

Оперативная оценка динамики потребительских расходов

28 сентября – 4 октября 2020 г.

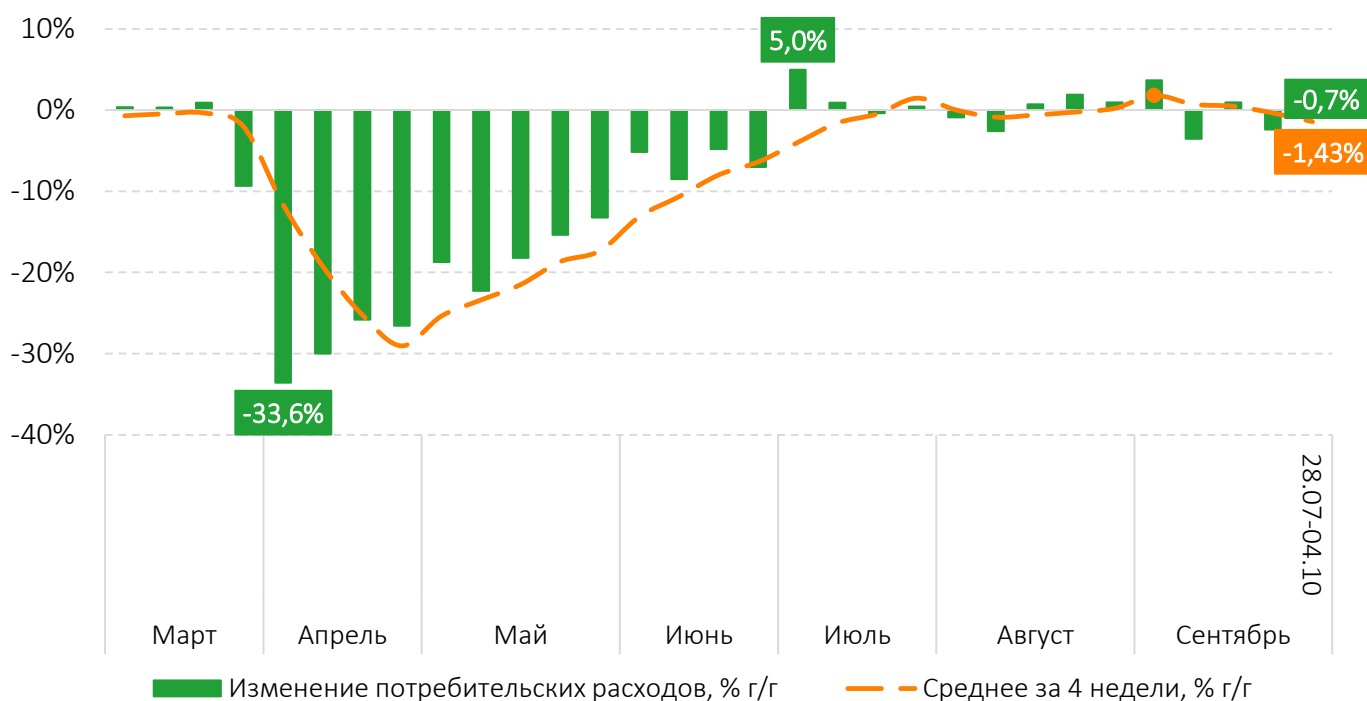
- С 28 сентября по 4 октября потребительские расходы продолжили падение; изменение составило $-0,7\%$ г/г.
- Индекс потребительской активности SberIndex.ru снизился с 77,2 до 75,9 п., что свидетельствует о некотором сокращении разнообразия в потреблении в ответ на риски, связанные с COVID-19,
- По итогам сентября изменение расходов домохозяйств относительно составило $-0,8\%$ г/г.
- Таким образом, динамика трат синхронизировалась с динамикой ФОТ (совокупные зарплатные начисления в сентябре упали на $1,1\%$ г/г).¹

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом.

