

# Оперативная оценка динамики потребительских расходов

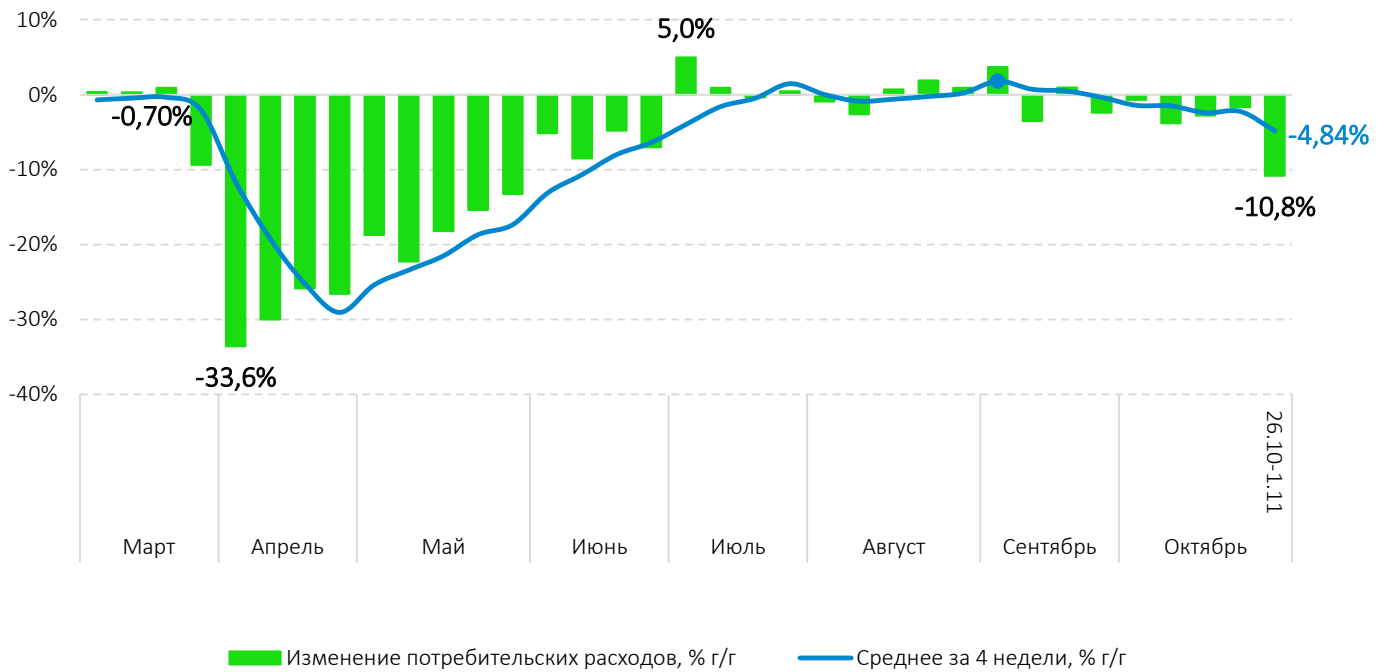
26 октября – 1 ноября 2020 г.

- **За неделю с 26 октября по 1 ноября падение потребительских расходов существенно ускорилось. Изменение составило  $-10,8\%$  г/г после снижения менее чем на  $2\%$  г/г неделей ранее.**
- Общая динамика оказалась худшей с конца мая. Это же справедливо отдельно для расходов в непродовольственных товарных категориях ( $-5,0\%$  г/г), а также для сектора услуг ( $-32,0\%$  г/г).
- Индекс потребительской активности [SberIndex.ru](https://sberindex.ru) за неделю упал на 2,3 пункта до 71,3 п.
- Траты на продовольствие характерно растут ( $3,1\%$  г/г), сохраняется высокий спрос на лекарства и медицинские товары ( $+34,3\%$  г/г).
- **Количество активных торговых точек в непродовольственных товарах и в секторе услуг сократилось за неделю на  $0,5\%$ .**
- По итогам всего октября сокращение трат на товары и услуги составило  $2,7\%$  г/г. Последняя неделя месяца традиционно меньше других по объёмам, а воскресенье пришлось уже на ноябрь, из-за чего влияние на общий результат было ограниченным.
- Как уже отмечалось ранее, структура трат однозначно свидетельствует о переключении потребителя в режим снижения рисков, связанных с COVID-19.

*Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса.*

**График 1**

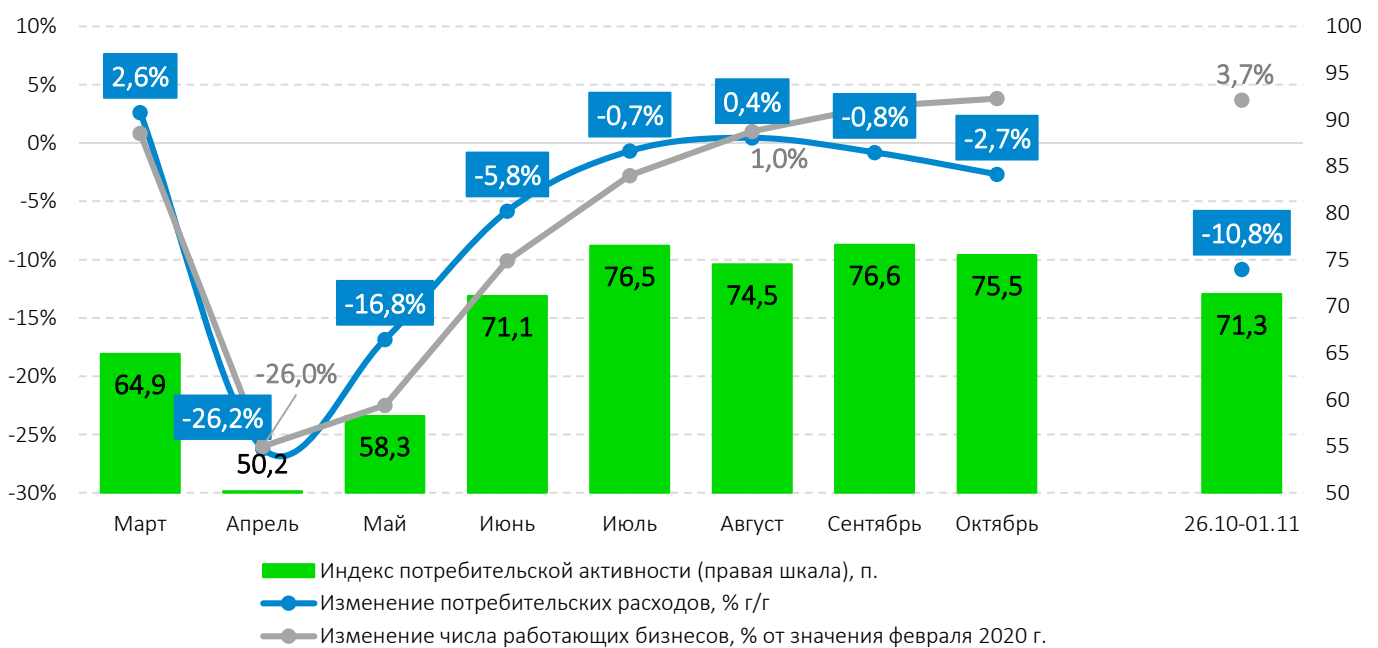
## Динамика расходов населения на товары и услуги



