизни компаний и количества субъектов МСП на 1000 чел.⁶ В свою очередь высокий уровень предпринимательской активности устойчиво ассоциируется с более высокими подушевыми доходами (крупные «пузырьки» лежат в правой верхней части графика).⁷

Жизнь МСП в отраслевом разрезе

График 5. Кривые дожития и интенсивности закрытия бизнесов; в среднем по России, а также для групп ОКВЭД с наиболее и наименее устойчивыми субъектами МСП



Источники: рассчитано по данным Сбербанка, ФНС.

⁶ См. отчет «СберДанных» «Развитие малого и среднего предпринимательства в России» от 29.04.2019 г.

⁷ Три наблюдения с наибольшим радиусом в середине облака относятся к регионам с малым числом жителей.

Не менее контрастно проявляются и различия в выживаемости предприятий по группам ОКВЭД. Наиболее стабильными оказались компании, осуществляющие деятельность в области здравоохранения: по статистике, 94 из 100 компаний продолжают работать на рынке более трех лет. Существенной особенностью отрасли является отсутствие всплеска «смертности» компаний в течение первых 6 месяцев. В рейтинге наиболее устойчивых бизнесов вполне естественным образом верхние строчки занимают те направления, где требуются значительные капитальные инвестиции: металлургия, добывающая промышленность, энергетика.

График 6. Рейтинг сфер деятельности (групп ОКВЭД) с наиболее высокой и наиболее низкой вероятностью достижения предприятиями МСП возраста 36 месяцев



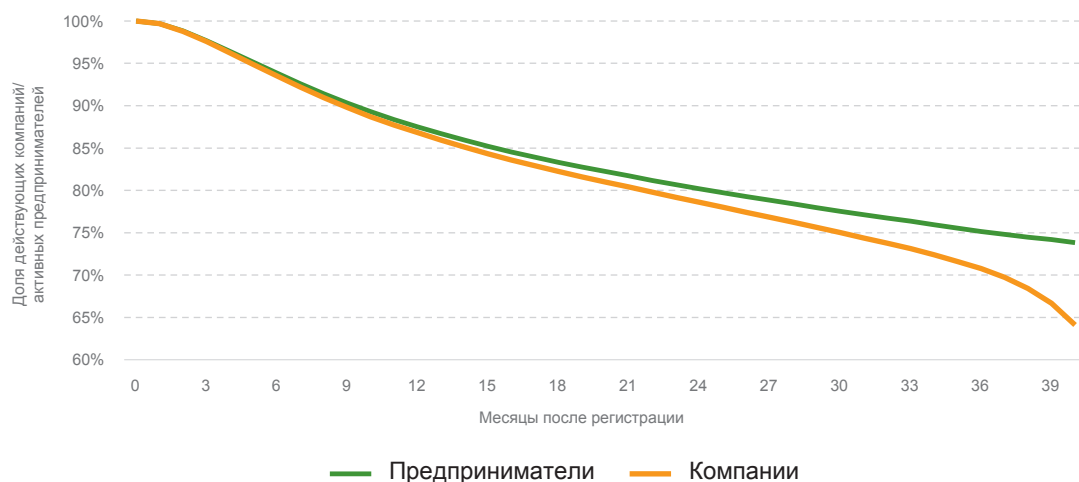
Источники: рассчитано по данным Сбербанка и ФНС.

Наименее устойчивым на горизонте 36 месяцев оказался бизнес в сфере сухопутного транспорта. За первое полугодие деятельности закрывается 8,7% компаний, до возраста трех лет доживают лишь 58,4%, что на 12 п.п. ниже среднего показателя по всем группам ОКВЭД. Отметим при этом, что риск быстрого закрытия компании наиболее высок в сфере строительства: 11,5% регистрируемых компаний прекращают деятельность уже в течение полугодия. Похожая ситуация отмечается и в небанковском финансовом секторе, рекламе, отдельных направлениях розничной торговли. Такая статистика косвенно свидетельствует о благоприятных условиях для использования фирм-однодневок в упомянутых отраслях.

Однако ключевой фактор, объясняющий такое расположение секторов в рейтинге, — это общие макроэкономические условия и отраслевое регулирование. Выборка сформирована с начала 2016 г., то есть в период стагнации потребительского спроса. Поэтому высокий уровень «смертности» предприятий в розничной и оптовой торговле вполне ожидаем. При этом промышленность, особенно экспортно-ориентированные предприятия, росла относительно быстро. Поэтому добывающие компании — вверху списка.