¹ Подробнее см. исследование «Рынок труда в России в августе: всё ещё неполное восстановление». https://www.sberindex.ru/pdf/labmar_aug.pdf

График 1

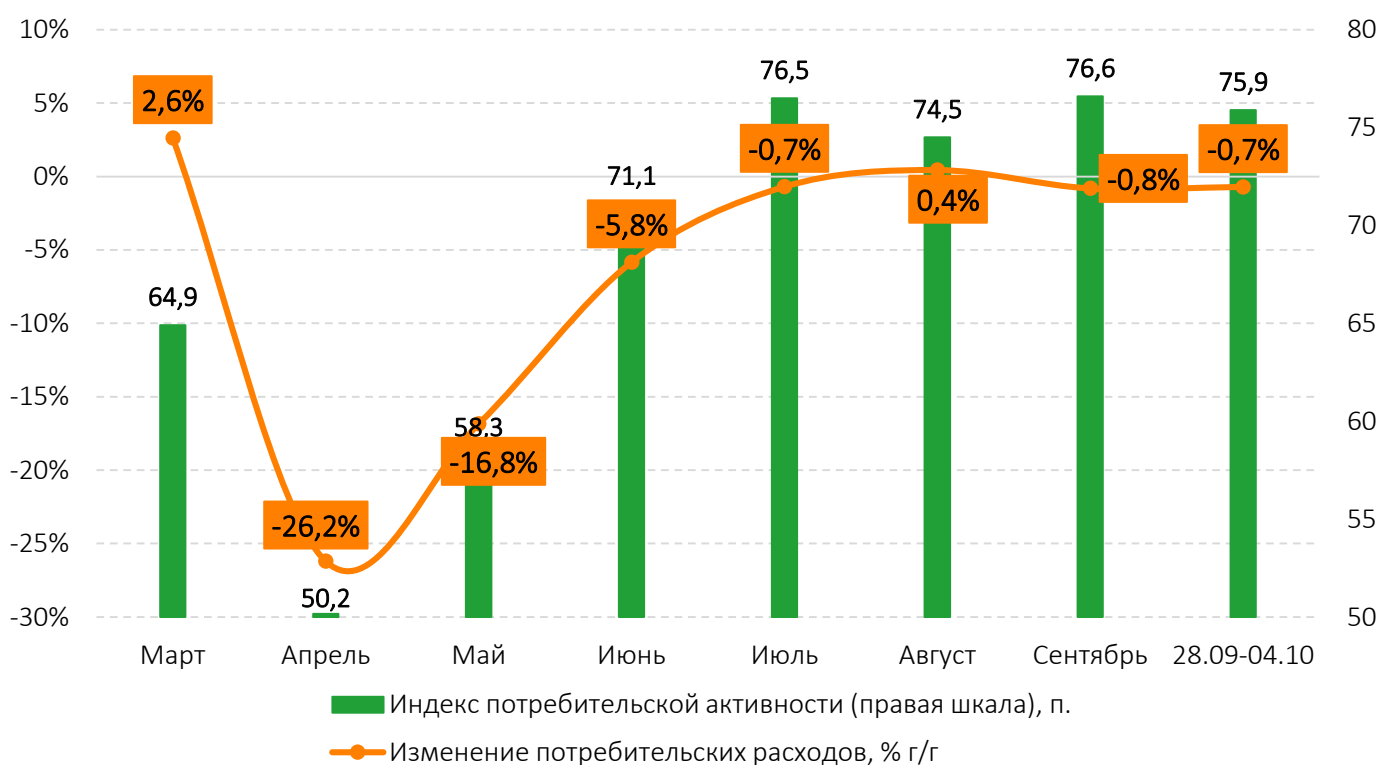
Динамика расходов населения на товары и услуги



