

# Оперативная оценка динамики потребительских расходов

5–11 апреля 2021 г.



- Сравнение динамики трат относительно уровня прошлого года (% г/г), традиционно используемое в нашем трекаре, в ближайшие два месяца будет крайне сложно интерпретировать в силу чрезвычайного влияния эффекта базы. В апреле и мае 2020 года действовали жёсткие ограничения, из-за чего потребительская часть экономики работала лишь в минимально необходимом объёме. Для более наглядного отображения текущей динамики спроса мы временно введём сравнение с фиксированным периодом февраля и первой половины марта 2020 г. (01.02.2020–15.03.2020).
- Номинальное изменение (% г/г) без корректировок. С 5 по 11 апреля 2021 г. потребительские траты росли с темпом +40,4% г/г.
- Изменение относительно средненедельных объёмов в период 01.02–15.03.2020. Потребительские расходы в период с 5 по 11 апреля 2021 г. были на 5,2% выше уровней последних допандемийных недель. Общий уровень трат, скорректированный на сезонность, остаётся на максимумах года.
- По отдельным категориям на прошедшей неделе наблюдался переток трат из товарного сегмента в услуги. В результате динамика розничного оборота несколько замедлилась (с +8,4% до +7,3%), но темпы падения в услугах сократились до 2,9%. По меркам постпандемийного периода это весьма неплохой результат.
- В категории «Кафе, бары и рестораны», критически важной для сервисной части экономики, сохраняется снижение на 18% относительно периода 01.02–15.03 2020 г., однако и здесь в конце недели появились положительные признаки, хотя и очень ранние.
- Индекс потребительской активности на прошедшей неделе прибавил 1,5 п. и составил 71,6 пункта. Таким образом, тренд на достаточно уверенное восстановление номинальных расходов сохраняется

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

График 1

## Динамика расходов на товары и услуги

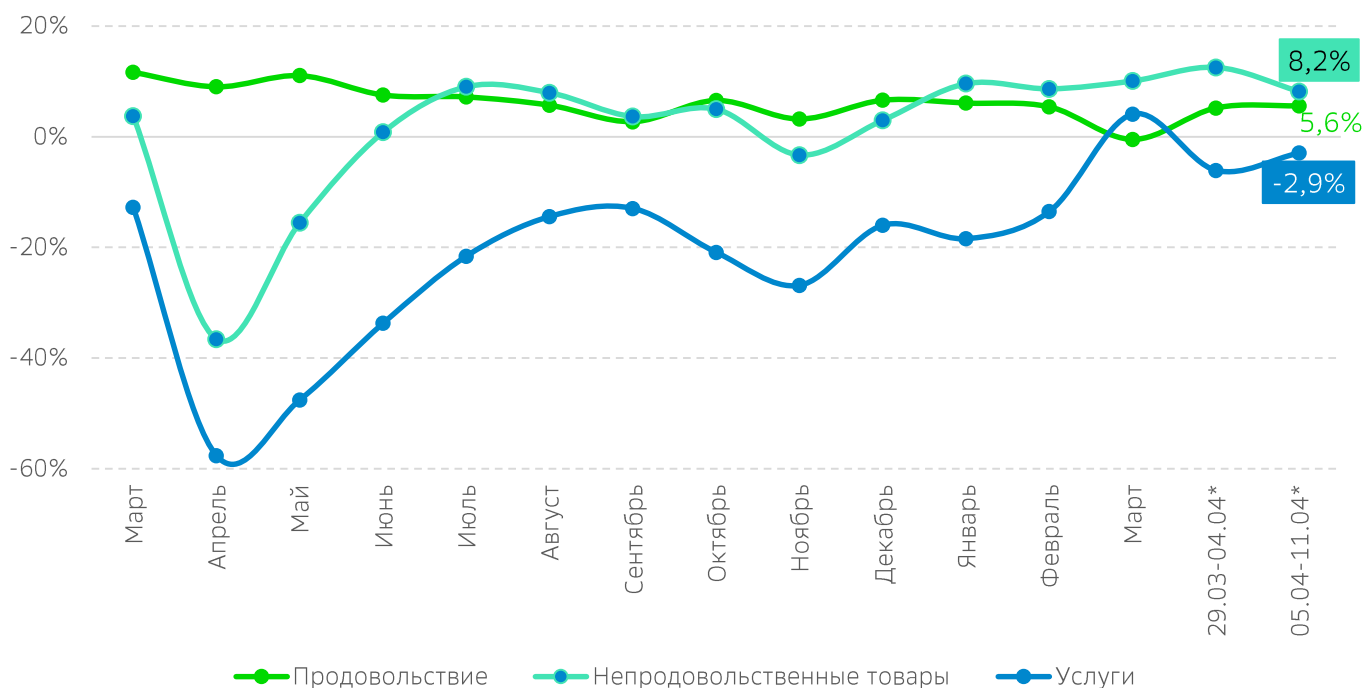


Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

График 2

## Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбера

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

Приложение 1.

## Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Данные для недель, помеченных звёздочкой (\*), являются нормализованными: приведено изменение относительно периода 01.02–15.03 2020 г. Использовались только полные недели внутри указанного периода.