Есть ли жизнь после трех лет?

График 7. Кривые дожития для компаний и для предпринимателей



Источники: рассчитано по данным Сбербанка и ФНС.

Наши данные также свидетельствуют о том, что после закрытия юридического лица россияне чаще всего не прекращают вести бизнес. Это можно проиллюстрировать тем же моделированием дожития, но теперь считать «смертью» закрытие гражданином своей последней компании — без повторного открытия новой.

Кривая полного отказа от собственного бизнеса, оцененная таким образом, стабилизируется намного быстрее, чем кривая дожития собственно юрлиц. Это также косвенно подтверждает нашу гипотезу о том, что ликвидация компаний после 36 месяцев их существования необязательно связана с чисто экономическими причинами: зачастую это закрытие юридического лица с последующим открытием нового.

Почти 20% россиян, которые когда-либо открывали собственное дело, регистрировали более одного юридического лица. 16% активных предпринимателей — акционеры более чем одного предприятия, 1% имеют пять и больше компаний. Согласно нашим оценкам, рекордом стало участие одного человека сразу в 167 юридических лицах, все из которых сейчас существуют и ведут деятельность.

Приложение 1. Выживаемость компаний в разрезе регионов

Регион	Вероятность, что компания просуществует 6 месяцев	Вероятность, что компания просуществует 3 года	Ожидаемая продолжительность деятельности компании на горизонте 40 месяцев, мес.
Чукотский АО	98,26%	75,93%	37,43
Камчатский край	97,03%	78,91%	37,33
Сахалинская область	96,46%	74,61%	36,67
Москва и Мос. обл.	95,20%	78,40%	36,60
Калининградская область	96,07%	76,71%	36,46
Санкт-Петербург и Лен. обл.	95,40%	77,45%	36,42
Республика Карелия	95,28%	74,99%	36,28
Республика Ингушетия	94,49%	62,50%	36,24
Ненецкий АО	97,00%	72,62%	36,20
Архангельская область	96,02%	73,98%	36,18
Хабаровский край	95,27%	74,00%	36,12
Приморский край	94,56%	75,44%	36,09
Ханты-Мансийский АО	95,75%	70,67%	35,93
Магаданская область	95,51%	64,04%	35,93
Калужская область	95,52%	71,90%	35,92
Саратовская область	94,64%	73,30%	35,81
Еврейская АО	95,75%	72,73%	35,80
Рязанская область	93,89%	72,86%	35,75
Амурская область	94,87%	70,91%	35,74
Иркутская область	94,41%	72,50%	35,72
Ростовская область	94,59%	71,06%	35,71
Смоленская область	94,92%	71,92%	35,69
Владимирская область	94,97%	71,99%	35,67
Забайкальский край	95,54%	68,86%	35,65
Тверская область	94,82%	72,19%	35,62
Ямало-Ненецкий АО	95,76%	66,53%	35,60
Брянская область	94,74%	70,00%	35,57
Республика Саха	94,85%	67,66%	35,45
Краснодарский край	94,35%	66,73%	35,39
Республика Татарстан	93,86%	71,53%	35,38
Новгородская область	94,20%	68,41%	35,33
Республика Бурятия	93,82%	66,24%	35,28
Воронежская область	94,22%	69,29%	35,22
Республика Коми	94,51%	69,93%	35,22
Нижегородская область	93,23%	72,83%	35,17