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 2

Объем расходов на товары и услуги и индекс потребительской активности²

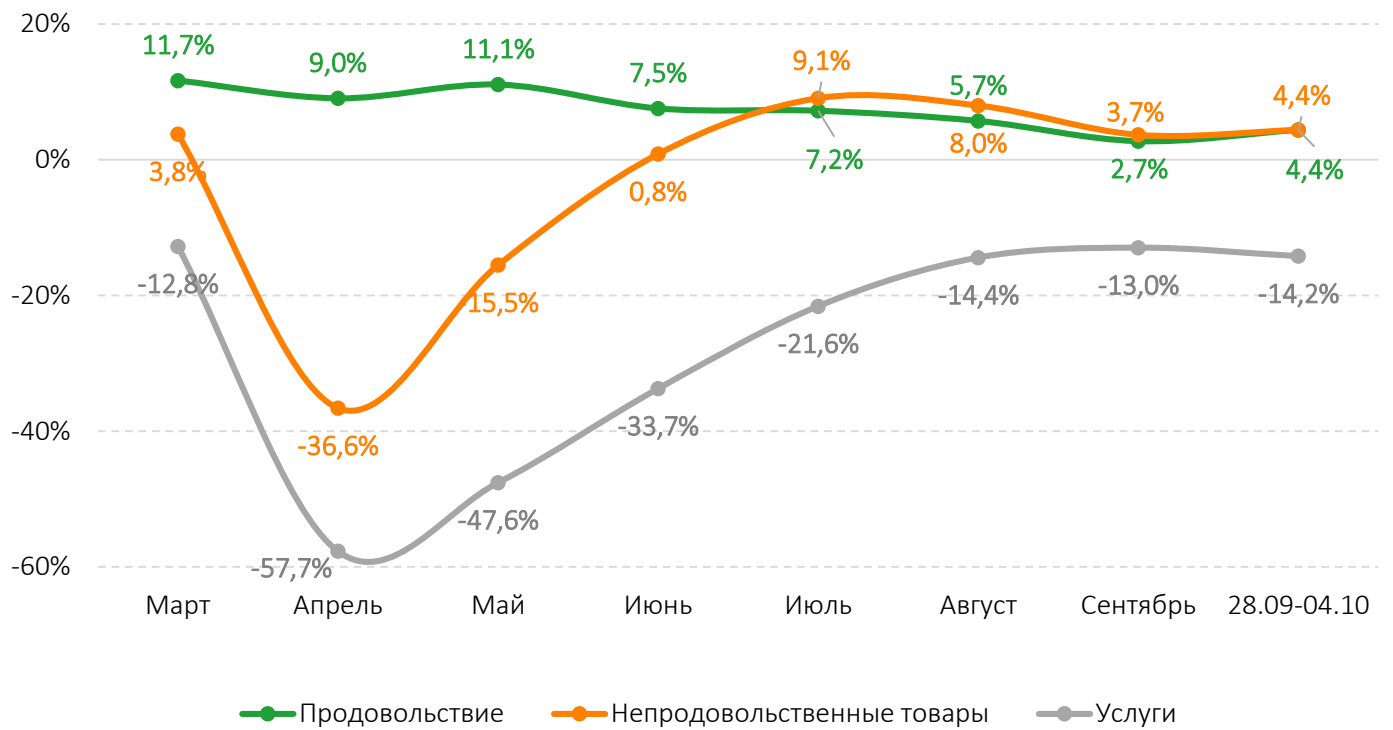


Источник: рассчитано по данным Сбербанка

² Подробнее об индексе потребительской активности см. на SberIndex.ru.

График 3

Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Приложение 1

Изменение расходов в реальном выражении относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA.

