

Оперативная оценка динамики потребительских расходов

4–10 января 2021 г.

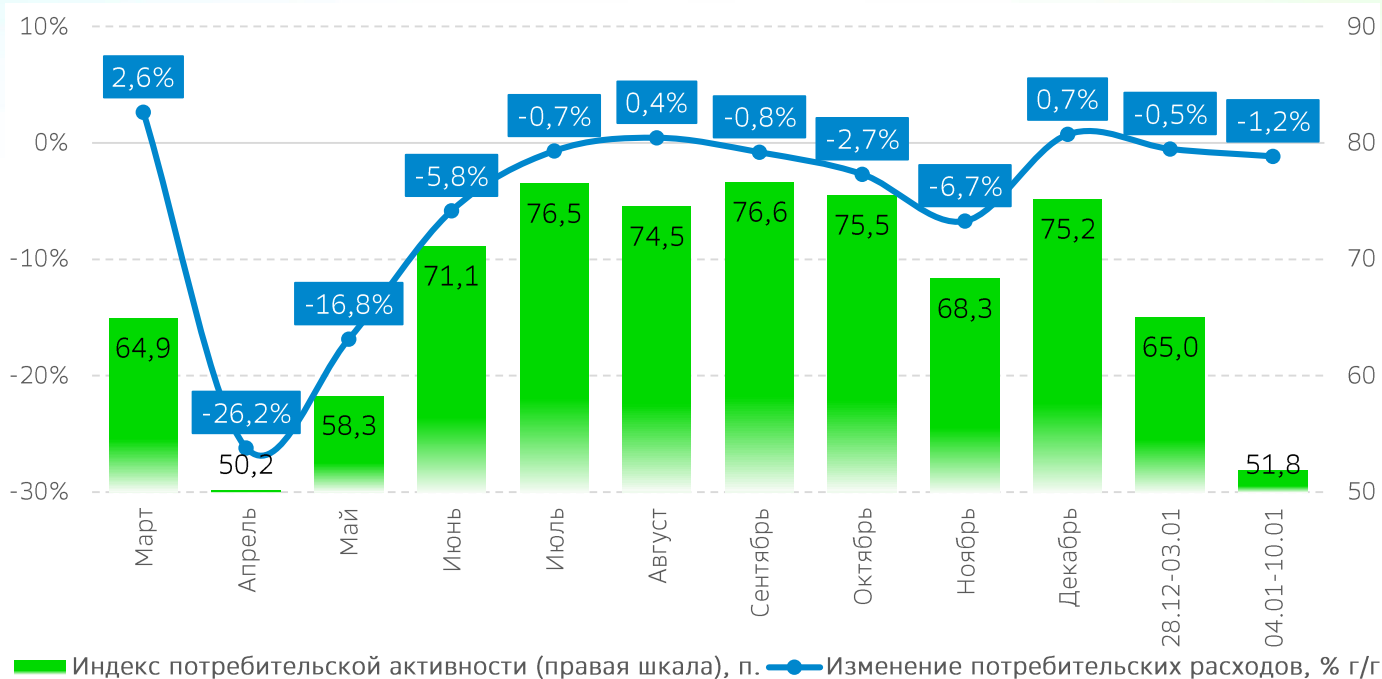


- В период с 4 по 10 января потребительские расходы снизились на 1,2% г/г. Изменение за последние четыре недели составило +0,1% г/г. Спрос домохозяйств достиг значений 2020 года и стабилизируется вблизи этих уровней.
- Объём трат с учётом зарубежных операций за последние четыре недели упал на 5,1% г/г. Таким образом, ограниченная возможность совершать поездки за рубеж оказывает заметную поддержку внутренним расходам.
- Внутренние перемещения по России перед Новым годом и во время праздников происходили достаточно активно. Есть основания предположить, что они в значительной степени были связаны с поездками к родственникам.
- Заметно выше прошлогодних уровней (+5,0% г/г) держатся траты в категории «Топливо, автосервис». По всей видимости, многие россияне предпочли собственный транспорт другим видам перевозок.