Регион	Вероятность, что компания просуществует 6 месяцев	Вероятность, что компания просуществует 3 года	Ожидаемая продолжительность деятельности компании на горизонте 40 месяцев, мес.
Кировская область	93,91%	70,86%	35,16
Свердловская область	93,10%	72,17%	35,15
Чувашская Республика	93,40%	68,99%	35,11
Ставропольский край	93,95%	67,41%	35,11
Республика Карачаево-Черкесия	93,92%	63,52%	35,09
Тамбовская область	93,58%	67,80%	35,06
Кемеровская область	93,79%	68,11%	35,05
Мурманская область	94,12%	70,08%	35,01
Астраханская область	93,53%	65,57%	34,98
Тюменская область	93,04%	69,81%	34,96
Республика Мордовия	93,63%	67,79%	34,95
Орловская область	93,73%	64,86%	34,95
Алтайский край	93,31%	67,75%	34,94
Оренбургская область	93,72%	67,01%	34,89
Республика Тыва	93,21%	65,32%	34,84
Пензенская область	92,99%	67,59%	34,81
Красноярский край	92,22%	68,96%	34,75
Республика Алтай	93,67%	66,57%	34,70
Самарская область	93,33%	67,79%	34,68
Волгоградская область	92,87%	67,25%	34,65
Республика Адыгея	92,30%	65,50%	34,59
Республика Башкортостан	92,74%	65,19%	34,59
Томская область	91,78%	67,24%	34,44
Псковская область	92,28%	65,81%	34,37
Республика Хакасия	92,06%	66,16%	34,25
Республика Северная Осетия — Алания	91,21%	60,36%	34,11
Республика Марий Эл	93,02%	65,04%	34,07
Курская область	91,34%	63,26%	34,02
Курганская область	91,32%	63,45%	34,00
Новосибирская область	90,16%	66,88%	33,91
Ульяновская область	92,20%	63,70%	33,89
Пермский край	89,65%	66,93%	33,84
Тульская область	91,27%	63,55%	33,77
Ивановская область	91,45%	65,22%	33,71
Белгородская область	91,15%	62,38%	33,66
Вологодская область	91,81%	61,28%	33,65
Республика Дагестан	89,37%	55,93%	33,42

Регион	Вероятность, что компания просуществует 6 месяцев	Вероятность, что компания просуществует 3 года	Ожидаемая продолжительность деятельности компании на горизонте 40 месяцев, мес.
Кабардино-Балкарская Республика	88,89%	57,43%	33,38
Костромская область	90,41%	62,74%	32,84
Челябинская область	88,34%	60,09%	32,65
Удмуртская Республика	89,11%	58,24%	32,44
Ярославская область	88,64%	59,77%	32,29
Республика Калмыкия	86,05%	53,43%	31,67
Омская область	84,92%	57,44%	31,43
Чеченская Республика	80,40%	41,76%	28,58
По стране в целом	93,51%	70,76%	35,28

Приложение 2. Выживаемость компаний в разрезе групп ОКВЭД

ОКВЭД	Вероятность, что компания просуществует 6 месяцев	Вероятность, что компания просуществует 3 года	Ожидаемая продолжительность деятельности компании на горизонте 40 месяцев, мес.
Деятельность в области здравоохранения	98,67%	94,06%	38,94
Добыча металлических руд	97,88%	91,93%	38,85
Добыча прочих полезных ископаемых	97,66%	92,24%	38,57
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	98,50%	91,30%	38,54
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	98,49%	90,40%	38,53
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	98,25%	90,50%	38,49
Производство металлургическое	97,53%	92,42%	38,48
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	98,34%	89,88%	38,38
Производство электрического оборудования	98,22%	91,46%	38,38
Научные исследования и разработки	98,24%	88,93%	38,35
Производство напитков	97,70%	89,30%	38,24
Деятельность ветеринарная	97,74%	85,46%	38,20
Забор, очистка и распределение воды	98,17%	89,63%	38,17
Деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований	98,04%	86,29%	38,09
Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению	97,69%	90,03%	38,08
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	98,25%	88,07%	38,05
Операции с недвижимым имуществом	98,00%	85,14%	38,01
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа	97,78%	85,84%	37,99
Добыча угля	98,49%	84,55%	37,96
Производство прочих транспортных средств и оборудования	98,44%	83,78%	37,91
Производство бумаги и бумажных изделий	97,81%	88,19%	37,88
Производство резиновых и пластмассовых изделий	97,51%	86,60%	37,85
Производство химических веществ и химических продуктов	97,36%	87,29%	37,85