Категория трат	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	28.09–04.10
Все категории	-5,8%	-0,7%	0,4%	-0,8%	-0,7%
Продовольственные товары	7,5%	7,2%	5,7%	2,7%	4,4%
Непродовольственные товары	0,8%	9,1%	8,0%	3,7%	4,4%
Услуги	-33,7%	-21,6%	-14,4%	-13,0%	-14,2%
Duty Free	-88,1%	-76,3%	-62,4%	-71,1%	-59,5%
Авиабилеты	-67,1%	-52,0%	-40,4%	-40,0%	-44,5%
Автодилеры	3,0%	4,3%	2,0%	-1,8%	13,4%
Автозапчасти и аксессуары	9,2%	10,9%	6,9%	7,5%	3,0%
Бытовая техника и электроника	20,7%	31,5%	27,9%	19,2%	20,8%
Винные магазины	9,6%	1,3%	1,8%	-2,4%	3,9%
Домашние животные	2,9%	2,5%	2,1%	-3,0%	0,9%
Дорожные пошлины	-32,8%	-19,3%	-7,0%	-15,8%	-15,8%
Канцтовары	-8,3%	-8,6%	-1,3%	-6,1%	-6,0%
Кафе, бары, рестораны	-54,9%	-32,3%	-22,2%	-23,7%	-21,7%
Книги, музыка, фото и видео	-15,1%	-13,9%	-9,1%	-9,6%	-11,1%
Компьютеры и ПО	71,1%	72,0%	74,4%	61,2%	64,8%
Контрактные услуги	-4,8%	-1,0%	9,9%	22,0%	35,6%
Лекарства и медицинские товары	0,4%	4,3%	7,9%	3,7%	14,6%
Локальный транспорт	-48,1%	-34,6%	-25,4%	-22,7%	-27,3%
Мебель и предметы интерьера	2,9%	12,1%	8,7%	4,9%	13,1%
Медицинские услуги	-5,9%	3,4%	11,4%	13,3%	10,9%
Одежда, обувь и аксессуары	-13,8%	9,0%	11,4%	7,4%	0,0%
Отели	-80,7%	-60,2%	-53,2%	-57,9%	-61,7%
Парковки и гаражи	-46,7%	-21,2%	0,1%	7,2%	8,1%
Продуктовые магазины	7,3%	8,0%	5,9%	0,1%	6,6%
Развлечения	-70,6%	-56,5%	-39,7%	-46,1%	-48,8%
Ремонтные услуги	-22,8%	-20,9%	-23,3%	-22,4%	-26,3%
Салоны красоты, массаж, SPA	-42,1%	-26,6%	-19,8%	-21,4%	-20,9%
Спорт	-16,1%	5,3%	1,0%	-9,3%	-5,6%

Категория трат	Июнь	Июль	Август	сентябрь	28.09–04.10
Такси, каршеринг, аренда авто	-34,0%	-14,6%	-4,2%	1,8%	-2,1%
Телекоммуникационные услуги	16,8%	23,3%	22,5%	20,5%	23,3%
Товары для красоты и здоровья	-18,4%	-5,4%	2,0%	-6,5%	8,1%
Товары для строительства и ремонта/DIY	7,2%	2,7%	1,3%	-3,6%	4,1%
Топливо, автосервис	-5,9%	0,4%	-0,7%	-4,4%	-1,2%
Турагентства	-81,3%	-56,0%	-35,1%	-33,7%	-46,0%
Универсальные магазины	28,4%	28,1%	21,3%	25,5%	21,0%
Хобби и увлечения	4,8%	1,9%	2,3%	-4,6%	-1,3%
Цветы и подарки	-18,1%	-8,8%	2,1%	-1,9%	-8,8%
Цифровые товары	-21,9%	-17,8%	-17,6%	-5,7%	13,1%
Ювелирные изделия	-32,8%	-9,0%	-9,3%	-11,0%	1,8%

Авторы исследований: М. Матовников,
Н. Корженевский, М. Камротов.

Электронная версия:
<https://www.sberindex.ru/pdf/akt28sep-4oct.pdf>

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.
При публикации материалов проекта ссылка
на СберИндекс обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотаревым.

Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.

*ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на
осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.*