- При этом уже на прошедшей неделе продажи авиабилетов упали на 77% г/г, хотя в конце декабря снижение составляло лишь 14,9% г/г. Это очевидно указывает на то, что покупатели предполагали совершить поездку до наступления нового года.
- Судя по косвенным признакам, внутренний туризм был активнее, чем год назад. Помимо трат на автомобильное топливо, это подтверждает рост расходов россиян на гостиницы в России. Объём трат в сегменте внутри страны увеличился на 5,8% г/г при общем падении трат на отели в 81,4% г/г.
- В непродовольственной рознице во время длинных выходных произошёл всплеск трат (+8,1% г/г) после сокращения (-2,2% г/г) недель ранее. Мы связываем это с эффектом календаризации. 28–30 декабря 2020 г. были рабочими днями и часть потребителей не успела добраться до магазинов. Эти расходы «переехали» на первую полную неделю 2021 г.

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

График 1

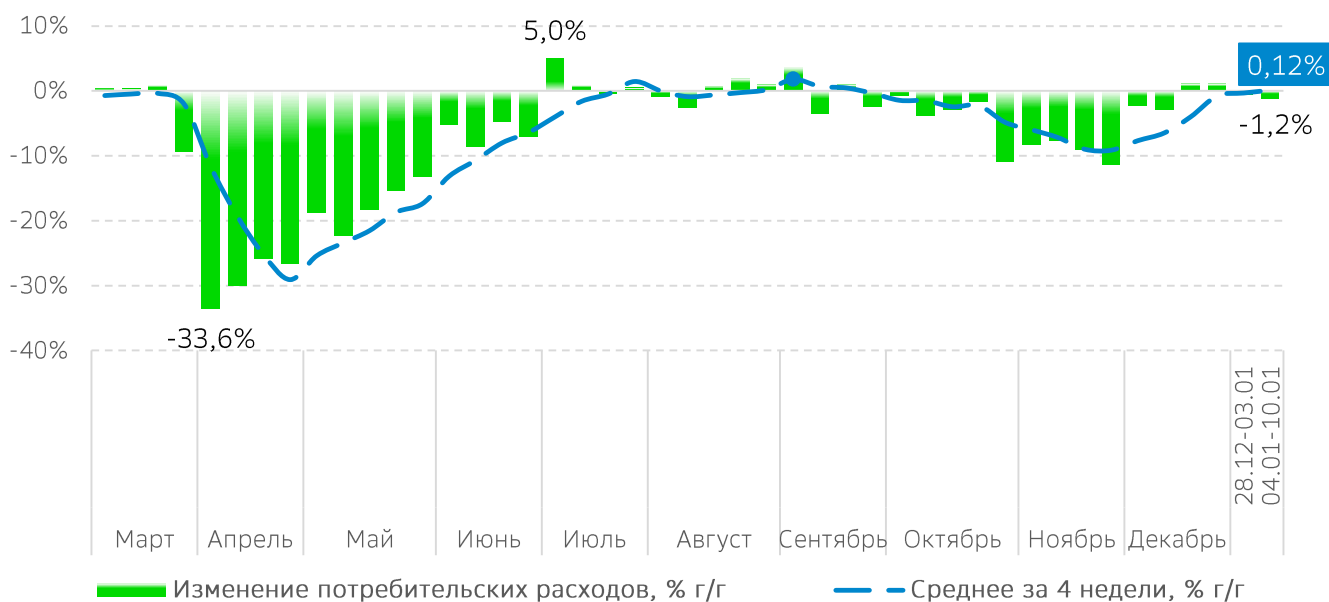
Динамика расходов на товары и услуги, индекс потребительской активности