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

**График 2**

## Объем расходов на товары и услуги и индекс потребительской активности<sup>1</sup>

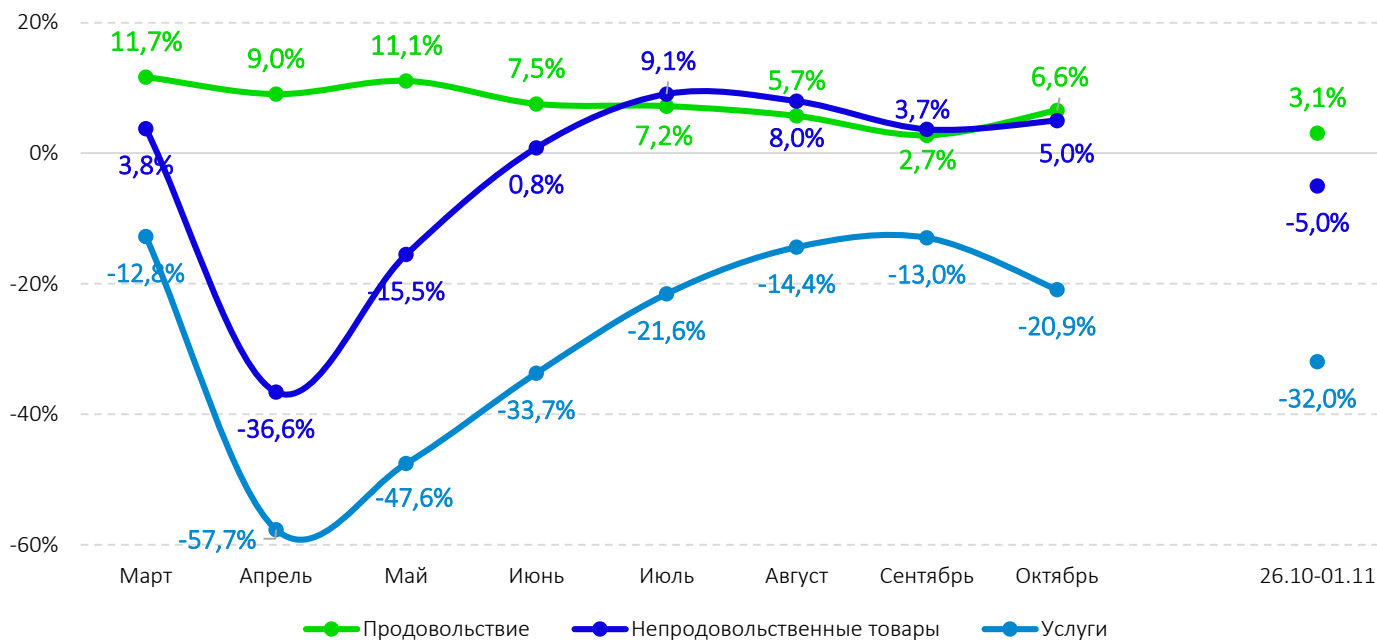


Источник: рассчитано по данным Сбербанка

<sup>1</sup> Подробнее об индексе потребительской активности см. на [SberIndex.ru](http://SberIndex.ru).

График 3

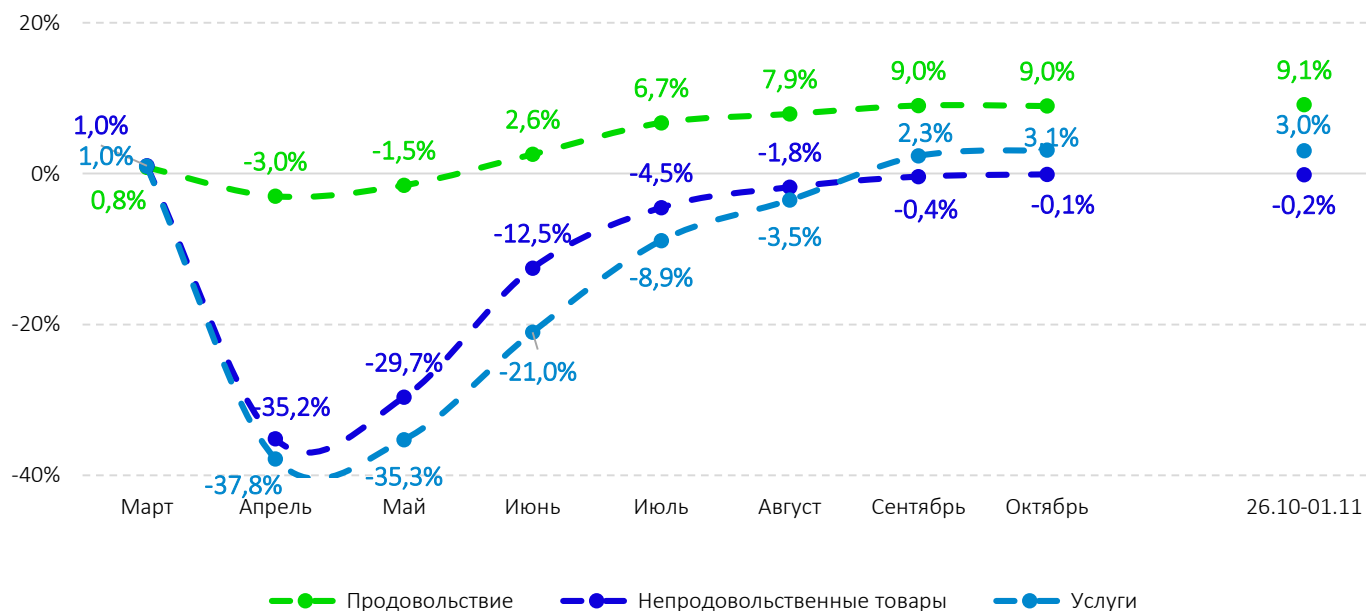
### Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 4

### Изменение количества активных бизнесов в разрезе основных направлений трат, % относительно средней недели февраля 2020 г.



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Приложение 1

Изменение расходов в реальном выражении относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA.