Категория	Декабрь	Январь	Февраль	Март	29.03–04.04*	05.04–11.04*	05.04–11.04
<b>Все категории</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>40,4%</b>
<b>Все товары, в т.ч.:</b>	<b>4,4%</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,9%</b>	<b>8,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>24,4%</b>
- продовольственные	6,6%	6,1%	5,4%	-0,5%	5,2%	5,6%	-4,9%
- непродовольственные	3,0%	9,6%	8,7%	10,1%	12,6%	8,2%	99,0%
<b>Услуги</b>	<b>-16,0%</b>	<b>-18,4%</b>	<b>-13,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>127,9%</b>
Duty Free	-81,2%	-84,7%	-76,8%	4,8%	-78,1%	-78,4%	3597,5%
Авиабилеты	-17,2%	-74,2%	-71,3%	-12,7%	-64,5%	-63,1%	335,2%
Автодилеры и автозапчасти	-2,1%	6,1%	5,7%	-2,9%	32,9%	н.д.	104,2%
Бытовая техника и электроника	0,5%	4,6%	15,9%	15,3%	33,1%	21,4%	84,7%
Винные магазины	0,6%	3,1%	-0,6%	1,3%	1,4%	0,8%	-18,8%
Домашние животные	-3,2%	-3,6%	-5,9%	-5,0%	7,1%	6,1%	13,7%
Дорожные пошлины	-31,4%	-28,5%	-30,1%	-16,3%	-21,6%	-16,7%	100,5%
Канцтовары	-3,5%	-7,7%	-7,3%	3,6%	-13,4%	-18,4%	123,2%
Кафе, бары, рестораны	-30,3%	-24,9%	-21,6%	-0,6%	-20,9%	-18,0%	165,4%
Книги, музыка, фото и видео	-22,0%	-14,5%	-16,3%	0,5%	-12,0%	-19,1%	153,9%
Компьютеры и ПО	11,9%	23,8%	20,5%	21,4%	30,5%	10,1%	5,6%
Контрактные услуги	33,9%	31,6%	23,9%	15,3%	54,8%	55,4%	141,7%
Лекарства и медицинские товары	9,1%	-1,1%	-6,4%	-1,6%	0,3%	-3,5%	9,3%
Локальный транспорт	-37,2%	-34,8%	-25,0%	3,5%	н.д.	н.д.	125,3%
Мебель и предметы интерьера	4,0%	6,8%	0,8%	6,8%	7,7%	-3,7%	225,1%
Медицинские услуги	3,7%	-1,7%	-0,9%	4,5%	6,7%	9,3%	186,3%

Категория	Декабрь	Январь	Февраль	Март	29.03–04.04*	05.04–11.04*	05.04–11.04
Одежда, обувь и аксессуары	5,7%	13,5%	16,9%	15,3%	36,5%	33,3%	1278,0%
Отели в России	-14,1%	4,1%	9,7%	21,9%	13,4%	12,7%	829,2%
Отели за рубежом	-85,3%	-91,4%	-82,3%	-22,1%	-57,7%	-57,2%	566,9%
Парковки и гаражи	н.д.	-38,0%	-33,6%	-3,7%	-25,2%	н.д.	306,6%
Продуктовые магазины	7,1%	6,3%	4,8%	-0,5%	5,7%	6,0%	-3,7%
Развлечения	-56,2%	-39,9%	-32,9%	28,1%	-31,2%	-25,9%	296,8%
Салоны красоты, массаж, SPA	-18,2%	-11,5%	-11,2%	4,3%	-6,9%	-6,4%	1016,8%
Спорт	23,3%	29,8%	18,8%	27,7%	22,1%	17,1%	551,9%
Такси, каршеринг, аренда авто	-25,3%	-19,2%	-16,1%	-6,4%	-20,8%	-20,0%	103,5%
Телекомоборудование и услуги	-5,8%	-7,7%	33,4%	9,7%	15,2%	-1,8%	34,0%
Товары для красоты и здоровья	-7,8%	-3,8%	-4,0%	5,9%	-19,2%	-22,3%	196,4%
Товары для строительства и ремонта	3,5%	4,9%	1,9%	2,1%	16,3%	16,1%	22,1%
Топливо, автосервис	5,8%	7,7%	7,4%	3,3%	5,8%	8,5%	43,1%
Турагентства	-34,8%	-38,3%	-6,2%	156,6%	82,4%	60,0%	3378,5%
Универсальные магазины	18,5%	11,9%	16,1%	12,8%	13,5%	10,2%	38,9%
Хобби и увлечения	-1,4%	-1,1%	-0,2%	0,3%	-4,9%	7,3%	93,9%
Цветы и подарки	-0,4%	-1,7%	-5,0%	16,8%	-20,5%	-21,5%	197,7%
Ювелирные изделия	-10,0%	-1,1%	-0,9%	8,6%	н.д.	н.д.	1750,6%

Авторы исследований: М. Матовников,  
Н. Корженевский, М. Камротов.

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.  
При публикации материалов проекта ссылка  
на СберИндекс обязательна.  
Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.  
Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.