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 2

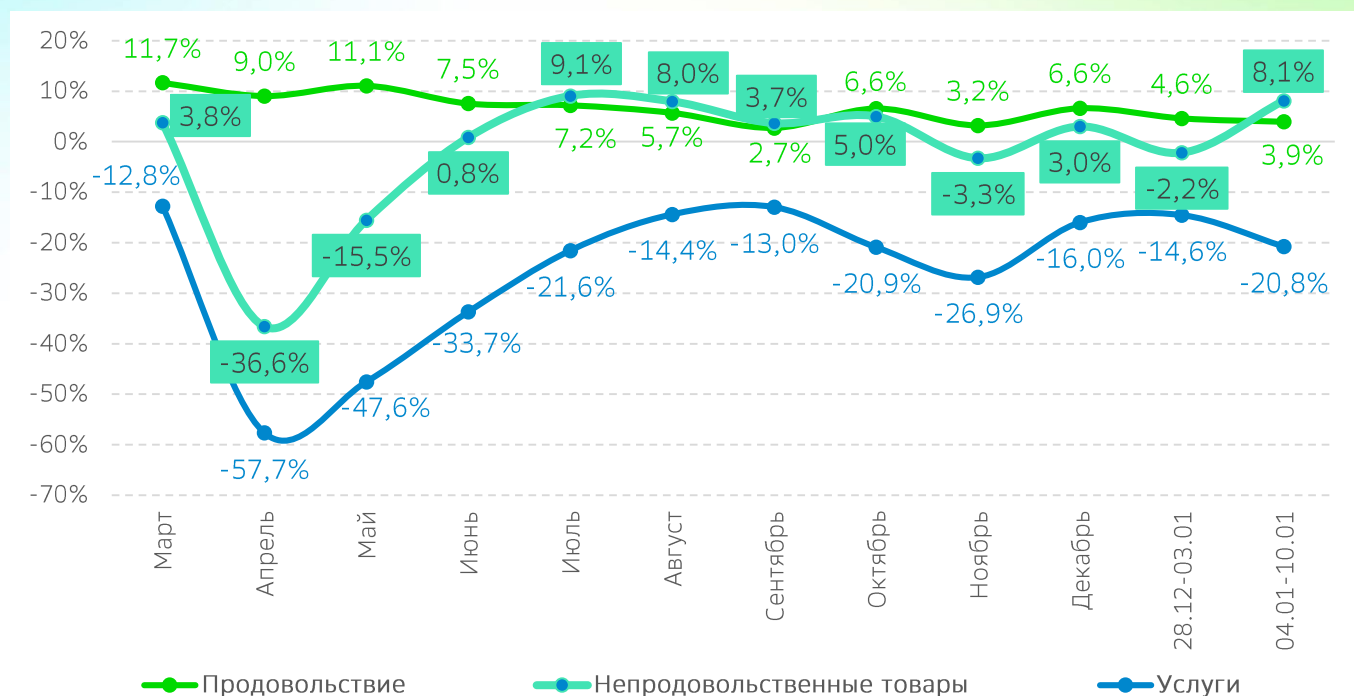
Понедельная динамика расходов населения на товары и услуги