Категория	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	26.10-01.11
Все категории	-5,8%	-0,7%	0,4%	-0,8%	-2,7%	-10,8%
Продовольственные товары	7,5%	7,2%	5,7%	2,7%	6,6%	3,1%
Непродовольственные товары	0,8%	9,1%	8,0%	3,7%	5,0%	-5,0%
Услуги	-33,7%	-21,6%	-14,4%	-13,0%	-20,9%	-32,0%
Duty Free	-88,1%	-76,3%	-62,4%	-71,1%	-62,9%	-81,5%
Авиабилеты	-67,1%	-52,0%	-40,4%	-40,0%	-49,6%	-55,0%
Автодилеры	3,0%	4,3%	2,0%	-1,8%	-7,8%	0,4%
Автозапчасти и аксессуары	9,2%	10,9%	6,9%	7,5%	1,3%	-14,1%
Бытовая техника и электроника	20,7%	31,5%	27,9%	19,2%	10,7%	5,8%
Винные магазины	9,6%	1,3%	1,8%	-2,4%	3,8%	-2,0%
Домашние животные	2,9%	2,5%	2,1%	-3,0%	0,2%	2,2%
Дорожные пошлины	-32,8%	-19,3%	-7,0%	-15,8%	-19,9%	-31,2%
Канцтовары	-8,3%	-8,6%	-1,3%	-6,1%	-8,3%	-9,6%
Кафе, рестораны	-54,9%	-32,3%	-22,2%	-23,7%	-29,6%	-53,2%
Книги, музыка, фото и видео	-15,1%	-13,9%	-9,1%	-9,6%	-14,4%	-19,8%
Компьютеры и ПО	71,1%	72,0%	74,4%	61,2%	46,9%	43,7%
Контрактные услуги	-4,8%	-1,0%	9,9%	22,0%	28,9%	н.д.
Лекарства и медицинские товары	0,4%	4,3%	7,9%	3,7%	19,9%	34,3%
Локальный транспорт	-48,1%	-34,6%	-25,4%	-22,7%	-30,3%	-41,3%
Мебель и предметы интерьера	2,9%	12,1%	8,7%	4,9%	7,4%	11,2%
Медицинские услуги	-5,9%	3,4%	11,4%	13,3%	7,6%	6,5%
Одежда, обувь и аксессуары	-13,8%	9,0%	11,4%	7,4%	0,9%	-22,6%

Категория	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	26.10-01.11
Отели	-80,7%	-60,2%	-53,2%	-57,9%	-64,5%	-73,9%
Парковки и гаражи	-46,7%	-21,2%	0,1%	7,2%	8,8%	-6,0%
Продуктовые магазины	7,3%	8,0%	5,9%	0,1%	6,7%	5,6%
Развлечения	-70,6%	-56,5%	-39,7%	-46,1%	-61,5%	-69,5%
Ремонтные услуги	-22,8%	-20,9%	-23,3%	-22,4%	-24,5%	-26,8%
Салоны красоты, массаж, SPA	-42,1%	-26,6%	-19,8%	-21,4%	-21,4%	-27,5%
Спорт	-16,1%	5,3%	1,0%	-9,3%	-3,7%	-17,4%
Такси, каршеринг, аренда авто	-34,0%	-14,6%	-4,2%	1,8%	-9,4%	-24,1%
Телекоммуникационные услуги	16,8%	23,3%	22,5%	20,5%	20,1%	8,6%
Товары для красоты и здоровья	-18,4%	-5,4%	2,0%	-6,5%	-0,3%	-0,7%
Товары для строительства и ремонта	7,2%	2,7%	1,3%	-3,6%	1,1%	1,8%
Топливо, автосервис	-5,9%	0,4%	-0,7%	-4,4%	-5,0%	-13,4%
Турагентства	-81,3%	-56,0%	-35,1%	-33,7%	-31,5%	-27,5%
Универсальные магазины	28,4%	28,1%	21,3%	25,5%	14,6%	12,0%
Хобби и увлечения	4,8%	1,9%	2,3%	-4,6%	-0,2%	-13,2%
Цветы и подарки	-18,1%	-8,8%	2,1%	-1,9%	-5,0%	-9,4%
Цифровые товары	-21,9%	-17,8%	-17,6%	-5,7%	2,3%	-11,6%
Ювелирные изделия	-32,8%	-9,0%	-9,3%	-11,0%	-5,5%	-7,2%

Авторы исследований: М. Матовников,  
Н. Корженевский, М. Камротов.

Электронная версия:

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.  
При публикации материалов проекта ссылка  
на СберИндекс обязательна.  
Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотаревым.

Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.

*ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на  
осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.*