ОКВЭД	Вероятность, что компания просуществует 6 месяцев	Вероятность, что компания просуществует 3 года	Ожидаемая продолжительность деятельности компании на горизонте 40 месяцев, мес.
Деятельность в сфере телекоммуникаций	97,97%	84,88%	37,78
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот	97,33%	83,23%	37,72
Строительство инженерных сооружений	96,77%	83,52%	37,66
Деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	97,33%	85,66%	37,56
Производство кожи и изделий из кожи	97,49%	78,96%	37,47
Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	96,89%	81,33%	37,34
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	96,72%	82,44%	37,34
Деятельность общественных организаций	96,29%	87,28%	37,22
Аренда и лизинг	96,56%	78,25%	37,21
Производство прочих готовых изделий	96,81%	79,15%	37,20
Деятельность в области телевизионного и радиовещания	97,36%	83,50%	37,15
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	96,47%	80,93%	37,15
Деятельность в области права и бухгалтерского учета	96,64%	80,49%	37,13
Деятельность водного транспорта	96,19%	83,10%	37,13
Производство кокса и нефтепродуктов	95,51%	87,07%	37,10
Деятельность воздушного и космического транспорта	97,92%	83,17%	37,10
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	96,34%	81,72%	37,06
Сбор и обработка сточных вод	96,41%	80,36%	36,93
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	95,56%	80,68%	36,88
Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления	96,80%	77,47%	36,86
Образование	96,33%	73,98%	36,81
Деятельность по уходу с обеспечением проживания	96,02%	79,66%	36,69
Производство текстильных изделий	95,24%	78,63%	36,57
Ремонт и монтаж машин и оборудования	95,39%	78,90%	36,56
Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	95,88%	74,78%	36,56
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	95,08%	78,18%	36,45

ОКВЭД	Вероятность, что компания просуществует 6 месяцев	Вероятность, что компания просуществует 3 года	Ожидаемая продолжительность деятельности компании на горизонте 40 месяцев, мес.
Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	95,36%	77,86%	36,45
Производство мебели	95,25%	76,63%	36,44
Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	96,09%	76,92%	36,36
Производство пищевых продуктов	95,75%	75,25%	36,34
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	95,16%	75,63%	36,33
Деятельность издательская	95,13%	77,02%	36,22
Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	95,98%	71,13%	36,19
Деятельность вспомогательная в сфере финансовых услуг и страхования	96,06%	74,38%	36,16
Лесоводство и лесозаготовки	94,64%	74,94%	36,01
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	94,78%	72,02%	35,97
Деятельность в области информационных технологий	94,97%	74,23%	35,91
Деятельность по трудоустройству и подбору персонала	93,48%	72,01%	35,62
Строительство зданий	92,77%	74,14%	35,52
Производство одежды	93,68%	73,11%	35,47
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	94,30%	67,71%	35,46
Рыболовство и рыбоводство	94,07%	72,50%	35,43
Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	95,77%	68,11%	35,39
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	94,60%	67,84%	35,34
Деятельность профессиональная научная и техническая прочая	93,49%	66,43%	35,23
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	92,81%	73,49%	35,22
Деятельность почтовой связи и курьерская деятельность	92,43%	67,22%	35,15
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг	93,28%	68,38%	35,10

ОКВЭД	Вероятность, что компания просуществует 6 месяцев	Вероятность, что компания просуществует 3 года	Ожидаемая продолжительность деятельности компании на горизонте 40 месяцев, мес.
Деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса	93,64%	68,18%	34,94
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	93,84%	65,62%	34,77
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	92,32%	70,02%	34,73
Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка	91,42%	65,54%	34,45
Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	93,71%	69,89%	34,42
Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	90,03%	64,89%	34,30
Страхование, перестрахование, деятельность негосударственных пенсионных фондов, кроме обязательного социального обеспечения	93,56%	59,76%	34,23
Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	90,68%	66,89%	34,10
Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	91,29%	58,41%	33,59
Работы строительные специализированные	88,49%	60,60%	33,34
По всем группам ОКВЭД	93,51%	70,76%	35,28

Проект «СберДанные» — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Идентифицировать по ним конкретных клиентов невозможно. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Авторы исследований: М. Матовников, Н. Корженевский, М. Камротов.

Проект реализуется совместно с Центром прикладных данных и «Платформой ОФД».

Центр прикладных данных — экспертная команда Сбербанка, специализирующаяся на подготовке коммерческих отчетов по индивидуальным заказам.

«Платформа ОФД» — крупнейший оператор фискальных данных России по версии CNews Analytics. Через нее обрабатываются данные каждой четвертой кассы в стране.

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.

При публикации материалов проекта ссылка на Сбербанк обязательна.

Электронная версия:

Контакты:
media@sberbank.ru