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 3

Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Приложение 1

Изменение расходов относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA

Категория	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	28.12–03.01	04.01–10.01
Все категории	0,4%	-0,8%	-2,7%	-6,7%	0,7%	-0,5%	-1,2%
Продовольственные товары	5,7%	2,7%	6,6%	3,2%	6,6%	4,6%	3,9%
Непродовольственные товары	8,0%	3,7%	5,0%	-3,3%	3,0%	-2,2%	8,1%
Услуги	-14,4%	-13,0%	-20,9%	-26,9%	-16,0%	-14,6%	-20,8%
Duty Free	-62,4%	-71,1%	-62,9%	-78,7%	-81,2%	-81,7%	-87,1%
Авиабилеты	-40,4%	-40,0%	-49,6%	-50,9%	-17,2%	-14,9%	-77,0%
Автодилеры	2,0%	-1,8%	-7,8%	-10,1%	-19,4%	-12,7%	5,8%
Автозапчасти и аксессуары	6,9%	7,5%	1,3%	5,8%	8,8%	16,6%	12,8%
Бытовая техника и электроника	27,9%	19,2%	10,7%	4,6%	0,5%	-3,5%	6,3%
Винные магазины	1,8%	-2,4%	3,8%	-1,8%	0,6%	1,7%	-0,3%
Домашние животные	2,1%	-3,0%	0,2%	-2,5%	-3,2%	-5,3%	-4,4%
Дорожные пошлины	-7,0%	-15,8%	-19,9%	-33,5%	-31,4%	-25,0%	-28,8%
Канцтовары	-1,3%	-6,1%	-8,3%	-10,0%	-3,5%	2,2%	-14,5%
Кафе, бары, рестораны	-22,2%	-23,7%	-29,6%	-33,1%	-30,3%	-32,7%	-27,6%
Книги, музыка, фото и видео	-9,1%	-9,6%	-14,4%	-32,5%	-22,0%	-19,5%	-18,6%
Компьютеры и ПО	74,4%	61,2%	46,9%	73,5%	11,9%	16,8%	16,0%
Контрактные услуги	9,9%	22,0%	28,9%	36,1%	33,9%	н.д.	-7,5%
Лекарства и медицинские товары	7,9%	3,7%	19,9%	19,3%	9,1%	13,5%	2,3%
Локальный транспорт	-25,4%	-22,7%	-30,3%	-38,3%	-37,2%	-32,4%	-44,1%
Мебель и предметы интерьера	8,7%	4,9%	7,4%	5,6%	4,0%	-2,2%	12,9%

Категория	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	28.12–03.01	04.01–10.01
Медицинские услуги	11,4%	13,3%	7,6%	2,0%	3,7%	24,8%	-6,8%
Одежда, обувь и аксессуары	11,4%	7,4%	0,9%	-10,2%	5,7%	-3,9%	16,4%
Отели	-53,2%	-57,9%	-64,5%	-74,5%	-20,8%	-12,6%	-81,4%
Парковки и гаражи	0,1%	7,2%	8,8%	-1,9%	н.д.	н.д.	-8,7%
Продуктовые магазины	5,9%	0,1%	6,7%	5,8%	7,1%	4,8%	4,2%
Развлечения	-39,7%	-46,1%	-61,5%	-66,1%	-56,2%	-49,1%	-40,8%
Ремонтные услуги	-23,3%	-22,4%	-24,5%	-26,9%	-22,6%	-20,4%	-27,7%
Салоны красоты, массаж, SPA	-19,8%	-21,4%	-21,4%	-27,2%	-18,2%	-17,7%	-12,6%
Спорт	1,0%	-9,3%	-3,7%	-4,9%	23,3%	18,2%	40,8%
Такси, каршеринг, аренда авто	-4,2%	1,8%	-9,4%	-21,0%	-25,3%	-24,8%	-26,7%
Телекоммуникационные услуги	22,5%	20,5%	20,1%	-5,2%	-5,8%	н.д.	-2,5%
Товары для красоты и здоровья	2,0%	-6,5%	-0,3%	-11,5%	-7,8%	-9,9%	-6,8%
Товары для строительства и ремонта	1,3%	-3,6%	1,1%	-1,2%	3,5%	0,1%	7,3%
Топливо, автосервис	-0,7%	-4,4%	-5,0%	-16,1%	5,8%	10,0%	5,0%
Турагентства	-35,1%	-33,7%	-31,5%	-3,3%	-34,8%	-19,8%	-38,6%
Универсальные магазины	21,3%	25,5%	14,6%	10,5%	18,5%	4,4%	8,1%
Хобби и увлечения	2,3%	-4,6%	-0,2%	-2,4%	-1,4%	-12,9%	-0,9%
Цветы и подарки	2,1%	-1,9%	-5,0%	-7,8%	-0,4%	2,5%	-9,4%
Цифровые товары	-17,6%	-5,7%	2,3%	-1,3%	н.д.	н.д.	-52,7%
Ювелирные изделия	-9,3%	-11,0%	-5,5%	-8,6%	-10,0%	-8,9%	2,8%

Авторы исследований: М. Матовников,
Н. Корженевский, М. Камротов.

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.
При публикации материалов проекта ссылка
на СберИндекс обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.

Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.

**ТОЛЬКО ПРИЯТНЫХ
СЮРПРИЗОВ!**

